Application note

VIDEOJET

Snacks

Voordelen van thermo transfer overprinten voor verpakkingen van individuele bakproducten

De voorkeur van de consument op het gebied van snacks gaat niet langer uit naar grote aankopen, maar is verschoven naar handige verpakkingsmogelijkheden voor één portie. Naast deze wijzigingen in de grootte van de porties, zien fabrikanten een verhoging in de vraag naar gezondere snacks en verpakkingsopties voor 'onderweg'. Deze wijzigingen leiden ook tot nieuwe vereisten betreffende markeer- en codeeroplossingen voor snackproducenten.

De uitdaging:

De industrie voor bakproducten is een sterke markt die de afgelopen jaren een kleinere groei heeft doorgemaakt, aangezien deze markt door consumenten als ongezond wordt beschouwd. Sinds 2008 maakt de industrie voor bakproducten een gestage groei door van 2,5% per jaar.* De volumes zijn echter gedaald, wat voornamelijk te wijten is aan gezondheidsbewuste consumenten. Producenten van bakproducten kunnen de groei en de winstgevendheid verhogen door kleinere 1 portie verpakkingen te gaan produceren, waardoor de winst per product hoger ligt. Om van deze mogelijkheid te kunnen profiteren moeten fabrikanten van bakproducten verpakkingen gebruiken die de flexibiliteit bieden om aan vereisten voor verschillende afmetingen en codeeroplossingen te voldoen.

Voordeel van Videojet:

Veel producenten van bakproducten richten zich tot Videojet voor innovatieve printoplossingen die geschikt zijn voor flexibele verpakkingen. Een van de redenen is dat de producten van Videojet worden ondersteund door toonaangevende deskundigen op het gebied van Thermo Transfer Overprinten (TTO)-technologie. De TTO-printoplossingen van Videojet bevatten een gepatenteerde, koppelingsloze lintaandrijving, die de mechanische betrouwbaarheid verhoogt, ongeplande downtime minimaliseert en lintefficiëntie maximaliseert. Door een eenvoudige software-instelling kan de thermo transfer printkop tot 4,5 mm worden teruggetrokken, zodat vrijwel alle hersluitbare zakken eenvoudig van tekst en afbeeldingen in hoge resolutie kunnen worden voorzien.

Videojet werkt bovendien samen met de meeste toonaangevende OEM's om printers naadloos binnen bestaande lijnen te integreren Tevens kunnen ze overal ter wereld op de beste service rekenen.

**Packaged Facts, Packaged Sweet Baked Snacks and Desserts: US Market Trends, 11 december 2015*

Trends op het gebied van bakproducten

Verschuiving van de markt en flexibele verpakkingen

Tegen 2019 zal de markt van zoete, gebakken snacks en desserts in de VS meer dan $23 miljard bedragen. De verkoopopbrengst heeft een groeipercentage van 4% doorgemaakt sinds 2010. Een groot deel daarvan is echter veroorzaakt door hogere prijzen. DDe groei in deze markt kan zijn ontstaan door het gebruik van kleinere verpakkingen, om onderweg te eten of als verwenmoment.

Uit onderzoek blijkt dat ongeveer 40% van de volwassenen gedurende de dag een snack eten ter vervanging van een maaltijd.* Dit zijn echter gezonde snacks, geen junkfood. Consumenten willen zich af en toe verwennen en wanneer ze dat doen, kiezen ze liever voor een gezondere versie van hun favoriete snack. Koekjes blijven het meest geliefd, aangezien bijna driekwart van de consumenten in de VS ze in huis heeft.

De trends in de branche van bakproducten worden tegenwoordig voornamelijk geleid door mogelijkheden op het gebied van verpakkingen en porties. De trend waarbij de klant grotere verpakkingen koopt om de prijs per portie te beperken, begint te verdwijnen. Bakproducten leiden, als gevolg hiervan, tot steeds minder omzet wanneer consumenten zelfbedieningsgroothandels bezoeken. Specialisatie is echter niet gemaximaliseerd in de branche van bakproducten, voornamelijk wat betreft koekjes die lang houdbaar zijn, aangezien zij nog steeds in grote verpakkingen worden verkocht. Producten die lang houdbaar zijn beheersen de markt van bakproducten en dragen bij aan 88,2% van de totale verkoop.*

**Packaged Facts, Packaged Sweet Baked Snacks and Desserts: US Market Trends; 11 december 2015*

De verpakking is essentieel voor bakproducten en fabrikanten moeten dit in gedachten houden bij het ontwerpen van verpakking. De verpakking hoeft niet alleen het broze product te beschermen, maar moet er ook voor zorgen dat de aandacht van de klant onmiddellijk getrokken wordt en dat de klant voor deze producten kiest in plaats van voor andere producten in de schappen.

Flexibele verpakkingen zijn over het algemeen licht en handig, en innovaties zoals staande zakken, uitgesneden vensters en hersluitbare zakken bieden eigenschappen waar klanten naar op zoek zijn. Elke flexibele verpakking kan met specifieke barrière-eigenschappen ontworpen worden: een belangrijke eigenschap, aangezien detailhandelaars op zoek zijn naar producten met een langere houdbaarheid. Het gebruik van flexibele verpakkingen kan ook transportkosten tussen de omzetter, verpakker, winkelier en eindgebruiker minimaliseren. Flexibele verpakkingen wegen doorgaans minder en nemen minder ruimte in dan andere verpakkingsopties, zoals blikken of dozen.

Coderen met TTO

Thermo transfer overprinten is de ideale codeeroplossing voor flexibele verpakkingen zoals zakjes, omdat het is ontwikkeld om codes van hoge kwaliteit op platte, dunne, flexibele folie te printen. Door op rollen te printen voordat er zakjes van worden gemaakt kan de bedrukte folie tot verschillende soorten zakjes worden gevormd, zoals varianten met een treksluiting, met vier zijden of met een inzetstuk.

Voordelen van het gebruik van dergelijke zakken is dat onder meer gebruik kan worden gemaakt van verschillende soorten sluitingen, bijvoorbeeld in de vorm van een inzetstuk of een aandrukstrip. Al deze varianten vormen wel unieke uitdagingen voor het thermo transfer printen in de verpakkingslijn, vooral wanneer ze al deel uitmaken van de verpakking voordat ze worden bedrukt. Videojet heeft aangepaste brackets beschikbaar voor zakkenmachines, waaronder een bewegend systeem voor roterende zakkenvullers, zodat zakken kunnen worden bedrukt alvorens te worden gevuld.

Door middel van een eenvoudige software-instelling kunnen gebruikers profiteren van een printkop die tussen 0,5 en 4,5 mm wordt teruggetrokken, waardoor vrijwel alle hersluitbare typen zakken kunnen worden gecodeerd zonder beïnvloeding van de verschillende afdichtingen.

Omdat zakken de houdbaarheid van bederfelijke goederen kunnen helpen verlengen, zijn veel zakkenmachines te vinden in een zeer vochtige omgeving. De printer IP DataFlex® van Videojet biedt een printerunit volgens de IP65-norm die binnen seconden kan worden omgezet van printen naar afspoelen door simpelweg de cassette te wisselen; er zijn geen speciale behuizingen vereist.

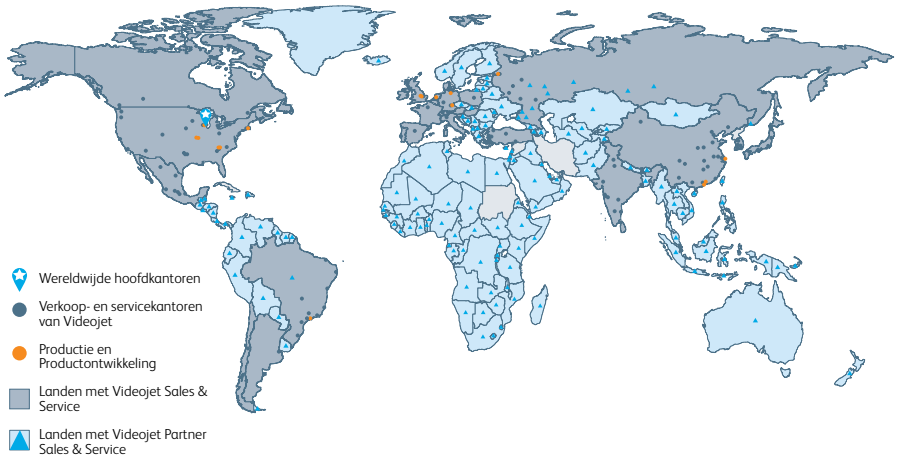
Een bijkomende codeervereiste voor veel producenten van flexibele verpakkingen is de behoefte om ingrediënten te printen. De nationale wetgeving in veel landen zegt dat specifieke ingrediënten op de verpakking naar voren moeten worden gehaald om consumenten met een allergie te waarschuwen. TTO is in staat om voedingsinformatie, ingrediënten, land van oorsprong en allergiewaarschuwingen in breed formaat en in scherpe tekst te printen. Hierdoor kunnen producenten voldoen aan de minimale etiketteervereisten die in de voedingsmiddelenindustrie gelden. Ook wordt het aantal folie-SKU's van voorbedrukte verpakkingen die op voorraad moeten worden gehouden hierdoor beperkt.

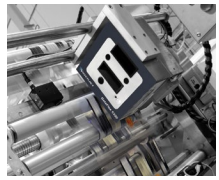
Gemoedsrust als de norm

Videojet Technologies is wereldwijd marktleider op het gebied van productidentificatie en levert verschillende technologieën zoals inline printen, coderen en markeren van producten, toepassingsspecifieke vloeistoffen en diensten op het gebied van productlevenscycli.

Ons doel is om met producenten van verpakte consumentengoederen en farmaceutische en industriële goederen samen te werken die hun productiviteit willen vergroten, hun merken willen beschermen en de trends en regelgeving vanuit de branche voor willen blijven. Dankzij onze experts en onze vooruitstrevende positie op het gebied van continuous inkjet (CIJ), thermo inkjet (TIJ), lasermarkeren, Thermo Transfer Overprinten (TTO), dooscoderen en -etikettering en afdrukken op brede verpakkingen, heeft Videojet wereldwijd al meer dan 325.000 printers geïnstalleerd.

Onze klanten vertrouwen erop dat Videojet-printers dagelijks meer dan tien miljard producten kunnen bedrukken. Direct Operations biedt ondersteuning voor verkoop, toepassing, service en training met wereldwijd meer dan 3.000 teamleden in 26 landen. Daarnaast bestaat het distributienetwerk van Videojet uit meer dan 400 distributeurs en OEM's in 135 landen.





De winstmarge

Fabrikanten van bakproducten kunnen de winstgevendheid verhogen door gebruik te maken van verschillende verpakkingstechnieken. Het is essentieel om een codeertechnologie te implementeren die net zo flexibel is als de verpakking die wordt gebruikt. Videojet heeft tal van oplossingen en we staan klaar om u te helpen de winst en productiviteit te maximaliseren.

Laat Videojet u helpen om de juiste oplossing te kiezen waarmee u uw productiedoelen en prestatievereisten kunt behalen.

Bel **0345-636 522**
stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

© 2016 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.

VIDEOJET