

## Şeker ve çikolata

# Şeker ve şekerleme işinde ambalajlamada artan karmaşıklık için kodlama çözümleri



**Nielsen'e göre ankete alınan müşterilerin % 64'ü, anketten önceki 30 gün içinde yemiş olarak çikolata aldıklarını bildirdi; bu, çeşitli kategoriler arasında en yüksek yüzde. Çikolata ve şekerleme satışları toplamı dünya genelinde 90 milyar dolara yakındır.\* Şekerleme ürünlerine artan talep, çeşitli ambalaj tür ve malzemelerine kodlamada yeni güçlükler ortaya çıkarıyor.**

### Zorluk:

Ambalaj yüzeyleri ve biçimleri büyüdükçe, bu malzemelerde etkili kodlama yapmanın güçlüğü de artıyor. Aynı ayrı parçaların yanı sıra dış ambalaja da baskı yapan şeker ve şekerleme üreticileri için hat hızındaki, ürün boyutlarındaki ve ambalaj türlerindeki değişkenliğin yönetimi giderek daha karmaşık hale gelebiliyor. Örneğin, üretilen ayrı ayrı ürünlerin içine kondukları ambalajdan daha yüksek hızlarda kodlanması gerekiyor.

### Videojet Avantajı:

Şeker ve şekerleme üreten şirketler, yenilikçi baskı çözümleri sağlaması için Videojet'e dönüyor. Müşterilerimizle bir araya gelerek, her ambalaj ve marka için ideal kodlama çözümünü önermeden önce her ambalaj yüzeyini örnek laboratuvar tesislerimizde dikkatle değerlendirip test ediyoruz. Sunduğumuz çok çeşitli ürünler arasında hemen her uygulama ve yüzey için çözümler var; örneğin:

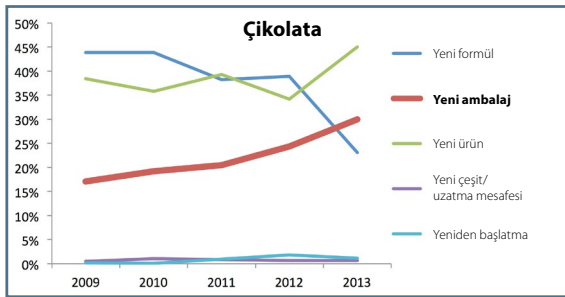
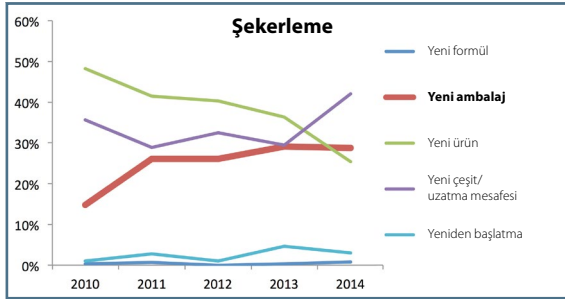
- Mürekkep püskürtmeli InkJet (CU); değişken ambalaj malzemesi için özel mürekkepli temassız baskı
- Birçok farklı ambalaj türünde bulunan kalıcı kodlar için lazer markalama sistemleri
- Termal Transfer Baskı (TTO); esnek plastikler ve filmler için ribon tabanlı teknoloji

# Tüketici tercihleri ve ambalajlama eğilimleri



## Şekerleme pazarındaki eğilimler

Çikolata ve şeker gibi şekerlemelerin popülerliğine karşın sağlıklı yaşam tarzı seçimleri veya şişmanlığa katkı yapabilen gıdalar ile ilgili endişeler pazarda yakından inceleniyor. Bunun sonucunda yenilik, daha küçük, daha az kalori içeren boyutta ambalajlar gibi daha çok ambalaj seçeneği biçiminde geldi.



Şeker ve şekerleme üreticileri, ürünlerine bunların özel bir ikram veya olduğu mesajını koyuyor. Bu mesaj, tüketicinin satın alma alışkanlıklarını onaylamasına yardımcı oluyor. Şekerlemeciler, daha fazla satış yapabilmek için ambalajın ön yüzüne mesaj koymaya daha çok yöneliyor ve içinde her biri porsiyon başına daha az kalori sunan daha küçük paketler olan torbalarla daha büyük porsiyonlar pazarlıyor.



Çoğu perakendeci, ayrıca, şeker ve şekerleme üreticilerinin, raflara kolayca sığan belirli boyutlardaki ürünlerin raflarda sergilenebilmesine izin veren özel tasarımlı ambalajlar (özellikle karton kutu ambalajlar) kullanmasını istiyor.



Yumuşak ve Çiğnenebilen Şekerleme

Çiğnenebilen Şek



## Esnek ve rafa konmaya hazır ambalaj

Esnek ambalaj, çok yönlülüğü nedeniyle şeker ve şekerleme üreticileri tarafından özellikle tercih ediliyor. En dikkate değer olanlar dik duran, fermuarlı veya fermuarsız poşetler. Packaged Facts dergisinin 2014 yılında yaptığı bir ankete göre çikolatalı şeker alanların 2013'ten bu yana %36'dan %44'e çıkan bir oranı dik duran poşetle ambalajlanmış çikolatalı şeker alıyor.<sup>1</sup> Bu tür ambalajın kritik bir özelliği, raflarda daha fazla çekmesi ve düz torbalara oranla daha fazla ürün imajını sunmaya izin vermesi. Tüketicilerin yarısının dürtüleriyle alışveriş yaptığı söylendiğinden,<sup>2</sup> güçlü bir marka imajının varlığı şekerleme üreticileri için daha da önemli hale geliyor.



Perakendeciler, rafa konmaya hazır ambalajların yanı sıra küçük paketli kanat yapıştırmalı ambalaj da istiyorlar. Bu ambalaj, özellikle market gibi satış kanallarında, panel sonunda sergilemek için özellikle popüler. Bu ambalaj yapısı, ürünlerin ambalaj üzerindeki delik kullanılarak birbirini ardı sıra asılmasına izin veriyor.

Buna karşılık aile boyu torba gibi büyük paketlere konan küçük çerez paketi boyutlu ürünler kişisel perakende satışa yönelik değil ve bu nedenle genellikle kodlanmıyor. Ancak bu da değişiyor. Şu anda bu ayrı ambalajlanan ürünlerin üzerlerine üretim tarihi, saati veya üretim hattı bilgilerinin kodlanmasını zorunlu kılan bir mevzuat olmamakla birlikte tüketiciler ve perakendeciler giderek bu bilgilere daha fazla ihtiyaç duyduklarını görüyor. Dolayısıyla bazı şeker ve şekerleme üreticileri, **Tüketici Ürün Güvenliğini Geliştirme Yasası** gibi mevzuata önceden uyarak ayrı ambalajlanan ürünlere gönüllü olarak kodlama yapıyor. Bu üreticiler sadece, kendi fabrikalarından gelen her bir ürünün üretildiği yerin bulunabileceğini bildirerek tüketicilere ilave bir gönül rahatlığı sunmak istiyor. Belirli üreticiler, tüketicilerin çevrimiçinde ürünün çıkış yerini bulabilmeleri için QR kodları sağlayacak kadar ileri gidiyor.



<sup>1</sup> Packaged Facts anketi: *ABD'de Çikolatalı Şeker*, Temmuz 2014

<sup>2</sup> Mintel Raporu: *Sugar, Confectionery and Breath Fresheners*, Aralık 2014

# Videojet kodlama çözümleri



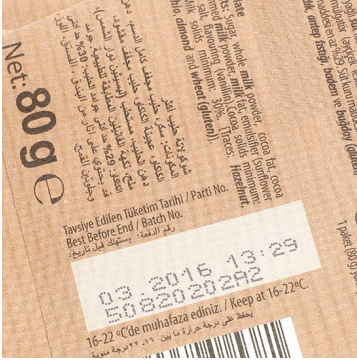
Mürekkep püskürtmeli InkJet



Termal transfer baskı (TTO)



Lazer markalama

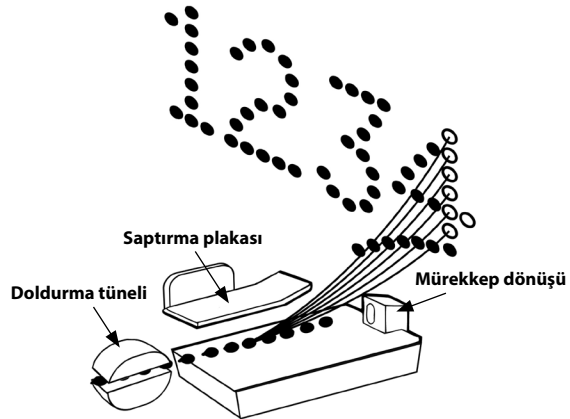


Videojet kodlama çözümleri, mukavva ya da polipropilen, metalize naylon ya da PET ambalaj, günümüzün şeker ve şekerleme üretim hattı hızlarıyla baş edebiliyor. Değişken hız gerektiren uygulamalar için, ayrı ambalajlanmış ürünlere baskı yapmada yüksek hızlı bir CIJ yazıcı kullanılabilir; buna karşın dış torbaya bir TTO ya da lazer yazıcı kullanılabilir (optimum çözüm, ambalaj malzemesine bağlıdır). Aşağıda bu farklı teknolojiler hakkında daha fazla bilgi bulabilirsiniz.

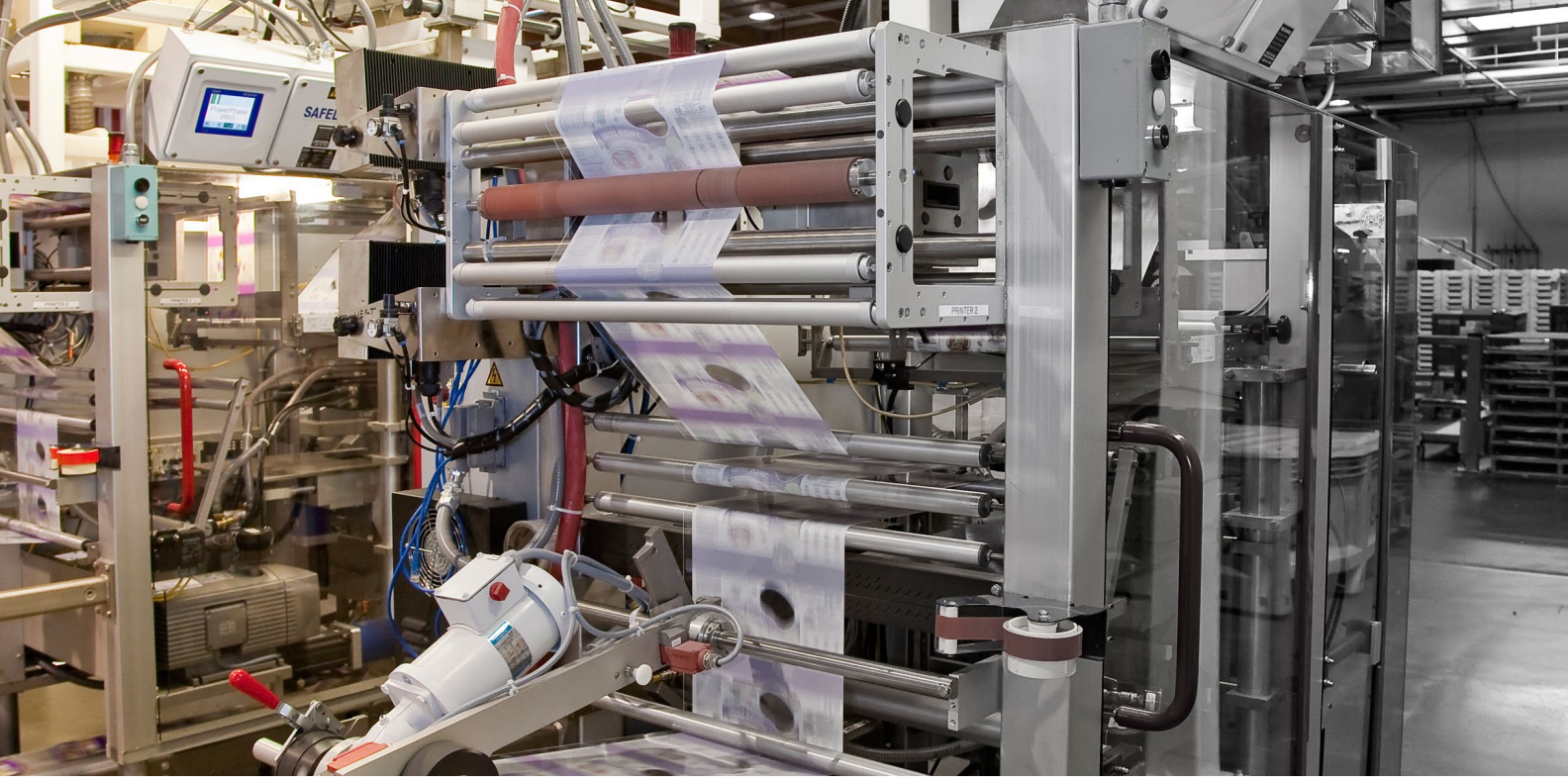
## Sürekli Mürekkep Püskürtme (CIJ)

CIJ ile, basılan karakterler tek tek mürekkep damlalarından oluşur. Ürünün veya filmin hareketi, basılan karakterlerin bir eksenini (boy) sağlar ve yazdırma kafası, mürekkep damlalarına farklı elektrik yükleri uygulayarak yükseklik eksenini sağlayarak, mürekkep damlalarının filmin farklı noktalarına yapışmasını yol açar.

CIJ yazıcılar basit kod satırları üretir ve yassı ambalajlama uygulamaları için idealdir. Düşük-orta hacimde üreticiler için uygun maliyetlidir ve mevcut üretim ekipmanına kolayca entegre edilir. CIJ mürekkepleri hızlı kurur ve yüksek hızlı şekerleme hatlarını karşılayabilir. Bu kodlama teknolojisi ayrıca temassızdır ve ambalajı delmez.



InkJet teknolojisi diyagramı

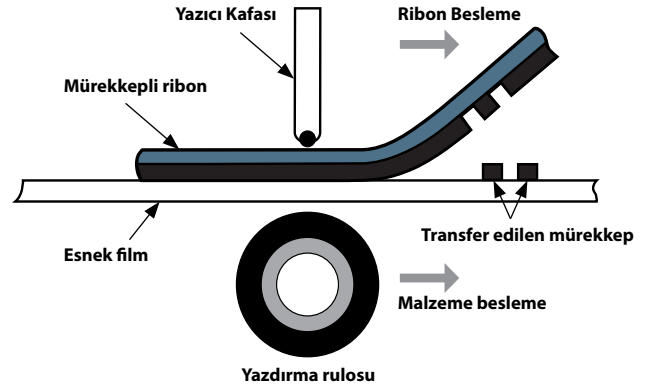


## Termal Transfer Üst Baskı (TTO)

TTO, CIJ'den farklı olarak, kullanıldıktan sonra özel zararlı madde muamelesi gerektirmeden atılabilen şeritler kullanır. CIJ gibi TTO da ambalajı delmez. TTO neredeyse anında kurur ve bu nedenle, ürünler raylarla veya diğer ürünlerle temas etmeden önce çok az zaman bırakan yassı ambalajlama makineleri için idealdir. Bu teknolojinin en önemli avantajlarından birisi, logolar, besin bilgileri, seri numaraları ve son kullanma tarihleri gibi yüksek çözünürlüklü bilgileri yazdırma yeteneğidir. Bu yüksek çözünürlüklü özelliği, şekerleme firmalarının farklı ürünler için genel filmler kullanmasına ve ambalajlama sırasında ürüne özel bilgileri kodlamasına olanak sağlar. Bu, değişim süresinden ve envanter tutma maliyetlerinden tasarruf edilmesini sağlar.

TTO yazıcılar doğrudan paketleme ekipmanına entegre edilmektedir. İşlev aynı olsa bile farklı üreticilerin ambalajlama ekipmanları farklı şekillerde üretilmiştir ve özel braketler ve başka aksesuarlar gerektirebilir. Bu yüzden, entegrasyonu sorunsuz olarak tamamlamak için, doğru deneyime, yazılıma ve aksesuarlara sahip bir firma bulmak önemlidir.

Son olarak, TTO yazıcıların diğer kodlama teknolojilerine kıyasla son derece güvenilir olduğu kanıtlanmıştır ve bu yazıcılar çok az bakım gerektirir. Bazı TTO yazıcılar, ayrıca, ribondan maksimum düzeyde yararlanır ve bu da ribon tasarrufu sağlayarak ribon değiştirme için gerekli kullanım dışı kalma süresini azaltır.



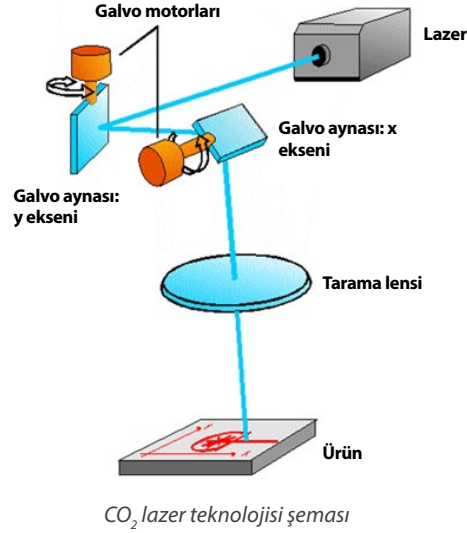
TTO teknolojisi diyagramı



## Lazer Markalama

Lazer markalama, yüksek hacimli operasyonlar için idealdir. Ürünlerin üzerine geleneksel anlamda "yazdırma" yerine, ilgili kodlama bilgileri ürünlere işlenir. Yapısı gereği mürekkepsiz ve sıvısız olan lazerler, aynı mürekkep kokusu ve bunun açığındaki ürünün etkilemesi endişesini yaratmaz. Ancak, CIJ ve TTO yazıcıların aksine lazerler, lazer markalama işleminde üretilen parçacıkları anında uzaklaştıran (bu kodlama teknolojisindeki tek tüketim malzemeleri olan) bir davlumbaz ve filtre gerektirir. Doğru lazer yapılandırılması ile ambalajın delinme riski çok azdır. Ancak, bu zorluğun tümüyle önlenmesi için iyi bir alternatif, ambalajlama makinesinin kanadına kodlama yapılması ve ambalaj üzerindeki asıl koruma tabakasının ışıklanmasının önlenmesidir.

Lazer, yüksek hızlar ve düşük bakım için harika bir seçenektir. Videojet, iki ambalajı neredeyse aynı anda kodlayabilen daha büyük markalama alanları sunar ve aynı miktarda işi yapmak için iki lazer satın almanın getirdiği gereksiz masrafı önler. Büyük bir markalama alanı, güç ayarlarının optimize edilmesini de sağlayarak filmin tamamen yanmasını önler. Videojet, ayrıca, bazı ülkelerde lazer kullanılırken yasal bir zorunluluk olan kasalar için de seçenekler sunmaktadır.



## Mali Sonuç

Tüketiciler ve perakendeciler, üreticileri şeker ve şekerleme ambalajlarında değişiklikler yapmaya yönlendirmektedir. Ambalajlamadaki değişiklikler arasında boyutta, türde ve malzemede daha fazla değişkenlik vardır. Bu değişiklikler, beraberinde yeni ihtiyaçlar ve güçlükler getirmektedir. Videojet, üreticilerin bu ihtiyaçlara yanıt verebilmesi için CIJ, TTO ve lazer kodlama teknolojileri sunmaktadır.

**Videojet temsilcinizden daha fazla bilgi, üretim hattı denetimi veya malzeme yüzeyiniz üzerinde numune isteyin.**

Tel: **0216 469 7982**  
E-posta: **sales.turkey@videojet.com**  
veya **www.videojet.com.tr**  
adresini ziyaret edin

Videojet Technologies Inc.  
Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah Rüy Sok.  
No:11 Atasehir Istanbul

© 2015 Videojet Technologies Inc. — Tüm hakları saklıdır.  
Videojet Technologies Inc. sürekli ürün iyileştirmeyi ilke olarak benimsemiştir.  
Tasarım ve/veya teknik özellikleri bildirimde bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.

**VIDEOJET**