

Nota applicativa



Industria di bevande

Iniziative di sostenibilità e considerazioni sulla codifica per packaging in rPET e di origine vegetale.



Imballaggi in PET riciclato (rPET) o di origine vegetale possono contribuire sia alla riduzione della dipendenza da combustibili fossili, sia all'impatto ambientale della plastica PET. Il PET riciclato viene prodotto da plastica che è già stata utilizzata per il packaging, parliamo ad esempio di bottiglie di plastica. Il packaging in materiale di origine vegetale si ottiene convertendo fonti di biomassa in un ingrediente fondamentale per la produzione della plastica PET.

La sfida

Anche se è apparentemente adatto alle esigenze del consumatore, il PET ha un effetto dannoso sull'ambiente ampiamente provato. Nel 2016 sono stati venduti oltre 480 miliardi di bottiglie di plastica in tutto il mondo ed entro il 2021 è previsto un aumento fino a 584 miliardi. **Le statistiche attuali mostrano che, a livello globale, solamente il 9% delle bottiglie di plastica sono riciclate.**¹ Questo è un numero impressionante e i leader delle industrie produttrici di bevande stanno unendo le forze per fare qualcosa in merito.

In risposta al problema, l'industria delle bevande sta passando a bottiglie di rPET (PET o Polietilene tereftalato riciclato) e di origine vegetale. L'impiego di questi materiali alternativi può dare un contributo significativo agli obiettivi di sostenibilità. In ogni caso, questo cambiamento nell'industria delle bevande è inevitabile. Tuttavia, insieme a questo cambiamento, i produttori dovranno rivalutare anche le tecniche di codifica e soprattutto comprendere se le loro soluzioni attuali sono adatte a questi nuovi substrati.

I vantaggi di Videojet

La codifica su rPET e materiali di origine vegetale può avere alcune insidie e richiede considerazioni speciali sull'utilizzo e la scelta delle soluzioni di codifica. Videojet offre competenze in numerose soluzioni di marcatura, studiate appositamente per queste tipologie di materiali. Ad esempio, se la tecnologia di marcatura laser è l'ideale per le tue esigenze, Videojet offre una lunghezza d'onda dedicata 9,3 pensata per l'utilizzo specifico con materiali plastici in rPET e di origine vegetale. Per i produttori che hanno optato per la tecnologia di codifica a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ), Videojet ha sviluppato degli inchiostri che garantiscono adesione ottimale a questi substrati, compresi numerosi inchiostri del nostro portfolio prodotti iQMark™.

¹ <https://www.forbes.com/sites/trevornace/2017/07/26/million-plastic-bottles-minute-91-not-recycled/#55d98d9d292c>

I leader del settore fanno la differenza



Come i leader del settore fanno la differenza con le loro iniziative

Secondo Environment's Global Plastics Platform dell'ONU (all'interno dell'organizzazione New Plastics Economy) c'è un impegno globale per rendere riutilizzabile, riciclabile o compostabile il 100% del packaging plastico entro il 2025. Questo obiettivo ambizioso ha come target tutto il packaging utilizzato. Tale iniziativa aiuta a motivare altre di sostenibilità delle aziende globali.

Nell'ottica di questa sfida per ridurre il loro impatto ambientale, aziende leader del settore delle bevande come PepsiCo e Nestle stanno passando a materiali plastici più sottili o all'utilizzo di più materie riciclate. L'obiettivo di PepsiCo è quello di passare in tutta l'Unione Europea a una quota del 50% di rPET nella composizione bottiglie entro il 2030.² Similmente Nestle ha annunciato il suo impegno nell'utilizzare il 25% di rPET in Europa entro il 2025.³ Nell'arco degli ultimi dieci anni Nestle ha ridotto del 22% la quantità di PET necessaria per ogni litro di acqua in bottiglia.



Riciclare il PET

Per essere riciclata, la plastica PET viene differenziata, lavata e trasformata in modo da poter essere riutilizzata con prodotti dell'industria di alimenti e bevande (secondo linee guida federali). Per riciclare una tonnellata di contenitori in PET si occupano oltre 56 metri cubi di spazio in discarica in meno. E secondo l'EPA, riciclare circa mezzo chilo di PET fa risparmiare 12,000 BTU di energia.⁴

² <https://www.foodingredientsfirst.com/news/pepsico-targets-50-percent-rpet-in-plastic-bottles-across-eu-by-2030.html>

³ <https://www.nestle.com/ask-nestle/environment/answers/tackling-packaging-waste-plastic-bottles>

⁴ <https://www.theplanetbottle.net/what-is-rpet.html>



La corsa alla creazione di bottiglie in PET composte al 100% di materiale di origine biologica

La NaturALL Bottle Alliance è stata fondata per affrontare gli sforzi per il raggiungimento dell'impegno globale della New Plastics Economy (così come degli obiettivi di sostenibilità di ogni singola azienda). Nata nel 2016, questa alleanza ha come cofondatori Nestlé, Danone e Origin Materials, che insieme hanno l'intento di sostenere la nuova generazione di PET di origine biologica utilizzando fonti di biomassa. PepsiCo si è unita all'alleanza nel 2018 e il suo costante obiettivo è quello di sviluppare una bottiglia in PET costituita da materiali rinnovabili al 100%.⁵ Con la tecnologia già testata a livello pilota, la produzione su scala commerciale delle bottiglie in PET composte al 75% da materiale di origine vegetale inizierà entro il 2020, con l'obiettivo di raggiungere il 95% entro il 2022.

Un'altra azienda impegnata nella riduzione del PET contenuto nel packaging è The Coca Cola Company, che ha creato il packaging PlantBottle®, questo si ottiene convertendo gli zuccheri naturali contenuti nelle piante in un ingrediente fondamentale nella produzione di PET.⁶ Costituita in parte da materiali di origine vegetale, questa è la prima bottiglia di PET per bevande della storia a essere completamente riciclabile. Questo materiale ha lo stesso aspetto e funzionalità del PET tradizionale, ma ha un impatto minore sul pianeta.



Cosa sono le fonti di biomassa?

Le fonti di biomassa sono materiali vegetali e derivati da alghe che si utilizzano per la produzione di polimeri biologici. Esempi di fonti di biomassa sono: amido di mais, succo di canna da zucchero, residui di raccolto come stoppie del granturco, bagassa della canna da zucchero, colture dedicate e piante lignee.

⁵ <https://www.nestle.com/media/news/naturall-bottle-alliance-welcomes-pepsico>

⁶ <https://www.coca-colacompany.com/our-company/plantbottle>

Codifica e marcatura su questi nuovi materiali da imballaggio.

Anche se il PET tradizionale è ancora largamente utilizzato, i leader del settore delle bevande di tutto il mondo stanno sostenendo questa rivoluzione per un packaging più sostenibile. Questo cambiamento ha lo scopo di diminuire l'effetto della plastica sull'ambiente mentre supporta le iniziative aziendali di sostenibilità. Con il passaggio a nuovi tipi di imballaggi, tuttavia, è molto importante che siano condotti test accurati per individuare la tecnologia di codifica o marcatura più adatta al substrato di ogni bottiglia e ad ogni operazione del settore.

Inchiostri e fluidi per Videojet iQMark™



Quando parliamo di obiettivi di Responsabilità aziendale sociale (CSR) e di sostenibilità, i produttori dovrebbero collaborare con altre aziende che condividono la loro stessa filosofia e che impiegano del tempo nel comprenderne le necessità. Videojet lavora attivamente con i suoi clienti per controllare i requisiti di sostenibilità e progettare soluzioni che si basino su di essi. Una soluzione del genere sono gli inchiostri e materiali di consumo Videojet iQMark™. Questi inchiostri CIJ e i materiali di consumo sono stati progettati e prodotti in maniera responsabile per massimizzare il contrasto, l'aderenza e l'uptime, rispettando al tempo stesso i requisiti di sicurezza, ambientali e normativi. Grazie al lavoro con un fornitore esperto, ogni elemento che contribuisce alla sostenibilità o a quadri CSR può essere esaminato nel dettaglio e ottenendo i migliori risultati.



Conclusioni

I leader del settore stanno lanciando iniziative per ridurre l'impatto ambientale del PET. Videojet si impegna al massimo per essere sempre al passo con questo tipo di cambiamenti, sviluppando prodotti in grado di soddisfare le esigenze sia dei propri clienti che dei loro obiettivi di sostenibilità. Offriamo conoscenza del prodotto e del settore insieme al supporto necessario ai nostri clienti per individuare la soluzione di codifica più adatta ai loro materiali di imballaggio in continua evoluzione. Che tu scelga una soluzione laser o CIJ, disponiamo di tecnologie progettate per la codifica su bottiglie in rPET o di origine vegetale.

Rivolgiti al tuo referente di fiducia per discutere delle soluzioni di codifica e marcatura che producono i codici di cui hai bisogno, mentre continui a perseguire i tuoi obiettivi di sostenibilità.

Chiama **+39 02 55376811**,
invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2019 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi.

Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

