

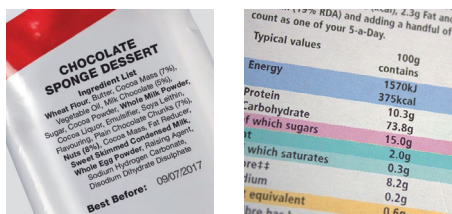


Nota applicativa



Industria alimentare

## Trasparenza delle etichette: soddisfare le esigenze di rivenditori e consumatori relative alla chiarezza delle informazioni sugli alimenti



**Con la sempre crescente globalizzazione a livello delle Supply Chain e con l'aumento dell'utilizzo di internet da parte di consumatori, la richiesta di trasparenza si fa via via più elevata. Una maggiore risonanza degli "scandali" legati agli alimenti, l'aumento delle allergie alimentari e la trasformazione delle preferenze dei consumatori (sempre più alla ricerca di cibi più sani) sono fattori che hanno generato negli acquirenti il desiderio di sapere cosa esattamente stanno mangiando.**

Secondo uno studio condotto da TNS per conto di Trace One\*, l'83% dei consumatori nel Regno Unito desidera una maggiore trasparenza sulle etichette degli alimenti. Un trend simile si può osservare negli Stati Uniti, dove il 75% dei consumatori dichiara di leggere le etichette con gli ingredienti e i valori nutrizionali prima di decidere se acquistare un prodotto o meno. Anche in Asia si è scelto di adeguarsi a questo genere di richieste: si pensi, per esempio, all'introduzione dei nuovi standard di sicurezza sugli alimenti in Cina.

Molte aziende sono quindi attualmente impegnate a raggiungere il medesimo obiettivo: creare fiducia nei clienti ed educarli a prestare attenzione alla sicurezza, alla provenienza e alla qualità dei cibi.

\* Ricerca indipendente condotta nel Regno Unito da TNS per conto di Trace One su un campione di 2.298 individui adulti (dai 16 anni in su).

### La sfida

La chiarezza e la trasparenza della codifica non rappresentano più semplicemente un trend, ma stanno diventando una vera e propria "regola" nel settore alimentare: per questa ragione, oggi ci si aspetta dai produttori che vengano incluse più informazioni che mai sulle etichette o sui packaging dei prodotti. Mettere chiaramente in risalto le principali informazioni nutrizionali o gli ingredienti, il Paese di origine e gli allergeni (in modo da aiutare i clienti ad acquistare in modo informato e consapevole) può tuttavia comportare importanti cambiamenti, costringendo ad esempio a riprogettare il packaging e a porre ordine tra i materiali da imballaggio prestampati in magazzino. Alcune delle informazioni aggiuntive possono essere stampate "on-demand" utilizzando le soluzioni di stampa in linea esistenti, tuttavia non tutti i sistemi installati riusciranno a soddisfare i nuovi requisiti.

### I vantaggi di Videojet

Videojet offre una gamma di stampanti a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ) e a Trasferimento Termico (TTO) progettate per riuscire a stampare più contenuti a velocità elevate sulla maggior parte dei materiali da imballaggio, per giunta con qualsiasi orientamento: un grande vantaggio per i produttori alimentari. Queste tecnologie possono infatti aiutare tali produttori a evitare il rischio di rallentare le linee di produzione, un imprevisto che si può verificare quando i sistemi esistenti faticano a stampare una maggior quantità di informazioni mantenendo le stesse velocità.

Inoltre, queste due tecnologie di codifica di Videojet sono rese più semplici grazie a Videojet CLARiTY™, che offre agli utenti un'interfaccia operatore comune. Grazie all'interfaccia CLARiTY™ la creazione e la modifica dei lavori di stampa sono estremamente rapide e i clienti possono editare facilmente il testo dell'etichetta per mettere in evidenza nuovi ingredienti, allergeni o altre informazioni fondamentali sugli ingredienti stessi.

### Cosa si intende davvero con "chiarezza e trasparenza della codifica"?

Un'"etichetta chiara e trasparente" non implica necessariamente che il prodotto venga realizzato con ingredienti naturali o senza additivi. Si tratta principalmente di un impegno preciso del produttore nel fornire ai propri clienti una reale e adeguata visibilità su quello che il prodotto contiene. Questo consente ai consumatori di assumere decisioni di acquisto più informate.

Esistono diversi modi e livelli per rendere più trasparente l'etichettatura dei prodotti. Ad esempio, è possibile:

- dichiarare esplicitamente e per esteso cosa contiene un prodotto;
- includere appositi "claim" sul prodotto stesso (specificando ad esempio che tale prodotto è "senza edulcoranti artificiali");
- riformattare le etichette in modo che i contenuti siano visivamente più chiari e facili da capire (ad esempio, aggiungendo informazioni essenziali o rimuovendone altre non essenziali).

## Come rispondere alle esigenze sul piano dei contenuti?

Nell'ottica di soddisfare i clienti, è molto probabile che si rendano necessarie per le aziende alcune modifiche sulle etichette, che si tratti di aggiungere, rimuovere o riformattare i contenuti. Ma il rischio che i produttori corrono è quello di un rallentamento delle linee di produzione, connesso appunto all'applicazione di contenuti più variabili da parte dei sistemi di stampa esistenti. Questo può influire negativamente sulla velocità, riducendo la produttività e danneggiando i profitti.

Videojet può aiutare i produttori a evitare questo tipo di problemi garantendo innovative soluzioni per la codifica in linea, in grado di stampare più contenuti e, allo stesso tempo, di assicurare alte prestazioni anche a velocità elevate.

### Stampanti a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ)

Le soluzioni CIJ di Videojet sono ideali per stampare sulla maggior parte delle superfici e dei materiali e possono vantare la flessibilità necessaria per diversi tipi di applicazioni. In particolare, la gamma di stampanti Ultra High Speed (UHS) soddisfa le richieste delle linee di produzione più rapide, gestendo perfettamente velocità di linea fino a 508 metri al minuto (1.666 ft./min.) e offrendo la possibilità di stampare fino a tre righe di testo variabile. Grazie alla sinergia tra una velocità di codifica superiore, le teste di stampa innovative e l'avanzata interfaccia CLARiTY™, le stampanti CIJ di Videojet sono capaci di assicurare una maggiore produttività e di codificare più contenuti, per giunta garantendo l'applicazione dei codici corretti sui prodotti corretti.

### Stampanti a Trasferimento Termico (TTO)

Le stampanti TTO DataFlex® di Videojet garantiscono una stampa ad alte velocità per le applicazioni sui materiali da imballaggio flessibili. Queste soluzioni sono capaci di stampare, su etichette, film e pellicole, grandi quantità di informazioni variabili, con caratteri di diversi stili e dimensioni e con una risoluzione fino a 300 dpi. In particolare, il modello DataFlex® 6420, disponibile in due versioni di larghezza di stampa (53 mm e 107 mm), è perfetto per un ampio range di applicazioni su film flessibili, tra cui le applicazioni ultraveloci su confezionatrici orizzontali (flow-pack), con una produttività fino a 400 packaging al minuto. Quando invece la codifica richiede una quantità notevole di contenuto (ad esempio la lista degli ingredienti e le informazioni di tracciabilità), la versione da 107 mm garantisce la capacità ideale del formato largo.

Le soluzioni di Videojet, sia quelle CIJ che quelle TTO, sono dotate di CLARiTY™, un'ampia interfaccia utente touchscreen, estremamente intuitiva, che garantisce facilità di utilizzo e uniformità a tutti gli operatori, a prescindere dalle competenze, dalle conoscenze o dall'interazione con la stampante. Il software CLARISUITE™ integrato aiuta a soddisfare gli standard e le normative inerenti l'etichettatura degli alimenti, nonché a rispondere alle esigenze dei consumatori di informazioni più ampie e dettagliate sulle etichette. Inoltre, questo software offre le funzionalità di Code Assurance che semplificano e velocizzano la creazione e la modifica dei lavori di stampa e i cambi di produzione sulla linea, rendendo al contempo praticamente impossibile l'applicazione di codici errati.



Stampante a Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ)  
Videojet 1650 UHS



Stampante a Trasferimento Termico (TTO)  
Videojet DataFlex 6420



## Conclusioni

Le più recenti iniziative in materia di etichettatura degli alimenti mettono "sotto pressione" i produttori, che ora hanno la necessità di assicurarsi che le linee di confezionamento, le stampanti e i software esistenti rispettino le normative e, al tempo stesso, siano al passo con le esigenze di chiarezza e trasparenza dei consumatori. Dal momento che non ci si può permettere un rallentamento delle linee, per le aziende si rende assolutamente necessario poter contare su soluzioni di stampa innovative e progettate per linee ultraveloci, per giunta dotate della necessaria flessibilità per soddisfare praticamente tutte le possibili applicazioni di etichettatura alimentare.

Videojet conosce e comprende bene quanto sia importante trovare il giusto equilibrio tra le esigenze di rivenditori, consumatori ed esperti di marketing e quelle dei team di produzione. E, tenendo ben presente la continua diversificazione della domanda, Videojet è sempre pronta ad aiutare le aziende a tenere il passo. Per avere maggiori informazioni o per richiedere una consulenza gratuita in merito, rivolgetevi con fiducia al vostro referente Videojet.

Per informazioni,  
chiama **+39 02 55376811**,  
invia un'e-mail all'indirizzo  
**info.italia@videojet.com**  
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl  
Via XXV Aprile, 66/C  
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2015 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi.

Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Nota Applicativa Industria Alimentare-Etichettatura Trasparente per Soddisfare le Esigenze di Chiarezza di Rivenditori e Consumatori-1115

Realizzato negli U.S.A.  
Stampato in Italia-1215

