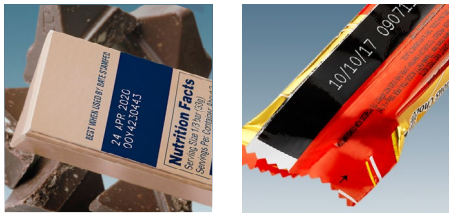




애플리케이션 노트



## 제과류 레이저 프린터로 캔디/사탕 제품에 인쇄



**고급 제과류 생산자의 경우 레이저를 이용하여 선명하고 깨끗한 제품 정보를 인쇄하는 것이 일반적입니다. 하지만 코드 지속성 덕분에 레이저 마킹은 특히 해외로 제품을 수출하는 업체를 비롯하여 모든 제과류 생산업체에게 매력적인 대안이 되고 있습니다.**

### 해결 과제:

다른 식품 카테고리 및 마찬가지로 제과류 생산업체에게도 수명이 긴 제품 코드 인쇄는 중요합니다. 잉크 기반 인쇄 솔루션의 경우 보통 제품 포장에 대한 부착성이 뛰어난 MEK 또는 기타 냄새가 강한 용제를 사용하여 코드 내구성을 달성합니다. 제과류 생산업체의 경우 냄새가 제품에 스며들 수 있기 때문에 이러한 유형의 용제 사용을 꺼리게 됩니다.

잉크 기반 솔루션을 위한 한 가지 인기 있는 옵션은 냄새가 강한 솔벤트 없이 다양한 포장에 코드를 인쇄할 수 있는 왁스 젯 프린터입니다. 하지만 왁스 젯으로 인쇄한 코드는 지속성 문제가 있습니다. 해외로 배송하는 상품의 경우 더욱 주의해야 합니다. 배송 중 발생하는 진동으로 포장지가 서로 마찰되어 코드가 지워지거나 손상될 수 있습니다. 이로 인해 소매업체는 반드시 있어야 할 유통기한 날짜 및 로트 정보가 없이 제품을 받게 됩니다.

### Videojet의 장점:

Videojet 3330 CO<sub>2</sub> 레이저 마킹 시스템은 다양한 제과류 포장에 선명하고 영구적인 코드를 인쇄할 수 있습니다. 30와트의 전력으로 분당 최대 900미터의 라인 속도로 제품에 코드를 인쇄할 수 있습니다. 또한 Videojet 3330 시스템의 레이저 튜브는 가스 용량을 늘리고 공기 냉각에 최적화되어 수명이 45,000시간이 넘습니다. 이 레이저 마킹기는 또한 작업자의 실수를 줄여 정확한 코드 인쇄를 보장하는 Videojet CLARITY™ 컨트롤러를 제공합니다. 또한 우수한 생산성 도구가 작업 중단 문제의 근본 원인을 파악하여 지속 가능한 공정 개선을 돕습니다.

# 잉크 기반 인쇄의 냄새가 없는 영구적인 코드



제과류 생산업체는 보통 시선을 끄는 매력적인 제품 포장을 위해 상당한 시간과 자원을 투자합니다. 전체 소비자의 거의 절반이 충동적으로 제품을 구매하므로 포장 디자인은 더욱 중요해지고 있습니다.\*

고급 제과류 생산업체는 포장 디자인이 아무리 멋져도 유통기한 날짜나 기타 제품 정보가 투박하게 인쇄되어 있으면 감점 요인이 된다는 사실을 너무나 잘 알고 있습니다. 따라서 제품 포장에 선명하고 깔끔한 코드를 인쇄하기 위해 레이저 프린터를 이용하는 업체가 많습니다.

하지만 레이저 인쇄의 이점은 고급 제과류 생산업체에만 한정되지 않으며 전체 업계도 이를 알고 있습니다. 레이저 인쇄 솔루션은 냄새가 거의 없이 영구적인 코드를 인쇄할 수 있습니다.

초콜릿과 같은 제과류 제품은 냄새를 흡수하기 쉽습니다. 따라서 MEK와 같은 솔벤트를 사용하는 잉크젯 인쇄 솔루션은 코드 지속성이 뛰어나더라도 외면을 받습니다. 이러한 냄새를 막기 위해 널리 쓰이는 인쇄 옵션 중 하나는 왁스 기반 잉크를 사용하는 프린터입니다. 왁스 기반 잉크는 솔벤트가 없고 일부는 직접 식품에 인쇄할 수 있도록 FDA 승인을 받기도 했습니다.

하지만 왁스 기반 잉크로 인쇄한 코드는 특히 해외 배송 제품의 경우 코드가 오래가지 못하는 문제가 있습니다. 운송 중에 흔히 발생하는 진동으로 제품이 서로 마찰되어 코드가 지워지거나 읽을 수 없게 되기 때문입니다. 소매업체가 배송을 받았을 때 유통기한 날짜나 기타 제품 정보가 없으면 직접 라벨을 부착하는 등 따로 작업을 하지 않으면 제품을 진열할 수가 없습니다.

따라서 제과류 생산업체는 강한 냄새 없이도 코드 지속성이 뛰어난 인쇄 솔루션을 필요로 합니다. 뿐만 아니라 빠른 생산 라인 속도를 따라갈 수 있는 솔루션이 필요하기도 합니다. 예를 들어 대형 제과류 생산업체는 분당 300~600개의 제품을 생산하는 경우도 많습니다.



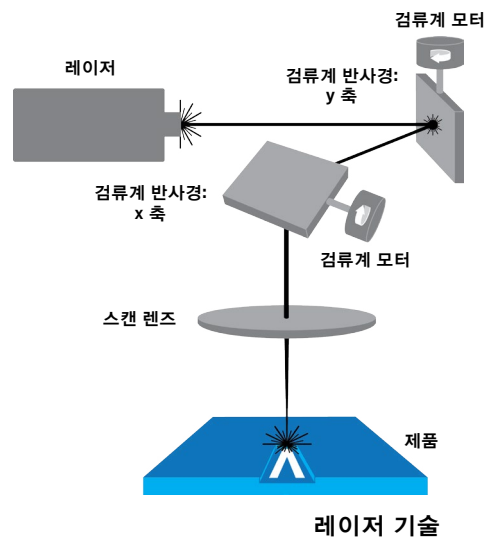
\*Mintel report, Sugar, Confectionery and Breath Fresheners, 2014년 12월



## Videojet 3330 레이저 마킹기

Videojet 3330은 30와트 CO<sub>2</sub> 레이저 마킹 시스템으로 빠른 라인 속도를 처리하기에 적합한 전력을 제공합니다. 화이버 시스템과 같은 다른 레이저 유형은 포장재를 뚫을 수 있기 때문에 제과류 제품에는 적합하지 않습니다. 레이저는 잉크가 필요 없으며 잉크 냄새가 없고 포장을 제거한 제품의 맛에 영향을 미칠 위험이 없습니다.

Videojet 3330은 공기 냉각 레이저 소스를 내장하여 유지 보수가 거의 필요하지 않습니다. 또한 최적화된 총 출력으로 성능을 극대화하고 레이저 소스 수명을 45,000시간까지 연장합니다. 21가지 인쇄 영역 옵션, 3가지 프린트 헤드, 13가지 렌즈, 3가지 파장으로 완전한 시스템 유연성을 제공합니다. CLARITY™ 사용자 인터페이스 옵션을 선택하면 작업자 오류를 최소화하고 정확한 제품 코드 인쇄를 보장하는 소프트웨어 기능이 내장됩니다.



## CO<sub>2</sub> 레이저 마킹기

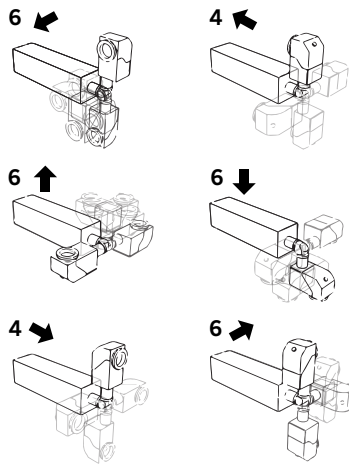
2만 개 이상의 기본 설정으로 중단 없이 해당 적용분야의 요구사항에 적합한 유연성 제공:

- 32 가지 프린트 헤드 위치
- 21 가지 인쇄 영역
- 3 가지 파장
- 2 종류의 IP 등급(IP54, IP65)
- 3 가지의 공급선 길이
- 2 가지 출력(10W 또는 30W)



### 원하는 위치에 빔 배치

**= 32** 표준 빔 옵션으로 프린트 헤드 위치 지정



### 요약

제과류 생산업체는 냄새 없이 영구적인 코드를 고속으로 인쇄해야 하는 종합적인 인쇄 과제를 위한 인쇄 솔루션이 필요합니다. Videojet 3330 레이저 마킹 시스템은 이러한 과제를 해결할 수 있는 유연한 인쇄 솔루션입니다. 또한 업계 최대 규모의 지원 네트워크를 바탕으로 제과류 요구사항 충족을 위한 복잡한 코드 인쇄에 이상적인 솔루션입니다.

귀사의 생산 목표와 요구사항에 맞는 솔루션을 Videojet이 선택해 드릴 수 있습니다.

전화: **080-891-8900**  
 이메일: **marketing.korea@videojet.com**  
 웹사이트: **www.videojetkorea.com**

(주)비디오젯코리아  
 서울 마포구 성암로 179 (상암동 1623)  
 팬택계열 알앤디센터 13층

© 2016 (주)비디오젯코리아 — All rights reserved.

Videojet Technologies의 정책은 지속적인 제품 개선에 있습니다. 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

