



Documento descriptivo



Aperitivos

# Complejidades de la fabricación dentro de la producción de alimentos aperitivos



**Según la encuesta Global Snacking de Nielsen sobre el consumo de aperitivos, más de las tres cuartas partes (76 %) de los encuestados globales consumen aperitivos con regularidad y casi la mitad (45 %) consumen aperitivos como sustitutos de las comidas.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> "Snack Attack: What consumers are reaching for around the world", The Nielsen Company, septiembre de 2014.

## Los retos:

### Evolución de los gustos de los consumidores

Los consumidores demandan más tipos de aperitivos y son más abiertos en cuanto a sus gustos. Tanto los consumidores como los fabricantes de aperitivos se están replanteando y están reinventando algunos sabores populares propios de cada zona como los sabores salado, tostado, crema agria y cebolla y sal marina. Sabores como los de mango, hierbas aromáticas, ahumados y chile están ganando popularidad entre los sabores para aperitivos.

Sin embargo, la diferenciación de los productos exigida por los consumidores no se limita a la variedad de los sabores. Las demandas nutricionales también aportan un grado de diferenciación en el ámbito de los aperitivos salados: desde los aperitivos sin gluten para aquellas personas alérgicas hasta los aperitivos que contienen un índice glucémico bajo para quienes sufren diabetes.

Además del problema de la complejidad, están los distintos tamaños de envases cuyo uso está cada vez más extendido. Dos ejemplos de ello, son los envases de mayor tamaño, adecuados para almacenes, y los envases de un solo uso para satisfacer la necesidad de tamaños más cómodos, para llevar durante los desplazamientos o en pequeñas porciones.

Diferentes sabores, demandas nutricionales y tamaños de envases, hacen más compleja la labor de los fabricantes que cuentan con un número limitado de líneas de producción. Para seguir siendo competitivo, los productores deben afrontar estos obstáculos y, al mismo tiempo, deben adaptarse a las preferencias de los consumidores. La introducción de cambios es algo que sucede frecuentemente cuando el fabricante intenta adecuarse a las necesidades que surgen del continuo cambio de las preferencias de los consumidores. Sin embargo, si no cuentan con los procesos y los sistemas adecuados, los operadores de líneas de producción pueden dedicar una cantidad de tiempo desproporcionada en realizar los cambios. Además, se pueden producir errores que puedan dar lugar a elevados costos de reprocesamiento y desperdicios.



# Soluciones eficaces para gestionar la complejidad de los códigos



## La ventaja de Videojet:

Videojet ofrece soluciones que ayudan a aumentar la productividad y a minimizar los errores de codificado provocados por la creciente complejidad de la producción de aperitivos. Las soluciones de Videojet CLARISUITE® están diseñadas para ayudar a los fabricantes a implementar mejoras sostenibles en la gestión de códigos y mejorar la disponibilidad y la calidad. Al permitir una mayor rapidez en la configuración y los cambios en las líneas y, al mismo tiempo, reducir las posibilidades de errores de codificado, los fabricantes pueden aumentar el tiempo de producción disponible, reducir los desechos y las repeticiones, e incrementar los beneficios.

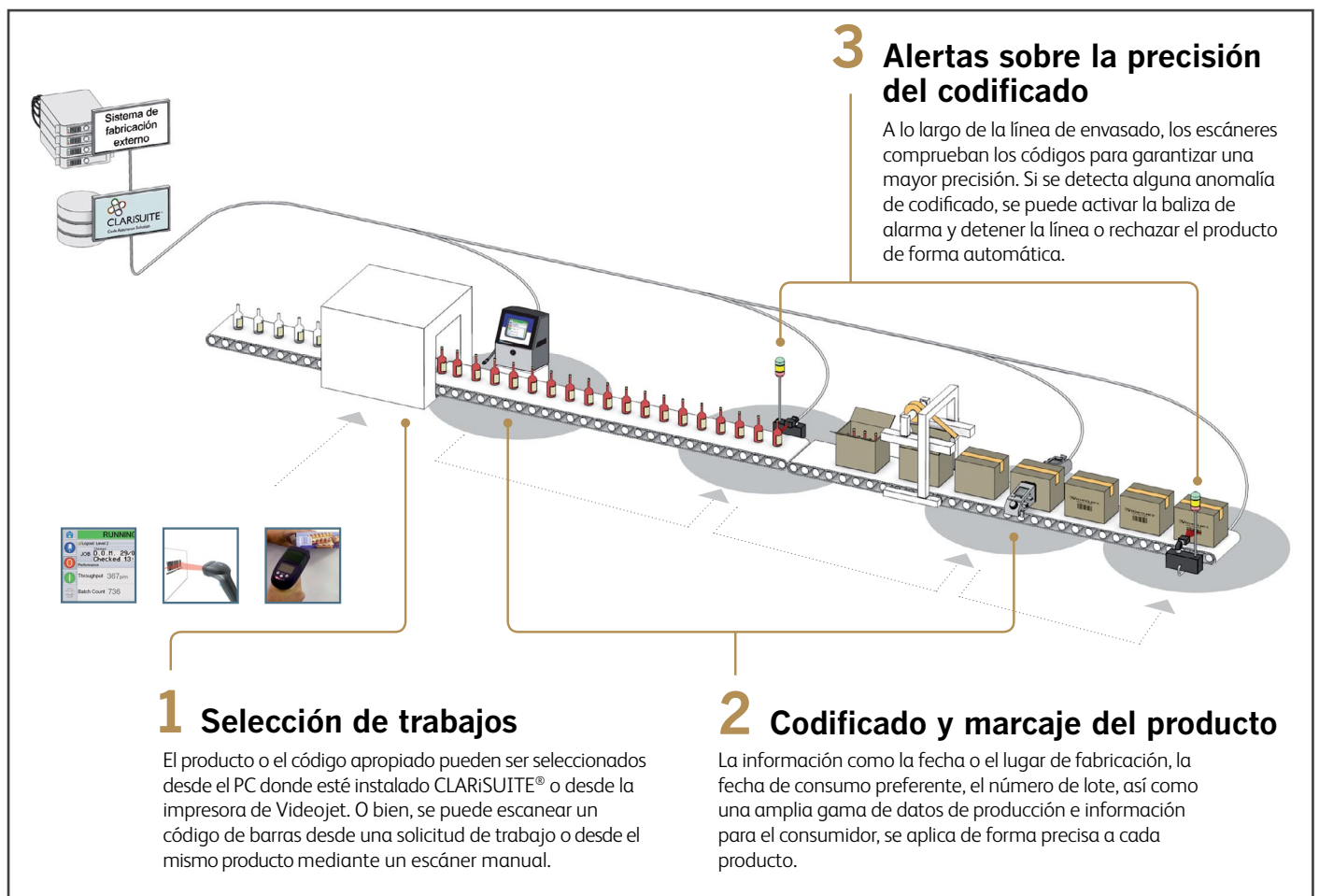
**Ventaja de un mayor tiempo de funcionamiento:** Los productores pueden utilizar CLARISUITE para configurar las impresoras de codificado y etiquetado de cajas, pallets y envases primarios desde una única ubicación. Esto permite reducir el tiempo de inactividad previsto durante los cambios de productos y simplificar el proceso. La agilización del funcionamiento de la impresora puede aumentar el tiempo de producción disponible mediante el uso de escáneres manuales para seleccionar tareas de producción a partir de solicitudes de trabajo. Esta sencilla funcionalidad puede ejecutar la configuración automática de varias impresoras en tan solo 15 segundos. La versión opcional de WebServer proporciona visibilidad en tiempo real de las impresoras y el estado de las tareas en cualquier lugar de la planta, lo que permite a los usuarios identificar y resolver los problemas con mayor rapidez.

**Garantía de Codificación:** Las soluciones de CLARISUITE están diseñadas para ayudar a minimizar y comprobar los errores de los operarios en la introducción de datos durante el proceso de codificación y marcado. Al especificar las reglas de comprobación de errores durante la configuración, la introducción de datos por parte del operador se limita a las opciones que especifique, lo que reduce drásticamente la probabilidad de cometer una equivocación. Las operaciones de coenvasado pueden mejorar aún más la garantía de codificación al validar los códigos con los escáneres de códigos de barras o dispositivos de visión en fases posteriores.

**Productividad integrada:** El almacenamiento y la gestión centralizados de los datos de las tareas puede contribuir a evitar retrasos en el inicio de los procesos de producción, ya que las tareas se encuentran prevalidadas y el operario dispone de toda la información. Asimismo, las estadísticas de la producción integrada permiten informar sobre la eficacia y la OEE, lo que ayuda a su equipo a alcanzar mejoras sostenibles en los procesos.

**Capacidad de uso sencilla:** Las soluciones CLARISUITE ofrecen pantallas intuitivas y gráficos coloridos para simplificar el funcionamiento y minimizar la formación. La funcionalidad de “arrastrar y soltar” simplifica tareas habituales como el diseño de plantillas de tareas de impresión. Además, la identificación de problemas potenciales con las impresoras es rápida y sencilla, gracias a las señales de advertencia claras y con códigos de colores. Diseñado para complementar el flujo de trabajo existente, CLARISUITE se puede integrar en una amplia gama de sistemas de ejecución de facturación líderes del sector.





## Opciones de CLARISUITE®:

	Alliance	Licencia del software Alliance	CWS (WebServer)
<b>Gestión de tareas de impresión/origen de datos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Base de datos CLARISOFT®</li> <li>Origen de datos ODBC externo de una consulta, como MS Access, MS SQL, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Base de datos CLARISOFT®</li> <li>Origen de datos ODBC externo de una consulta, como MS Access o MS SQL, entre otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Base de datos CLARISOFT®</li> <li>Origen de datos ODBC externo de una consulta, como MS Access o MS SQL, entre otros.</li> </ul>
<b>Selección de trabajos e inicio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante la interfaz de usuario CLARITY®</li> <li>Mediante un escáner de códigos de barras manual conectado con una impresora CLARITY®2</li> <li>Inicio centralizado desde CLARINET®</li> <li>Escáner de código de barras conectado a la red</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante la interfaz de usuario CLARITY®</li> <li>Mediante un escáner de códigos de barras manual conectado con una impresora CLARITY®2</li> <li>Inicio centralizado desde CLARINET®</li> <li>Escáner de código de barras conectado a la red</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante la interfaz de usuario CLARITY®</li> <li>Mediante un escáner de códigos de barras manual conectado con una impresora CLARITY®2</li> <li>Inicio desde el navegador web</li> <li>Escáner de código de barras conectado a la red</li> </ul>
<b>Validación del código de barras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escáner conectado a la impresora CLARITY®</li> <li>Escáner de código de barras conectado a la red</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escáner conectado a la impresora CLARITY®</li> <li>Escáner de código de barras conectado a la red (completo)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escáner conectado a la impresora CLARITY®</li> <li>Escáner de código de barras conectado a la red (limitado)</li> </ul>
<b>Validación de codificado (Vision)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante impresora CLARITY®3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante impresora CLARITY®3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mediante impresora CLARITY®3</li> </ul>
<b>Modo operativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicación Windows® (7, 8, 10, Server 2008R2, Server 2012) ejecutada en un servidor local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicación Windows® (7, 8, 10, Server 2008R2, Server 2012) ejecutada en un servidor local/virtualizado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Windows® (7, 10, Server 2008R2) Service ejecutado en un servidor local/virtualizado</li> </ul>
<b>Interfaz del usuario/HMI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Basada en PC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Basada en PC, si el acceso virtualizado a través de un escritorio remoto en una máquina virtual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Basada en navegador web</li> </ul>
<b>Obtención de licencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dongle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Software</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Software</li> </ul>
<b>Registro de actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eventos/Producción/Eficacia/Eficacia general del equipo (OEE) en archivo de texto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eventos/Producción/Eficacia/Eficacia general del equipo (OEE) en archivo de texto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exportación en archivo CSV</li> </ul>
<b>Servidor de OPC</b>	Sí	Sí	Sí
<b>Entrada de datos variables</b>	Todos los campos	Todos los campos	Solo campos de texto
<b>Vista previa del trabajo de impresión</b>	Sí	Sí	No



## El balance final

Dado que los clientes y minoristas demandan un aumento en la variedad de tipos de aperitivos, sabores y envasados, los fabricantes de aperitivos deben afrontar una mayor complejidad en la producción. Videojet ofrece soluciones de codificación resistentes y fáciles de usar que ayudan a acelerar la configuración de la línea y de los cambios, a la vez que reduce, además, las probabilidades de errores del usuario. Cuando resulta imprescindible maximizar el tiempo de funcionamiento y la productividad, Videojet es su mejor opción.

**Consulte a su representante de Videojet para obtener más información, realizar una auditoría de la línea de producción o probar muestras en su sustrato.**

Teléfono: **54 11 4768-6638**  
 Correo electrónico:  
**mktargentina@videojet.com**  
 O visite el sitio web **www.videojet.com**

Videojet Argentina S.R.L  
 Calle 122 (ex. Gral. Roca) 4785, Villa Ballester  
 (CP1653) Buenos Aires, Argentina

© 2016 Videojet Argentina S.R.L — Todos los derechos reservados.

La política de Videojet Argentina S.R.L basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

