Ciągły druk atramentowy
Bokomo Foods
Studium przypadku

Drukarki serii 1000 zwiększają poziomy użyteczności i produktywności w zakładach Bokomo Foods.

Spółka Bokomo Foods UK Ltd, której właścicielem jest firma Pioneer Foods, zajmuje się głównie produkcją towarów sprzedawanych następnie pod markami własnymi oraz produkcją na zlecenie, ale w coraz większym stopniu oferuje także wyroby z własnej gamy produktów zbożowych oznaczonych markami Grain, Breakfast Saver i Sunny-Bisk. Bokomo UK specjalizuje się w produkcji pszennych biszkoptów, musli, granoli oraz kruchych i chrupiących płatków owsianych.

Spółka wytwarza i pakuje produkty zbożowe sprzedawane następnie w największych sieciach supermarketów w Wielkiej Brytanii, w tym w Tesco, Sainsbury's, ASDA, Morrisons, Marks & Spencer oraz Lidl. Firma ta produkuje także płatki śniadaniowe pod markami dobrze znanych na rynku firm.

Procesy produkcyjne w firmie Bokomo realizowane są w dwóch nowoczesnych obiektach w Peterborough i Wellingborough (Wielka Brytania) zgodnie z najbardziej wyśrubowanymi normami jakości. Zakład w Peterborough, w którym zatrudnionych jest 120 osób, wytwarza 70 ton gotowych produktów dziennie, natomiast zakład w Wellingborough, w którym zatrudnionych jest 70 osób — 20 ton. W szczególności w tym pierwszym zakładzie wykorzystywanych jest wiele różnych rodzajów opakowań, w tym saszetki, pudełka kartonowe i woreczki. Z uwagi na fakt, że na każdym z nich musi znaleźć się nadruk, firma Bokomo postanowiła zastosować najbardziej wszechstronną technikę znakowania — ciągły druk atramentowy (CIJ) — tak aby doprowadzić do ustandaryzowania procesów drukowania na wszystkich swoich liniach. Choć opakowania różnią się pomiędzy sobą, to jednak nadrukowywane na nich dane pozostają takie same: dwa wiersze zawierające informacje dotyczące identyfikowalności oraz informacje dla konsumenta. Informacje o identyfikowalności obejmują datę juliańską, czas produkcji oraz numer linii (dla produktów wytwarzanych na wielu liniach). Z kolei informacją istotną dla konsumenta i sprzedawcy detalicznego jest data ważności.

„Cieszy fakt, że drukarki pracują sobie spokojnie na drugim planie. Nigdy nie słyszałem, żeby sprawiały jakiekolwiek problemy. Urządzenia te cechują się wysoką niezawodnością, dzięki czemu mam głowę wolną od zmartwień. Precyzyjnie realizują wszystkie polecenia, co jest niezmiernie ważne z perspektywy technicznej i produkcyjnej".

Neil Hackney, grupowy kierownik ds. technicznych w zakładach w Wellingborough i Peterborough.

Spółka Bokomo Foods UK Ltd, której właścicielem jest firma Pioneer Foods, zajmuje się głównie produkcją towarów sprzedawanych następnie pod markami własnymi oraz produkcją na zlecenie, ale w coraz większym stopniu oferuje także wyroby z własnej gamy produktów zbożowych oznaczonych markami Grain, Breakfast Saver i Sunny-Bisk. Bokomo UK specjalizuje się w produkcji pszennych biszkoptów, musli, granoli oraz kruchych i chrupiących płatków owsianych.

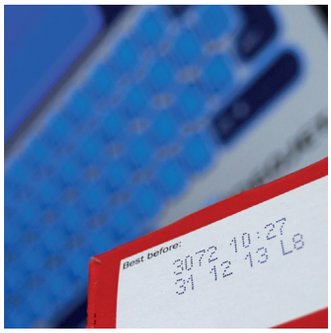
Spółka wytwarza i pakuje produkty zbożowe sprzedawane następnie w największych sieciach supermarketów w Wielkiej Brytanii, w tym w Tesco, Sainsbury's, ASDA, Morrisons, Marks & Spencer oraz Lidl. Firma ta produkuje także płatki śniadaniowe pod markami dobrze znanych na rynku firm.

Firma Videojet od ponad 10 lat zaopatruje zakład Bokomo w Wellingborough. Wszystkie drukarki w tym obiekcie, w tym cztery starsze modele drukarek CIJ oraz dwa urządzenia do znakowania opakowań zbiorczych, zostały dostarczone przez firmę Videojet. Z kolei w zakładzie w Peterborough korzystano z drukarek CIJ starszej generacji, oferowanych przez jednego z konkurentów firmy Videojet. W miarę upływu czasu konkurencyjne urządzenia przestały spełniać wymogi obowiązujących standardów. Konieczność wykonywania prac konserwacyjnych drukarek wymuszała zatrzymywanie linii, a zarządzanie zmianami nadruków stanowiło znaczną trudność. Co więcej, urządzenia oferowane przez konkurencję zużywały sporą ilość materiałów eksploatacyjnych, a wymiana płynów w drukarkach była uciążliwością.

Firma Bokomo postanowiła o zakupie najnowszej generacji drukarek CIJ zaraz po wystąpieniu problemów z konkurencyjną drukarką zainstalowaną na jednej z linii. Przeanalizowana została oferta najnowszych modeli drukarek CIJ proponowanych przez wszystkich największych producentów. Firma Bokomo zdecydowała się na wybór rozwiązań Videojet z uwagi na wcześniejsze kontakty handlowe, korzyści oferowane przez drukarki serii 1000 oraz możliwość ich błyskawicznego zainstalowania oraz włączenia do eksploatacji. Nowe drukarki serii 1000 zostały zainstalowane przez firmę Videojet na maszynie kartonującej płatki zbożowe. Po zakończeniu trwających trzy miesiące prób firma Bokomo była pod takim wrażeniem wydajności urządzenia serii 1000, że nie tylko postanowiła dokonać jego zakupu, ale także zastąpić wszystkie zainstalowane na pozostałych liniach drukarki CIJ konkurencyjnego producenta trzema urządzeniami Videojet.

Nieskomplikowany i łatwy w użyciu interfejs to według firmy Bokomo jedna z głównych zalet nowych drukarek. Bokomo wytwarza produkty dla bardzo wielu różnych klientów, spośród których każdy ma określone wymagania co do wyglądu nadruków. W związku z tym każdego dnia należy wykonać znaczną liczbę operacji zmiany nadruków — niekiedy na jednej linii nadruki zmieniane są ponad pięć razy dziennie. Obsługa nowo zakupionego urządzenia okazała się niezwykle prosta. Drukarka serii 1000 jest wyposażona w bardzo intuicyjny interfejs, który usprawnia codzienną obsługę. Informuje on o wszystkich parametrach pracy urządzenia, a ponadto wyświetla informacje o aktualnie drukowanym elemencie. „Drukarka Videojet serii 1000 charakteryzuje się bardzo przejrzystym interfejsem. Wykonywanie kolejnych czynności jest proste. Mogę szybko odnaleźć ustawienia umożliwiające powiększenie nadruków lub ich dostosowanie do wymagań nowych klientów" — mówi Łukasz Maziarz, kierownik linii produkcyjnej w zakładzie w Peterborough. Co więcej, drukarka Videojet serii 1000 umożliwia w standardzie zapis nawet do 100 złożonych komunikatów (dodatkowa pamięć dostępna po podłączeniu dysku przenośnego USB). W pamięci znajduje się odpowiednio dużo miejsca dla każdego z wyrobów obsługiwanych na linii produkcyjnej. „Uruchamianie linii o poranku stało się bardzo proste" — tłumaczy Lukas Richter, kierownik linii produkcyjnej w zakładzie w Peterborough. „Drukarka serii 1000 przechowuje w pamięci wszystkie nadruki, których potrzebuję. Rano po prostu wybieram odpowiedni nadruk przypisany do pierwszego zadania realizowanego w ciągu dnia" — dodaje Richter.

„Drukarka serii 1000 przechowuje w pamięci wszystkie nadruki, których potrzebuję. Rano po prostu wybieram odpowiedni nadruk przypisany do pierwszego zadania realizowanego w ciągu dnia".



Podwyższeniu uległa także wydajność linii produkcyjnych. Z uwagi na wszechobecny kurz i okruchy, obsługa większości drukarek atramentowych w zakładach firmy Bokomo wiąże się ze sporymi wyzwaniami. Unoszące się cząsteczki kurzu, atramentu i innych substancji mogą doprowadzić do zapchania głowicy drukującej i unieruchomienia linii aż do momentu oczyszczenia głowicy. Problem ten pojawiał się niejednokrotnie podczas korzystania z poprzedniej drukarki, która musiała być często wyłączana z eksploatacji i czyszczona. Włączenie do procesu drukarki serii 1000 spowodowało, że linie są rzadko unieruchamiane, a sama procedura czyszczenia (przeprowadzana w razie potrzeby) stała się prosta. Korzyści dostrzegane przez firmę Bokomo wynikają z zastosowania głowicy CleanFlow™ firmy Videojet, która ogranicza zjawisko nawarstwiania się atramentu będące przyczyną awarii tradycyjnych drukarek CIJ. W związku z tym drukarki serii 1000 wymagają rzadszego czyszczenia, pozwalając zagwarantować firmie Bokomo dłuższą pracę. „Nowe drukarki Videojet są znacznie bardziej niezawodne niż wcześniej eksploatowane przez nas urządzenia. Wymagają one ode mnie naprawdę bardzo niewielkiej uwagi" — mówi Mick Williams, kierownik nadzoru technicznego w zakładzie w Peterborough. Co więcej, urządzenia serii 1000 gwarantują dłuższą pracę pomiędzy przeglądami, pozwalając na odpowiednie zaplanowanie prac konserwacyjnych.

Stosowane dotychczas pojemniki z atramentami i rozpuszczalnikami przyczyniały się do różnych problemów związanych z czystością. Operatorzy niechętnie je przenosili, gdyż brudziły im dłonie oraz odzież. Atrament pojawiał się na wszystkich dotykanych przez nich elementach, w tym także na liniach produkcyjnych.

Uszczelnione wkłady Smart Cartridge™, nowość w urządzeniach serii 1000, to prawdziwa rewolucja w dziedzinie konstrukcji wkładów z atramentami i rozpuszczalnikami. Operatorzy nie muszą już więcej martwić się wymianą atramentu i rozpuszczalnika w drukarce. „Jestem bardzo zadowolony z systemu Smart Cartridge™ oraz systemu wymiany atramentu. Cały proces jest dziecinnie prosty. Wszystko odbywa się w taki sam sposób jak wymiana wkładu z tuszem w domowej drukarce. W starych drukarkach borykaliśmy się z wyciekami brudzącego ręce atramentu, co osobiście bardzo mnie denerwowało. Obecnie cały proces jest bardzo czysty oraz wyjątkowo prosty dla osób, które nigdy wcześniej nie wymieniały wkładu" — mówi Maziarz. System dostarczania płynów Smart Cartridge™ dosłownie wyeliminował przypadki wycieków, umożliwiając wykorzystanie całości płynu znajdującego się w każdym wkładzie. Z kolei zastosowanie wbudowanego mikrochipa pozwala zapewnić, że używany jest prawidłowy płyn. Samodzielny wkład z igłą i przegrodą całkowicie eliminuje przypadki wycieków, natomiast konstrukcja wewnętrznego pęcherza sprawia, że cały płyn wypływa z wkładu, co zapewnia oszczędności finansowe przy zarządzaniu materiałami eksploatacyjnymi. Mick Williams uważa tę cechę oferowanego przez firmę Videojet produktu za jedną ze swoich ulubionych. „Korzystając z urządzeń serii 1000, zużywamy znacznie mniej atramentu i materiałów eksploatacyjnych. W bardzo pozytywny sposób odbiło się to na naszym miesięcznym budżecie" — wyjaśnia Williams. Co więcej, w przeszłości od razu było widać, w którym miejscu eksploatowano drukarki — plamy atramentu na podłodze były tego wyraźnym znakiem — ale obecnie nie jest to już problem.

Na pierwszym etapie prób pojawiły się pewne problemy z atramentem. Z uwagi na niewystarczająco długi czas jego schnięcia maszyna pakująca rozmazywała nadruki znajdujące się na pudełkach kartonowych. Ta kwestia miała duże znaczenie dla firmy Bokomo. Mając na uwadze fakt, że przedsiębiorstwo zajmuje się głównie produkcją towarów sprzedawanych następnie pod markami własnymi oraz produkcją na zlecenie, wysokiej jakości nadruki odzwierciedlające jakość produktów oferowanych przez klientów odgrywają niebagatelną rolę. Firma Bokomo zdaje sobie sprawę z tego, jak nadruki o słabej jakości mogą wpłynąć na markę oraz jej rentowność — zwroty produktów i większa liczba niesprzedanych towarów to tylko niektóre przykłady. Powstały problem został jednak szybko rozwiązany z pomocą firmy Videojet. Oferta firmy Videojet w zakresie atramentów CIJ jest najbogatsza w całej branży i obejmuje specjalistyczne atramenty do niemal wszystkich zastosowań. Dzięki zastosowaniu szybkoschnącego atramentu o wysokiej wydajności nadruki na pudełkach kartonowych są teraz wyraźne i czytelne.

Sukces, jakim okazało się być zainstalowanie urządzeń serii 1000 w zakładzie w Peterborough, przełożył się na zamówienie przez firmę Bokomo dodatkowych czterech drukarek tego typu do zakładu w Wellingborough, które zastąpiły stare drukarki Videojet pracujące na liniach produkcyjnych. Rozważany jest także zakup dodatkowych urządzeń do znakowania opakowań zbiorczych w obu obiektach. Zapytany, czy chciałby współpracować z Videojet w przyszłości oraz nabyć oferowane przez firmę urządzenia do znakowania opakowań zbiorczych, Neil Hackney odpowiedział:

„Jestem zadowolonym klientem. Zawsze lubię sam wszystkiego doglądać. Myślę, że dobrym przykładem przyjmowanego przeze mnie podejścia jest droga, jaką przebyliśmy w zakładzie w Wellingborough".

Zadzwoń pod numer **+48 (22) 886-00-77**
napisz na adres **marketing@videojet.com**
lub odwiedź witrynę internetową
www.videojet.pl

Videojet Technologies Sp. z o.o.
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

©2013 Videojet Technologies Inc. — Wszelkie prawa zastrzeżone.

Przewodnią zasadą firmy Videojet Technologies Inc. jest nieustanne doskonalenie produktów.
Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcyjnych oraz zmian w specyfikacji bez uprzedniego powiadomienia.