



◆◆◆ 애플리케이션 노트 **VIDEOJET**

유제품
**유제품의 인쇄 위치의 현 추세:
 소매업체, 소비자, 브랜드 마케팅
 및 생산 부서의 요구 사항을
 충족시켜 드립니다.**



전 세계 산업 성장률이 한 자리 숫자로¹ 낮게 접쳐지면서 소비자의 맛과 포장에 대한 수요를 충족할 수 있는 유제품 생산업체가 최적의 경쟁입지를 갖게 될 것입니다. 유제품은 가정용 식품 소비에서 빠지지 않는 요소이며 소비자는 대부분 필요성, 가격, 품질을 기준으로 유제품을 구입합니다.

해결 과제:

대부분의 유제품 생산업체는 인쇄가 편리한 포장 상단부에 코드를 인쇄합니다. 그러나 뚜껑은 잃어버리고 쉽고 구입 후 버리는 경우가 많아 인쇄 코드의 본래의 목적(편리한 신선도 및 제품 정보 확인)을 잃어버리는 것이 단점입니다. 생산업체는 소매업체와 소비자를 위해 이 문제를 해결하고자 코드를 제품 포장의 주요 부분으로 옮기고 있습니다. 이러한 움직임은 소비자 구매를 유도하기 위해 포장을 사용하고 브랜드 효과를 높이려는 마케팅 담당자들에게 환영받고 있습니다. 그러나, 이러한 인쇄 위치 변경은 한정된 인쇄 공간에 고속으로 인쇄할 수 있게 설계되지 않은 인쇄 프린터에는 상당히 까다로운 과제가 될 수 있습니다.

Videojet의 장점:

유제품은 그 성격상 유통기한이 짧고 최대한 빨리 소비하는 것이 좋으며 상하기 쉽습니다. 따라서, 반드시 포장의 잘 보이는 공간에 선명하고 정확하며 일정한 코드를 인쇄해야 합니다. 이러한 코드를 제품 주요 부분에 직접 인쇄하려면 뚜껑과 같은 인쇄하기 쉬운 위치에 비해 인쇄 장비의 내구성과 유연성이 더 많이 필요합니다. 연속식 잉크젯(CIJ) 인쇄 분야의 글로벌 리더인 Videojet은 고속으로 인쇄가 가능하며 대부분의 포장재의 한정된 공간에도 모든 방향으로 인쇄할 수 있는 솔루션입니다. Videojet 1860의 프린트 헤드는 45도 기울어져 있기 때문에 프린트 헤드를 포장에 최대한 가까이 배치할 수 있고 특히 앵글 또는 게이블톱에 유리한 다양한 마운팅 옵션을 제공합니다. 또한 특허 받은 CleanFlow™ 프린트 헤드는 프린터 헤드에 이물질이 쌓이지 않고 깨끗하게 유지되도록 포지티브 에어 흐름을 사용하며 이는 특히 프린트 헤드가 제품 바닥면에서 위쪽을 향해 인쇄하는 경우 유용합니다. 저온, 습기 및 습도가 높은 환경에서 우수한 인쇄 품질을 제공하며 유지 보수가 간편한 Videojet 프린터는, 99.9% 가용성을 달성하고 유제품에 깨끗한 인쇄 코드를 제공하는 이상적인 솔루션입니다.

¹ 2016년도 유제품 시장의 포장 및 처리 운영 동향(2016 Dairy Market Trends in Packaging and Processing Operations), The Association for Packaging and Processing Technologies, 2017년 1월

인쇄 위치의 위험 및 중요성

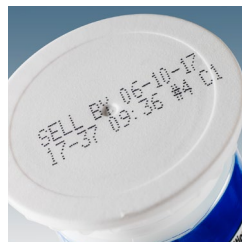


소매업체들은 생산업체에게 포장 전면에 코드를 인쇄해 달라고 요청하고 있습니다. 이러한 경향은 제품 신선도 및 추적 정보를 보기가 쉽기 때문에 소비자, 소매업체, 생산업체에게 모두 유리합니다. 또한, 마케팅 담당자는 고도로 상품화된 시장에서 매출을 확보하기 위한 경쟁력으로 이러한 변경을 환영합니다.

뚜껑에 인쇄

유제품에 대한 날짜 및 로트 번호 배치 표준화가 부족하여 대부분의 생산업체는 인쇄 코드를 뚜껑 상단이나 측면에 인쇄합니다. 여기에서 위험 요소는 뚜껑을 분실하는 경우 소비자와 소매업체가 유효기간 만료일과 로트 정보를 확인할 수 없게 된다는 점입니다. 이 정보 없이는 재고를 효과적으로 회전 및 관리할 수 없으며 리콜 노력에 상당한 저해 요소가 될 수 있습니다. 뿐만 아니라 소비자가 이 정보를 확인할 수 없는 경우 해당 제품을 구매할 없으며 이는 제품 판매를 저해하고 잠재적으로 브랜드 명성에 누가 될 수 있습니다.

로트 넘버의 분실과 관련된 위험은 2015년 4월의 대대적인 유제품 리콜에서 확인할 수 있습니다. 한 대형 업체는 리스테리아 감염으로 인해 8백만 갤런의 아이스크림을 리콜했습니다. 이 업체는 웹사이트를 통해 특정 로트 코드를 보고 감염된 공장에서 생산된 제품을 구분하는 방법을 안내했습니다. 하지만 이 코드는 용기 뚜껑 내부에 인쇄되어 있어 소매업체나 소비자가 해당 정보를 찾기가 어려웠고 이미 소비자가 뚜껑을 버렸을 가능성도 높았습니다.





생산 및 마케팅 요구 사항 사이의 균형 달성

마케팅 담당자는 주요 포장 부분에 인쇄하려는 배치 변경을 수용할 가능성이 큼니다. 이러한 변경으로 용기 뚜껑이나 호일에 표시된 코드에 관심을 빼앗기지 않도록 브랜드의 시각적 표현을 최적화할 수 있습니다. 생산량, 코드 품질, 프린터 유지 보수 등 위치를 이동할 때의 생산 영향도 고려하는 것이 중요합니다. 코드는 여전히 선명하고 분명하며 쉽게 눈에 띄게 인쇄되어야 합니다. 더 어려운 위치로 이동한다고 해서 전체 생산량을 떨어뜨리면 안 됩니다. 마지막으로 프린터가 새로운 요구 사항을 처리할 수 있어야 합니다.

고려해야 할 사항은 다음과 같습니다.

- 다른 방향으로 인쇄 가능한 프린터 기능(예: 용기 바닥면에서 위쪽으로 인쇄)
- 포장의 한정된 공간에 인쇄할 수 있는 프린터의 유연성
- 생산 라인 및 인쇄 프린터 설정 및 방향 재설정 가능 여부
- 다양한 폰트 크기로 우수한 품질의 코드를 성공적으로 인쇄할 수 있는 프린터의 성능
- 생산에 필요한 속도
- 생산 환경의 문제
- 코드 품질에 영향을 미칠 수 있는 포장(시각적 디자인, 모양 또는 재질)의 특성



제품 메시지를 저하시키지 않는 코드 예

결론

유제품 생산업체는 포장 뚜껑에 인쇄하는 방식에서 제품의 주요 용기에 인쇄하는 방식으로의 전환을 시작하고 있습니다. 이 전환은 소매업체를 만족시키고 소비자의 신뢰 및 구매를 향상시킬 수 있을 뿐만 아니라 리콜의 경우 생산업체를 도와주기 위해 고안된 것입니다. 또한 마케팅 담당자는 제품 포장에 브랜드 메시지를 드러내기 위해 이 변화를 환영할 가능성이 있습니다. 하지만 제품 포장에 대한 모든 변경 사항과 관련하여 생산을 포함한 모든 이해 관계자의 요구 사항을 신중하게 검토하고 해결하는 것이 중요합니다.



요약

Videojet은 생산업체와 함께 소매업체, 소비자, 마케팅 담당자 요구 사항의 균형을 맞추는 중요성을 이해합니다. 이러한 요구 사항을 해결하기 위해, 비디오젯은 유제품 인쇄에 이상적인 연속식 잉크젯 프린터 솔루션을 제안합니다.

- 플라스틱, 유리 용기, 금속, 종이 보드, 유연한 포장재를 포함한 광범위한 소재에 고해상도로 인쇄
- 온도와 습도의 변화가 심한 환경에서의 인쇄에 이상적이고 부착성이 우수한 특수 잉크
- 프린트 헤드의 청결함을 유지해 최적 수준의 성능을 제공하는 Patented CleanFlow™ 프린트 헤드 기술
- 매우 한정된 공간에서도 탁월한 인쇄 품질의 2라인 및 3 라인을 인쇄하는 매우 유연한 고속 프린터

자세한 내용이나 생산 라인의 평가를 받고 싶으시면 언제든지 Videojet Korea 마케팅팀에게 문의해 주십시오.

전화: **080-891-8900**
이메일: **marketing.korea@videojet.com**
웹사이트: **www.videojetkorea.com**

(주)비디오젯코리아
서울 마포구 성암로 179 (상암동 1623)
팬택계열 알앤디센터 13층

© 2017 (주)비디오젯코리아 — All rights reserved.

Videojet Technologies Inc.의 정책은 지속적인 제품 개선입니다. 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

