



Nota applicativa



Industria degli snack

I vantaggi della stampa a Trasferimento Termico (TTO) per il packaging dei prodotti da forno monoporzione



Le preferenze dei consumatori nel mercato degli snack stanno subendo un cambiamento: si sta assistendo al passaggio dall'acquisto di grandi confezioni ad opzioni di packaging monoporzione e in formati più "pratici". Oltre a questa evoluzione sul piano delle dimensioni e dei formati dei prodotti acquistati, i produttori stanno registrando anche un aumento nella richiesta di alternative di snack più salutari e di opzioni di packaging adatte a essere consumate "in movimento". Tutte queste novità contribuiscono anche a determinare nuovi requisiti per le soluzioni di codifica e marcatura destinate a essere utilizzate dai produttori di snack.

La sfida

L'industria dei prodotti da forno rappresenta un mercato "maturo": negli ultimi anni, ha registrato tassi di crescita relativamente bassi, risultando in parte penalizzata anche dalle preoccupazioni dei consumatori in relazione agli aspetti di salubrità e di apporti calorici dei prodotti. La crescita delle vendite nel settore, costante dal 2008, si attesta intorno al 2,5% annuo.* I volumi, tuttavia, sono in diminuzione, principalmente in ragione di considerazioni inerenti la salute, effettuate da consumatori sempre più sensibili a questo argomento. Le aziende di prodotti da forno possono crescere e aumentare la propria redditività riducendo le dimensioni dei pacchetti e realizzando confezioni monoporzione: in questo modo si può aumentare il profitto per singola unità. Per poter sfruttare queste opportunità, i produttori hanno bisogno di packaging che garantiscano la flessibilità necessaria per soddisfare vari requisiti in termini di dimensioni e formati. Parallelamente, necessitano di soluzioni di codifica in grado di adattarsi alle diverse opzioni e tipologie di packaging.

I vantaggi di Videojet

Molte aziende del settore dei prodotti da forno si rivolgono a Videojet con la certezza di trovare soluzioni di stampa innovative per il packaging flessibile. Una delle ragioni per cui questo succede è il fatto che le stampanti di Videojet sono state realizzate dai migliori esperti nella tecnologia a Trasferimento Termico (TTO). Le soluzioni TTO di Videojet sono dotate di uno speciale sistema brevettato di traino "clutchless" del ribbon, che garantisce una maggiore affidabilità a livello meccanico, riduce al minimo i fermi non pianificati e ottimizza l'efficienza del ribbon stesso. Inoltre, tramite un semplice settaggio del software, è possibile far arretrare la testa di stampa di un sistema TTO di Videojet fino a 4,5 mm, garantendo in tal modo un'agevole codifica (con testi e immagini ad alta risoluzione) di tutti i tipi di buste richiudibili, incluse quelle che presentano inserti e tasselli.

Per giunta, Videojet lavora direttamente con molti dei principali costruttori OEM, assicurando dunque un'agevole e perfetta integrazione delle proprie stampanti nelle linee esistenti. Infine, Videojet è in grado di garantire in tutto il mondo il supporto di un team di tecnici altamente specializzati e dotati di una vasta esperienza.

* Fonte: "Packaged Sweet Baked Snacks and Desserts: U.S. Market Trends", Packaged Facts, 11 dicembre 2015

Le tendenze nell'industria dei prodotti da forno



L'evoluzione del mercato e il packaging flessibile

Entro il 2019 il mercato degli snack da forno negli USA ammonterà a 23 miliardi di dollari. Il CAGR (Compound Annual Growth Rate) relativo alle vendite in dollari è cresciuto di oltre il 4% dal 2010, anche se questo è stato determinato in larga parte dall'aumento dei prezzi.* La crescita in questo mercato può essere motivata da un sempre maggior consumo dei prodotti in formati più piccoli e dalla crescente preferenza di confezioni monoporzione, capaci di soddisfare le esigenze dei clienti sotto diversi aspetti: sia in termini di autoindulgenza dell'acquirente (un piccolo snack rappresenta una trasgressione che ci si può permettere), sia in termini di esigenze del consumatore "in movimento" (cui viene peraltro assicurata la possibilità di poter consumare una porzione misurata e "controllata").

I dati rivelano che, nel corso della giornata, circa il 40% degli adulti rinuncia ai pasti in favore degli snack.* In questi casi, va precisato che si tratta di snack salutari e non di "cibo spazzatura". I consumatori, comunque, vogliono permettersi un peccato di gola ogni tanto e, quando lo fanno, tendono a cercare una versione più salutare del loro snack preferito. I biscotti sono sempre i dolci più amati: vengono infatti consumati in circa tre quarti delle famiglie americane.

Le attuali tendenze nel settore dei prodotti da forno vanno nella direzione del controllo delle porzioni. Sono sempre meno i clienti che acquistano confezioni in formato famiglia per risparmiare. Di conseguenza, quando gli acquirenti si recano nei punti vendita all'ingrosso, in genere non si mostrano invogliati ad acquistare prodotti da forno. C'è da dire tuttavia che la riduzione delle dimensioni non è stata sfruttata al massimo nell'industria dei prodotti da forno, in particolare per quanto riguarda i biscotti conservati a temperatura ambiente, che continuano a essere acquistati in grandi quantità. Prodotti di questo tipo dominano il mercato dei prodotti da forno e rappresentano l'88,2% delle vendite totali.*

Il packaging è un elemento fondamentale per i prodotti da forno e i produttori devono tenerlo bene a mente nell'ideazione e nella progettazione delle confezioni. Il packaging non deve solo proteggere il prodotto che si trova al suo interno, ma deve anche attirare immediatamente l'attenzione dei consumatori e farsi notare più degli altri prodotti sugli scaffali.

In tal senso, un packaging flessibile tende a risultare leggero e conveniente. Per giunta, le novità come le buste "stand-up", le buste con finestrelle trasparenti e i sacchetti richiudibili propongono le caratteristiche ricercate dai consumatori per quanto riguarda i prodotti da forno. Inoltre, i packaging flessibili possono essere progettati con proprietà protettive apposite in base al tipo di prodotto: si tratta di una caratteristica importante, dal momento che i rivenditori desiderano prodotti che possano rimanere più a lungo sugli scaffali. L'utilizzo di packaging flessibili contribuisce anche a ridurre i costi di trasporto fra converter, macchina per gli imballaggi, rivenditore e consumatore finale. Infine, i packaging flessibili sono generalmente più leggeri e meno voluminosi rispetto ad altre tipologie di confezioni, come quelle di cartone o di latta.



* Fonte: "Packaged Sweet Baked Snacks and Desserts: U.S. Market Trends", Packaged Facts, 11 dicembre 2015



La codifica con il Trasferimento Termico (TTO)

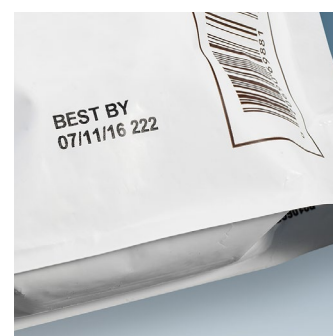
Il Trasferimento Termico (TTO) è la soluzione di codifica ideale per i packaging flessibili come le buste, in quanto è stato progettato per stampare codici di elevata qualità su pellicole e film, sottili e lisci. Stampare direttamente sulla bobina consente la realizzazione di buste e sacchetti in formati differenti (ad esempio quelli richiudibili, sigillati su quattro lati, a "fondo quadro" e in altre varianti).

Tra i numerosi vantaggi offerti dalle buste flessibili c'è la possibilità di utilizzare zip, inserti, tasselli e sigilli per le confezioni. Tuttavia, tutte queste opzioni di packaging rappresentano ciascuna una sfida diversa e particolare per il Trasferimento Termico inserito all'interno della linea, specialmente nel caso questi elementi e inserti siano già presenti sul film prima che venga codificato. Videojet offre soluzioni e supporti personalizzati che rendono agevole l'integrazione del codificatore TTO all'interno delle confezionatrici (inclusi i sistemi di movimentazione trasversali per macchine intermittenti) e permettono la stampa sulle buste prima che vengano riempite.

Inoltre, tramite un semplice settaggio del software, gli operatori potranno usufruire di una testa di stampa che si ritrae da un minimo di 0,5 mm fino a 4,5 mm, garantendo in tal modo la codifica praticamente di qualsiasi formato di busta senza interferire minimamente con i diversi tipi di sigilli.

Dal momento che le buste aiutano a prolungare la durata dei prodotti deperibili, molte delle macchine imbustatrici si trovano in ambienti produttivi frequentemente soggetti a lavaggi. In casi come questi, la stampante Videojet DataFlex® Plus IP garantisce un grado di protezione IP65, che la rende capace di passare con facilità dalla fase di codifica a quella di lavaggio mediante una semplice e rapida sostituzione del cassetto e senza richiedere altre protezioni particolari.

Un ulteriore requisito di codifica per molti produttori che utilizzano i packaging flessibili consiste nella necessità di stampare le informazioni relative agli ingredienti. La legislazione vigente in molti Paesi richiede che alcuni ingredienti specifici vengano messi in evidenza sulla confezione, allo scopo di aiutare i consumatori con allergie a effettuare scelte informate e consapevoli all'atto dell'acquisto. La tecnologia TTO è in grado di assicurare la stampa "on-demand" di testo ad hoc relativo a ingredienti, informazioni nutrizionali, Paese di provenienza ed eventuale presenza di allergeni. I produttori hanno così la certezza di soddisfare i requisiti minimi di etichettatura relativi al settore alimentare a livello internazionale; inoltre, in questo modo possono ridurre gli stock di bobine di film prestampato per imballaggio.

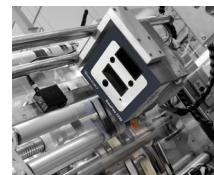
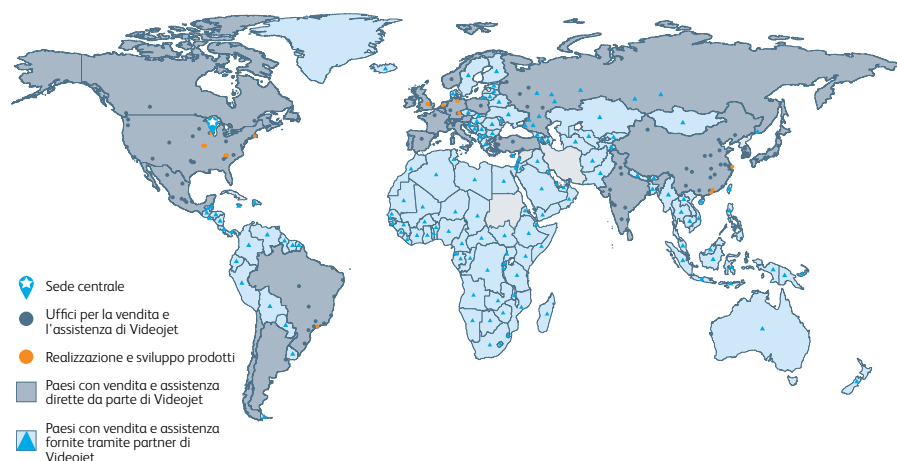


Uptime Peace of Mind: la tranquillità è ormai uno standard!

Leader mondiale nel mercato dell'identificazione di prodotto, Videojet Technologies Inc. realizza soluzioni di stampa, codifica e marcatura in linea, fluidi specifici per ogni applicazione e servizi per il ciclo di vita del prodotto.

Il nostro obiettivo è stabilire relazioni di partnership con i clienti nei settori dei beni di largo consumo, dei prodotti farmaceutici e industriali, allo scopo di migliorare la produttività di queste aziende, proteggerne e farne crescere i marchi e, in sintesi, contribuire al loro vantaggio competitivo. Forte della propria leadership nelle tecnologie a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ), Thermal InkJet (TIJ), Case Coding e Labelling (LCM e LPA), Trasferimento Termico (TTO) e Laser, e in ragione di un'esperienza consolidata in ogni tipo di applicazione, Videojet vanta oltre 345.000 unità installate in tutto il mondo.

I clienti di Videojet si affidano alle nostre soluzioni per stampare e codificare ogni giorno oltre 10 miliardi di prodotti. Inoltre, i 4.000 professionisti di Videojet offrono ai clienti di 26 Paesi supporto diretto in materia di vendite, applicazioni, assistenza e formazione. Infine, il network di Videojet include oltre 400 distributori e OEM che riforniscono 135 Paesi.



Conclusioni

Le aziende produttrici di prodotti da forno hanno l'opportunità di incrementare la propria redditività utilizzando diversi formati e proponendo differenti opzioni di packaging. A questo scopo è fondamentale adottare una tecnologia di codifica che sia flessibile quando il packaging utilizzato. Videojet è in grado di offrire una gamma di soluzioni che consentono alle aziende di massimizzare i profitti e di accrescere la produttività.

Videojet può aiutare ogni produttore a individuare la soluzione di stampa ideale per soddisfare i suoi specifici obiettivi di produzione, nonché le sue esigenze in termini di packaging e di performance. Rivolgetevi con fiducia al vostro referente Videojet per richiedere ulteriori informazioni in merito, un'analisi della vostra linea di confezionamento o una campionatura di verifica sui substrati da voi utilizzati.

Per informazioni,
chiama **+39 02 55376811**,
invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2016 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Nota Applicativa Ind. Prod. Forno e Snack-Vantaggi del TTO per i Prodotti da Forno in Confezioni Monoporzione-0416
Realizzato negli U.S.A.
Stampato in Italia-0416

 **VIDEOJET**