



Note d'application



Snacks salés

Complexité des processus de fabrication due à l'évolution du goût des consommateurs et du co-emballage



Selon une enquête de Nielsen sur la consommation de snacks dans le monde, plus de trois quarts (76 %) des personnes interrogées consomment régulièrement des snacks et près de la moitié (45 %) remplacent des repas par des snacks.¹

¹ « Snack Attack: What consumers are reaching for around the world », The Nielsen Company, septembre 2014

Les défis :

Évolution du goût des consommateurs

Les consommateurs souhaitent plus de diversité dans les snacks et ont des goûts de plus en plus sophistiqués. Certains goûts localement populaires, tels que salé, grillé, crème sûre et oignon et sel marin, sont repensés et réimaginés par les consommateurs et les fabricants de snacks. Des goûts, tels que mangue-piment, herbes-asiago, fumé au bois d'hickory et piment-lime, par exemple, gagnent en popularité.

Cependant, la différenciation du produit exigée par les consommateurs ne s'arrête pas à la diversité des goûts. L'évolution des sauces dips a entraîné une modification structurelle de la conception des chips, qui ont souvent une forme de cuillère. Les exigences nutritionnelles ajoutent également une dimension de différenciation dans les snacks salés : des snacks sans gluten pour les personnes allergiques au gluten à ceux avec un indice glycémique faible pour les diabétiques.

Même la base de fabrication des snacks évolue. Les légumes, par exemple, sont commercialisés pour les consommateurs qui recherchent un contenu protéiné plus élevé dans leurs snacks.

Différentes saveurs, structures, exigences nutritionnelles et compositions de base sont autant de complexités pour les fabricants de snacks qui ont un nombre limité de lignes de production. Pour rester compétitifs, les fabricants doivent gérer cette complexité tout en s'adaptant aux préférences des consommateurs. Les changements sont fréquents lorsque le fabricant tente de répondre à l'évolution des préférences des consommateurs. Toutefois, sans systèmes ni processus performants en place pour garantir la précision de la production, des erreurs peuvent se produire et entraîner des reprises coûteuses et des gaspillages.



Des solutions performantes pour gérer la complexité du codage



Considérations relatives au co-emballage

Les co-emballeurs sont essentiels pour les entrepreneurs et les spécialistes du marketing au sein de l'industrie agro-alimentaire, car ils supportent la charge des coûts d'investissement liés à l'usine, la propriété et l'équipement. Cette relation permet aux créateurs de produits alimentaires de se concentrer sur le développement de la marque. Le co-emballage permet également aux fabricants d'optimiser la productivité de leurs lignes de production.

Les producteurs de snacks sont confrontés à plusieurs problèmes, tels que la gestion de la main-d'œuvre, des stocks et des changements, lors du co-emballage. L'une des difficultés auxquelles les fabricants sont confrontés est la demande d'assortiments par les détaillants. Les assortiments constituent un élément essentiel des outils de merchandising d'un détaillant, car ils offrent du choix au consommateur. Cependant, la production d'assortiments est lente en raison des étapes multiples du processus. L'article est d'abord emballé et doit être stocké jusqu'à ce que les autres articles à regrouper soient produits. Ensuite, l'assortiment doit être créé en combinant les différents articles qui sont emballés ensemble.

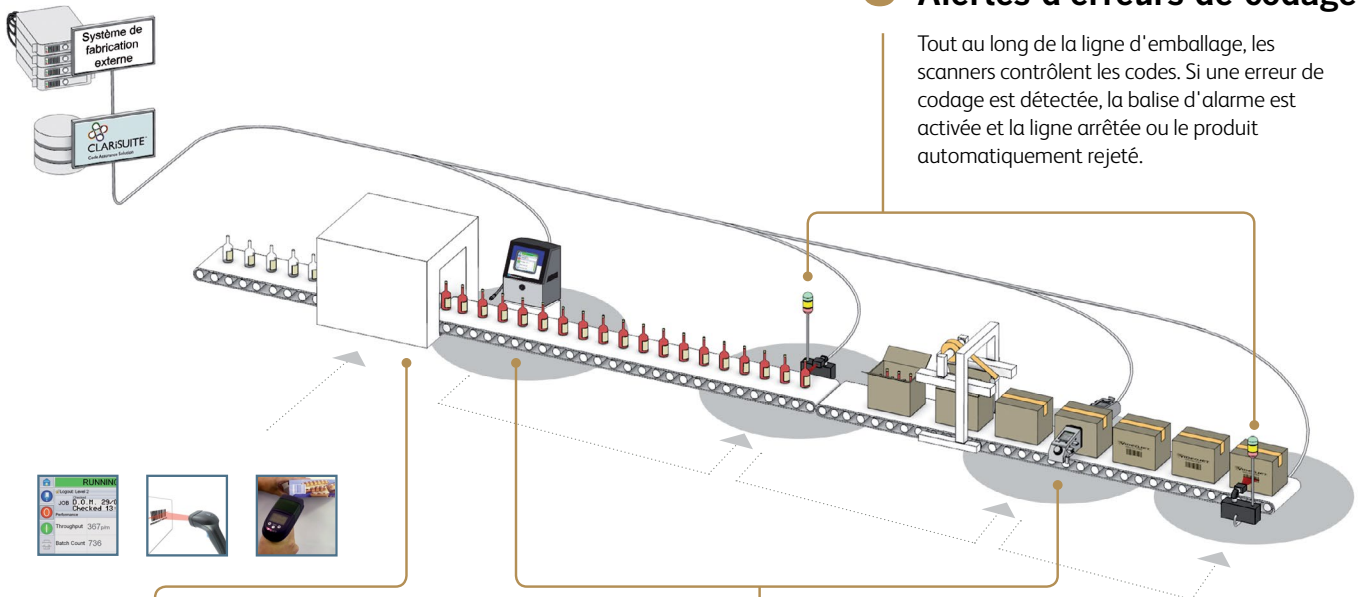
Différents canaux de vente ont également diverses exigences en matière d'emballage. Les magasins de proximité et les drugstores ont besoin d'emballages en portion individuelle pour les clients pressés. À l'inverse, les gros détaillants et les grandes surfaces ont besoin d'emballages de format familial.

Sans processus ni systèmes performants en place pour garantir la précision de la production, des erreurs peuvent se produire en raison de la complexité croissante associée au co-emballage, ce qui peut entraîner des reprises coûteuses et des gaspillages.



3 Alertes d'erreurs de codage

Tout au long de la ligne d'emballage, les scanners contrôlent les codes. Si une erreur de codage est détectée, la balise d'alarme est activée et la ligne arrêtée ou le produit automatiquement rejeté.



1 Sélection de la tâche

Le produit ou le code approprié peuvent être sélectionnés sur le PC sur lequel est installée la solution CLARISUITE® ou sur l'imprimante Videojet. Alternativement, un code-barres peut être scanné manuellement depuis un ordre de fabrication ou depuis le produit lui-même.

2 Codage et marquage du produit

Des informations telles que la date/le lieu de production, la date de péremption, le numéro de lot, et d'autres informations de production ou destinées au consommateur sont appliquées avec exactitude sur tous vos produits.

L'avantage Videojet :

Videojet propose des solutions permettant de minimiser les erreurs de codage dues à la complexité croissante de la production de snacks. Les solutions CLARISUITE® de Videojet sont conçues pour aider les fabricants à mettre en œuvre des améliorations durables dans la gestion des codes, l'amélioration de la disponibilité et la qualité. Grâce à des configurations et des changements de ligne plus rapides et à la limitation du risque d'erreurs de codage, les co-emballeurs peuvent augmenter le temps de production disponible, réduire les mises au rebut et les reprises et augmenter les profits.

Avantage Disponibilité : Les producteurs peuvent utiliser la solution CLARISUITE pour configurer les imprimantes de codage et d'étiquetage de palettes, de cartons et d'emballages primaires depuis un seul endroit, ce qui leur permettra de réduire les arrêts prévus lors des changements de produits. Cette rationalisation du fonctionnement de l'imprimante permet d'augmenter le temps de production disponible grâce à l'utilisation de scanners pour sélectionner les travaux à partir de bons de commande. Cette fonctionnalité simple permet de déclencher la configuration automatique de plusieurs imprimantes en à peine 15 secondes. Fournie en option, l'édition Web Serveur offre une visibilité en temps réel des imprimantes et de l'état des travaux d'impression n'importe où dans l'usine, et permet ainsi aux utilisateurs de repérer et de résoudre plus rapidement les problèmes.

Code Assurance : Les solutions CLARISUITE sont conçues pour limiter et contrôler les interventions de l'opérateur lors du codage et du marquage. Grâce à la création de règles de prévention des erreurs au cours de la configuration, le choix de l'opérateur est limité aux options que vous aurez définies, ce qui réduit fortement le nombre d'erreurs. Les unités de co-emballage peuvent encore améliorer la précision du codage en validant les codes en aval à l'aide de lecteurs de codes-barres ou d'appareils de vision.

Productivité intégrée : La gestion et le stockage centralisés des données sur les tâches permettent d'éviter les retards lors du démarrage des cycles de production car elles sont prévalidées et l'opérateur dispose de toutes les informations. En outre, les statistiques de production intégrées favorisent le rendement et l'établissement de rapports de TRS (Taux de Rendement Synthétique), aidant ainsi vos collaborateurs dans leurs efforts visant à améliorer durablement les processus.

Simplicité d'utilisation : Pour simplifier leur utilisation et limiter les besoins de formation, les solutions CLARISUITE proposent des écrans intuitifs et ergonomiques. Les tâches courantes comme la conception de modèles de travail d'impression sont simplifiées par une fonctionnalité par glisser-déposer. En outre, grâce à des signaux d'avertissement clairs et à un code couleur, l'identification des problèmes potentiels des imprimantes est à la fois simple et rapide. Conçue pour compléter votre flux de production existant, la solution CLARISUITE peut être intégrée dans divers systèmes de fabrication de pointe.

Options CLARISUITE® :

	Fondation	Alliance	Web Serveur
Gestion des messages/ Source de données	<ul style="list-style-type: none"> • Base de données CLARISOFT® 	<ul style="list-style-type: none"> • Base de données CLARISOFT® • Base de données ODBC externe à requête unique, par exemple, MS Access, MS SQL, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Base de données CLARISOFT® • Base de données ODBC externe à requête unique, par exemple, MS Access, MS SQL, etc.
Sélection et lancement de tâche	<ul style="list-style-type: none"> • Via interface utilisateur CLARITY® • Via lecteur de codes-barres portatif² • Lancement centralisé depuis CLARINET® 	<ul style="list-style-type: none"> • Via interface utilisateur CLARITY® • Via lecteur de codes-barres portatif² • Lancement centralisé depuis CLARINET® • Lecteur de codes-barres connecté au réseau 	<ul style="list-style-type: none"> • Via interface utilisateur CLARITY® • Via lecteur de codes-barres portatif² • Lancé depuis un navigateur • Lecteur de codes-barres connecté au réseau
Validation de codes-barres	<ul style="list-style-type: none"> • Scanner connecté à une imprimante CLARITY® 	<ul style="list-style-type: none"> • Scanner connecté à une imprimante CLARITY® • Scanner connecté au réseau 	<ul style="list-style-type: none"> • Scanner connecté à une imprimante CLARITY®
Validation du code (Vision)	<ul style="list-style-type: none"> • Via imprimante CLARITY®³ 	<ul style="list-style-type: none"> • Via imprimante CLARITY®³ 	<ul style="list-style-type: none"> • Via imprimante CLARITY®³
Mode de fonctionnement	<ul style="list-style-type: none"> • Application Windows® 	<ul style="list-style-type: none"> • Application Windows® 	<ul style="list-style-type: none"> • Service Windows®
Interface utilisateur / HMI	<ul style="list-style-type: none"> • Sur PC 	<ul style="list-style-type: none"> • Sur PC 	<ul style="list-style-type: none"> • Sur navigateur
Journaux d'activité	<ul style="list-style-type: none"> • Journal d'événements • Journal de données texte 	<ul style="list-style-type: none"> • Événement / Production / Rendement / TRS • Journal de données texte 	<ul style="list-style-type: none"> • Événement / Production • Journal de données SQL⁶ • Exportation vers fichier CSV
OPC (Open Process Control)	Oui	Oui	Oui



L'essentiel

À mesure de l'augmentation de la demande des clients et des détaillants pour une plus grande variété de types de snacks, de goûts et d'emballages, les producteurs de snacks doivent gérer une plus grande complexité dans leur production. Videojet propose des solutions de codage fiables et conviviales qui accélèrent la configuration des lignes et les changements tout en limitant les risques d'erreurs de l'utilisateur. Si la maximisation de la disponibilité et la productivité sont essentielles, vous pouvez compter sur Videojet.

Vous pouvez contacter votre conseiller Videojet pour obtenir plus de précisions, demander un audit de votre ligne de production ou des tests d'échantillons de votre support dans nos laboratoires spécialisés.

Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail **marquage@videojet.fr**
ou rendez-vous sur le site **www.videojet.fr**

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2015 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

