



Anwendungshinweis

**VIDEOJET®**

Snacks

## Thermotransfersysteme für das Bedrucken von Stehbeuteln – das sollten Sie bei der Auswahl beachten



**2014 wurden mehr als 165 Milliarden Stehbeutel weltweit hergestellt. Hersteller und Einzelhändler sind gleichermaßen von den vielen Vorteilen überzeugt, die Stehbeutel bieten. Die Verwendung dieser flexiblen Verpackung steigt weltweit mit einer erwarteten Rate von 7 %, sodass bis 2018 voraussichtlich 222 Milliarden Beutel verbraucht werden.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> <http://www.plasticsnews.com/article/20150721/NEWS/150729972/report-stand-up-pouches-expected-to-continue-growth-trend>

### Die Herausforderung:

Viele Snack-Hersteller entscheiden sich für flexible Stehbeutel, da sie Flexibilität, Benutzerfreundlichkeit und eine auffällige Regalpräsenz bieten. In der Snack-Industrie sind Thermotransfersysteme (TTO) eine naheliegende Entscheidung für die Kennzeichnung von Beuteln: Sie drucken in hoher Auflösung und lassen sich flexibel integrieren. Das Design einiger anderer aktueller Thermotransfersysteme kann jedoch zu Herausforderungen bei Farbbandwechsel und Produktionseinrichtung führen. Die Auswahl des richtigen Druckerdesigns und Farbbands kann dazu beitragen, Frust und ungeplante Ausfallzeiten zu reduzieren. Dadurch können Wartungs Manager ihre GAE-Anforderungen besser erfüllen.

### Die Videojet-Lösung:

Snack-Hersteller auf der ganzen Welt verlassen sich auf innovative Thermotransferlösungen von Videojet. Die Videojet DataFlex®-Serie verfügt über einen kupplungsfreien Farbbandantrieb, der vollständig per Software gesteuert wird. So werden Bedienerfehler vermieden – praxiserprobt und patentiert. Da im Gegensatz zu einigen anderen Thermotransfersystemen keine weiteren Einrichtungen zur Farbbandsteuerung erforderlich sind, verhindert der Videojet DataFlex-Drucker außerplanmäßige Ausfallzeiten aufgrund von Farbbandrissen oder Faltenbildung. Darüber hinaus ermöglichen einfache Kassetten einen schnellen Farbbandwechsel mit minimalem Einfluss auf die Produktion.

Die Auswahl der richtigen Farbbänder macht ebenfalls einen großen Unterschied. Das Videojet Ultra Grade-Farbband, das mit bis zu 1.200 Meter Länge verfügbar ist, ermöglicht längere Laufzeiten mit weniger Farbbandwechseln. Auf diese Weise können Sie mehr Produkte pro Band in Umgebungen mit hoher und niedriger Temperatur kennzeichnen. Videojet bietet durch das branchenweit größte globale Netzwerk hochqualifizierter und erfahrener Mitarbeiter umfassenden technischen Support.

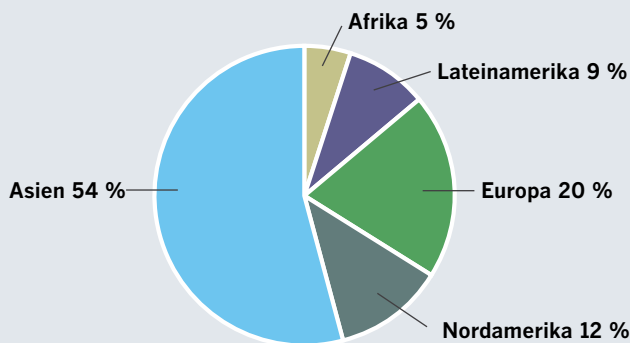
# Beutel-Popularität und Überlegungen zur Kennzeichnung



## Der Aufstieg des Stehbeutels

In den letzten Jahren sind flexible Verpackungen immer beliebter geworden, besonders bei Snacks. Dank seiner Flexibilität, Benutzerfreundlichkeit und der starken Regalpräsenz hat sich der Stehbeutel an die Spitze der flexiblen Verpackungen gesetzt. Der erwartete Gesamtverbrauch von Stehbeuteln soll bis 2018 bei 222 Milliarden Stück liegen, wobei Asien die Statistik anführt.<sup>2</sup>

Marktsegmentierung von Stehbeuteln nach Region<sup>2</sup>



Stehbeutel bieten ein attraktives Verpackungsformat, das die Aufmerksamkeit der Verbraucher im Einzelhandel auf sich zieht. Die vertikale Präsenz des Stehbeutels bietet im Gegensatz zu flachen Verpackungen eine attraktive Fläche für die Markenkennzeichnung der Vermarkter. Die Regalpräsenz, die mit Stehbeuteln einhergeht, zeigt eine Verbesserung gegenüber kissenförmigen Verpackungen, da der Verbraucher die Grafik und Markenkennzeichnung der Verpackung direkt vor sich hat.

Die runde (abschüssige) Form ist vorteilhaft für Einzelhändler wie z. B. Drogerien und Lebensmittelläden, die viele ihrer Produkte aufhängen, anstatt sie in Regalen zu präsentieren.

Stehbeutel sind zudem sehr verbraucherfreundlich. Beutel, die mit Funktionen wie Zip-Verschläüssen und Schiebern ausgestattet sind, ermöglichen das sichere Verschließen des restlichen Inhalts. Dieser Vorteil ist wichtig für die wachsende Zahl von Verbrauchern, die unterwegs auf der Suche nach bequem verzehrbaren Lebensmitteln sind, die ihren vollen Zeitplänen entsprechen. Außerdem sind diese Verbraucher oft mehr auf ihre Gesundheit bedacht. Stehbeutel mit einem Fenster bieten den Verbrauchern die Möglichkeit, das Produkt in der Verpackung auf Qualität und Frische zu prüfen.

Da immer mehr Hersteller Kunden in weit entfernten Regionen haben, wird die Verlängerung der Haltbarkeit des Produkts immer wichtiger. Stehbeutel können aus mehrschichtiger, laminierter Schutzfolie hergestellt werden, um das Produkt länger frisch zu halten. Somit verderben weniger Produkte, die sonst weggeschmissen würden.

Blockbodenbeutel mit Seitenfalten sind eine Trendverpackung auf dem Stehbeutelmarkt. Diese Beutelform macht den Einfüllprozess etwas komplizierter, hat jedoch auch mehrere Vorteile. Er bietet fünf bedruckbare Oberflächen, und es werden 12 % weniger Folie als beim Standardstehbeutel verbraucht.<sup>3</sup> Bedruckbare Flächen stehen zusätzlich für Markentexte zur Verfügung. Außerdem können die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen in mehreren Sprachen dargestellt werden, falls die Snacks weltweit vertrieben werden. Somit muss das Unternehmen keine verschiedenen Verpackungsmaterialien für die verschiedenen Sprachen lagern.

<sup>2</sup> <http://www.plasticsnews.com/article/20150721/NEWS/150729972/report-stand-up-pouches-expected-to-continue-growth-trend>

<sup>3</sup> „The Latest Packaging Innovation and Trends in Pouches“, Flexible Packaging, 1. Juni 2015.



## Auswahl einer Kennzeichnungslösung für Beutel

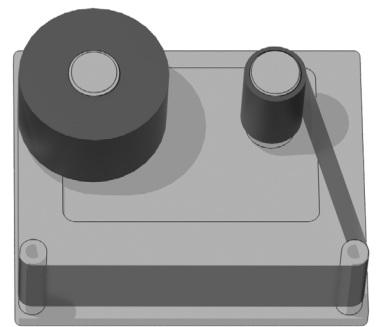
Thermotransfersysteme sind darauf ausgelegt, hochwertige Kennzeichnungen auf flache, dünne, flexible Folien zu drucken. Damit ist diese Technologie die ideale Lösung zum Kennzeichnen von Stehbeuteln. Das Bedrucken der auf Rollen aufgewickelten Folien noch vor der Beutelformung oder sogar vor der Befüllung ermöglicht eine qualitativ hochwertige Kennzeichnung, die sowohl dem Einzelhandel als auch den gesetzlichen Bestimmungen genügt. Unterschiedliche Farbbänder bieten Verkäufern mehrere Farbschemata für ihre Beutel und bieten trotzdem einen hervorragenden Kontrast für Informationen wie Allergenangaben und Ablaufdaten.

Aufgrund der Beliebtheit von Thermotransfersystemen gibt es eine große Auswahl. Die Videojet DataFlex®-Serie bietet wichtige Vorteile gegenüber den Produkten der Wettbewerber.

Die Spannungskontrolle des Farbbandes ist extrem wichtig, um sicherzustellen, dass der Druckkopf auf einer glatten Oberfläche druckt und qualitativ hochwertige Kennzeichnungen entstehen. Beim Videojet DataFlex-Drucker wird diese Spannung vollständig von Software kontrolliert. Andere Modelle verwenden Verschleißteile, wie z. B. Spannstifte, um das Farbband richtig zu dehnen, bevor der Druckkopf Kontakt erhält. Diese Verschleißteile sorgen für eine weitere potenzielle Fehlerquelle innerhalb des Druckers, wodurch höhere Kosten für die Wartung und möglicherweise ungeplante Ausfallzeiten entstehen.

Der Videojet DataFlex-Drucker kombiniert einfaches Design mit starker Verfügbarkeitsleistung. Die Abbildung auf der rechten Seite stellt den Farbbandweg des DataFlex-Thermotransfersystems dar. Im Vergleich zu anderen Systemen mit zeitaufwändigen Farbbandwechseln und komplizierten Bandwegen erleichtert DataFlex den Anwendern den Farbbandwechsel während der Produktion und reduziert somit Ausfallzeiten.

Die Videojet DataFlex-Farbbandkassette verfügt über einen eingerückten Griff, wodurch die Kassette eben auf jede Oberfläche gelegt werden kann. Dies vereinfacht Anwendern den Austausch des Farbbandes während der Produktion. Konkurrenzprodukte haben meist einen Griff, der bewirkt, dass die Kassette kippt oder wackelt, wenn sie zum Farbbandwechsel abgelegt wird. Dies erschwert Anwendern den Farbbandwechsel und kann zu unnötigen Zeitverlusten bei der Produktion führen.



Einfacher Farbbandweg im Videojet DataFlex-Drucker



Seitenansicht der Videojet DataFlex-Farbbandkassette



Auf der Produktionslinie werden Stehbeutel mit sehr hohem Durchsatz gefüllt. Das bedeutet, dass jede Minute ungeplanter Ausfallzeiten Kosten für den Hersteller verursacht. Daher ist die Benutzerfreundlichkeit für Anwender eine wichtige Option, wenn Manager entscheiden, welchen Thermotransferdrucker sie für ihre Produktionslinie auswählen.

## Videojet DataFlex®

Das Videojet DataFlex-Thermotransfersystem wurde durch eine Reihe innovativer Funktionen speziell zur Maximierung der Produktionslinien-Betriebszeiten entworfen.

- Ein kupplungsfreier Farbbandantrieb, der vollständig per Software gesteuert wird – praxiserprobt und patentiert. Aufgrund dieses einzigartigen Designs sind im Vergleich zu anderen Thermotransfersystemen keine weiteren Einrichtungen zur Farbbandsteuerung erforderlich. Solche Einrichtungen können zu ungeplanten Ausfallzeiten aufgrund von Bandrissen oder Faltenbildung führen.
- Konstante Druckqualität und eine Minimierung des Bandabfalls zwischen Drucken von 0,5 mm: Die vollständig automatisierte Steuerung des Farbbandes über die gesamte Farbbandlänge macht's möglich
- Mit einer Farbbandlänge von 1.200 Metern kennzeichnet der Drucker mehr Stehbeutel pro Bandrolle und sorgt so für deutlich geringere Ausfallzeiten aufgrund von Farbbandwechseln
- Die eingebauten Funktionen zur Qualitätssicherung von Codes sorgen für die korrekte Kennzeichnung Ihrer Produkte. Ein wichtiger Schritt, um aufwändiges Nacharbeiten oder teuren Ausschuss zu vermeiden
- Der intuitive Touchscreen verfügt über ein intelligentes Regelwerk für Ihre Daten. Das hilft dem Bediener bei der Wahl der richtigen Kennzeichnung. Durch den Einsatz eines USB-Scanners können Anwenderfehler weiter vermieden werden. Damit gelingt die schnelle, einfache und fehlerfreie Auftragsauswahl im Handumdrehen.
- Videojet bietet durch das branchenweit größte globale Netzwerk hochqualifizierter und erfahrener Servicetechniker und Integrationsexperten umfassenden technischen Support



## Fazit

Es gibt eine Vielzahl von Thermotransferdruckern auf dem Markt. Videojet DataFlex-Thermotransfersysteme wurden für die reibungslose Integration entworfen und unterstützen die optimale Leistung der gesamten Verpackungslinie.

**Sprechen Sie mit uns.  
Gemeinsam finden wir  
eine maßgeschneiderte  
Drucklösung für die  
Anforderungen in Ihrer  
Produktion.**

Telefon **+49 6431 994 0**  
E-Mail **info@videojet.de**  
Internet **www.videojet.de**

Videojet Technologies GmbH  
An der Meil 2  
65555 Limburg a. d. Lahn

© 2016 Videojet Technologies GmbH Alle Rechte vorbehalten.

Videojet Technologies arbeitet fortlaufend an der Verbesserung ihrer Produkte. Wir behalten uns das Recht vor, Design und/oder technische Daten ohne Vorankündigung zu ändern.

