



Note d'application



En-cas Avantages de l'impression à transfert thermique pour l'emballage des produits de boulangerie en portions individuelles



Les préférences des consommateurs dans le secteur des en-cas changent actuellement pour passer des achats en gros aux emballages en portion individuelle pratiques. Outre ce changement au niveau de la taille des portions, les fabricants constatent une augmentation de la demande d'en-cas plus sains et d'emballages à emporter. Ces changements entraînent également de nouvelles exigences en matière de solutions de marquage et de codage pour les fabricants d'en-cas.

Le défi :

Le secteur des produits de boulangerie est un marché mature qui a connu un ralentissement de la croissance ces dernières années, en raison de son image relativement mauvaise auprès des consommateurs en matière de santé. La croissance des ventes du secteur des produits de boulangerie est stable depuis 2008, avec une progression de 2,5 % d'une année sur l'autre.* Toutefois, les volumes de vente ont diminué, principalement en raison des consommateurs soucieux de leur santé. Les fabricants de produits de boulangerie peuvent susciter la croissance et stimuler la rentabilité en adoptant des sachets en portion individuelle plus petits susceptibles d'assurer de plus grands bénéfices par unité. Afin de tirer parti de cette opportunité, les fabricants de produits de boulangerie ont besoin d'emballages offrant la flexibilité nécessaire en vue de répondre aux diverses exigences en termes de taille, de même que de solutions de codage correspondant aux diverses options d'emballage.

L'avantage Videojet :

De nombreux fabricants de produits de boulangerie se tournent vers Videojet afin de bénéficier de solutions d'impression novatrices pour les emballages souples. Cela s'explique en partie par le fait que les produits Videojet bénéficient du soutien des plus grands experts du secteur en matière de technologie d'impression à transfert thermique. Les solutions d'impression à transfert thermique de Videojet intègrent un système breveté d'entraînement du ruban sans embrayage qui augmente la fiabilité mécanique, réduit les temps d'arrêt imprévus et optimise l'efficacité du ruban. Un simple réglage permet de rétracter la tête de l'imprimante à transfert thermique de 4,5 mm maximum, ce qui permet ainsi de simplifier le codage sur pratiquement tous les sachets refermables à l'aide de textes et d'images haute résolution.

De plus, Videojet travaille directement avec la plupart des principaux OEM afin de faciliter l'intégration de ses imprimantes dans les lignes existantes. La société peut également offrir une assistance d'intégration assurée par une équipe de techniciens dûment formés et expérimentés actifs dans le monde entier.

*Packaged Facts, Packaged Sweet Baked Snacks and Desserts: US Market Trends; 11 décembre 2015

Tendances dans le secteur des produits de boulangerie



Évolution du marché et emballages souples

D'ici à 2019, le marché des desserts et des en-cas de boulangerie aux États-Unis dépassera les 23 milliards de dollars. Les ventes en dollars ont augmenté selon un taux de croissance annuel moyen (TACM) de plus 4 % depuis 2010, la majeure partie de ce résultat provenant toutefois de prix plus élevés.* La croissance sur ce marché peut être due à l'encouragement de l'utilisation de formats plus petits et de portions individuelles qui répondent au facteur de « petit plaisir » recherché par les consommateurs, ainsi qu'à l'offre d'en-cas à emporter et portionnables.

Les données indiquent qu'environ 40 % des adultes remplacent un repas par des en-cas tout au long de la journée.* Toutefois, il s'agit d'en-cas sains et non pas d'aliments de type « malbouffe ». Mais les consommateurs souhaitent bel et bien se faire plaisir de temps à autre et le cas échéant, ils optent pour une version plus saine de leurs en-cas préférés. Les cookies restent le petit plaisir de choix, puisque près de trois quarts des ménages américains en consomment.

Le contrôle des portions fait partie des tendances actuelles des consommateurs dans le secteur des produits de boulangerie. Le client raffiné qui achète des produits en gros afin de réduire le coût unitaire est en passe de disparaître. Par conséquent, les produits de boulangerie constituent de moins en moins des moteurs d'achat lorsque les clients se rendent dans les grandes surfaces. Cependant, la diminution des tailles n'a pas été optimisée dans le secteur des produits de boulangerie, en particulier en ce qui concerne les cookies de longue conservation pour lesquels la tendance à la vente en gros se poursuit. Les produits de longue conservation dominent le marché des produits de boulangerie et représentent 88,2 % des ventes totales.*

L'emballage est un élément essentiel pour les produits de boulangerie, et les fabricants doivent garder cet aspect à l'esprit lors de la conception de l'emballage d'un produit. L'emballage doit non seulement protéger le produit délicat qu'il contient, mais il doit attirer immédiatement l'attention du consommateur et l'emporter par rapport aux autres produits présents en rayon.

Les emballages souples ont tendance à être légers et pratiques, et les innovations telles que les sachets à fond plat, les fenêtres et les sacs refermables offrent des caractéristiques que les consommateurs recherchent dans les produits de boulangerie. Les emballages souples peuvent être dotés d'éléments de protection conçus pour s'adapter parfaitement au produit emballé, une caractéristique importante puisque les détaillants recherchent des produits ayant une plus grande durée de conservation. L'utilisation d'emballages souples peut également réduire les coûts de transport entre le convertisseur, le conditionneur, le détaillant et le consommateur final. Les emballages souples sont généralement plus légers et occupent moins de place que les autres types d'emballages, tels que les boîtes de conserve ou les cartons.



*Packaged Facts, Packaged Sweet Baked Snacks and Desserts: US Market Trends; 11 décembre 2015



Codage avec impression à transfert thermique

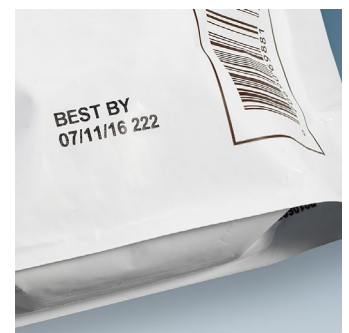
L'impression à transfert thermique est la solution de codage idéale pour les emballages souples tels que les sachets souples, car elle a été conçue afin d'imprimer des codes de haute qualité sur des films souples, plats et fins. L'impression sur un rouleau avant la formation des sachets permet de façonner le film imprimé en divers types de sachets : modèles à fermeture à glissière, à 4 faces, à soufflets, à fond plat, etc.

L'un des avantages liés à l'utilisation de sachets réside dans la possibilité d'utiliser des fermetures à glissière, des cloisons, des soufflets et des fermetures. Tous présentent toutefois des défis spécifiques au niveau de l'impression à transfert thermique sur la ligne d'emballage, en particulier s'ils sont déjà intégrés à l'emballage avant leur impression. Videojet propose des supports personnalisés pour machines de confection de sachets, y compris un axe de translation sur mesure pour équipements rotatifs de remplissage de sachets, qui permettront d'imprimer les sachets avant de les remplir.

Par un simple réglage, les utilisateurs peuvent bénéficier d'une tête d'impression qui se rétracte de 0,5 à 4,5 mm, ce qui permet de coder pratiquement tous les types de sachets refermables en faisant abstraction des divers systèmes de fermeture.

Étant donné que les sachets peuvent participer au prolongement de la durée de conservation des denrées périssables, de nombreuses machines de confection de sachets sont installées dans un environnement de lavage. L'imprimante IP DataFlex® de Videojet est dotée d'un corps d'impression de classe IP65 capable de passer de l'impression au lavage par simple remplacement de la cassette, en quelques secondes, sans nécessiter d'enceinte particulière.

De nombreux producteurs d'emballages souples souhaitent également pouvoir imprimer des listes d'ingrédients sur leurs produits. Dans de nombreux pays, la législation impose aux fabricants de mettre des ingrédients spécifiques en évidence sur l'emballage afin d'aider les consommateurs souffrant d'allergies à acheter les produits en toute connaissance de cause. L'impression à transfert thermique permet d'imprimer à la demande, en grand format et avec précision des informations nutritionnelles, des listes d'ingrédients et des renseignements sur les allergènes. Ceci permet de veiller à ce que les fabricants puissent respecter les prescriptions d'étiquetage minimum de l'industrie agroalimentaire au niveau mondial et également de réduire le nombre d'unités de gestion de stock de films d'emballage pré-imprimés en stock.

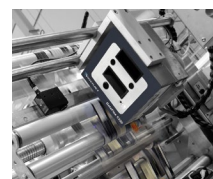
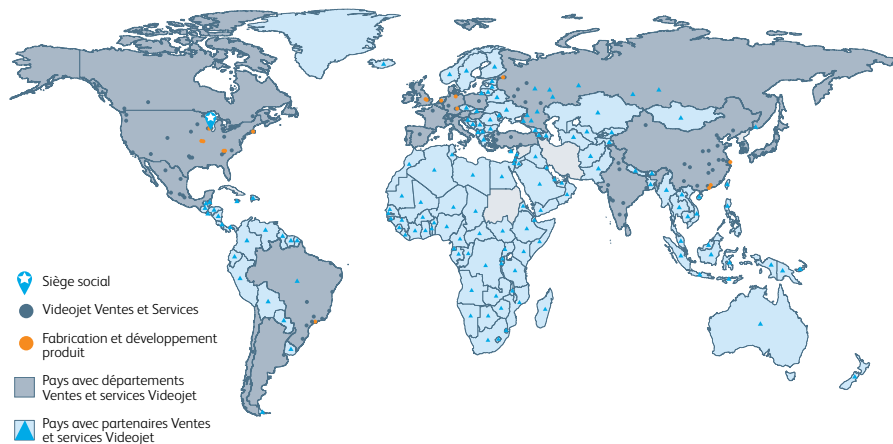


La tranquillité d'esprit en standard

Videojet Technologies est un leader mondial sur le marché de l'identification des produits, fournissant des solutions d'impression en ligne, de codage et de marquage des produits, des consommables spécifiques aux applications ainsi que des services adaptés au cycle de vie des produits.

Notre objectif est de travailler en partenariat avec nos clients dans l'industrie de l'emballage et des biens de consommation, des produits pharmaceutiques et des biens industriels afin d'améliorer leur productivité, de protéger et de développer leurs marques, ainsi que d'anticiper les tendances et réglementations de l'industrie. Grâce à l'expertise de nos équipes, soucieuses d'apporter la meilleure réponse aux applications des clients, et au leadership technologique de nos imprimantes jet d'encre continu (CIJ), jet d'encre thermique (TIJ), codage laser et impression à transfert thermique (TTO), codage cartons, étiquetage, et impression grands caractères, Videojet compte plus de 325 000 imprimantes installées dans le monde entier.

Nos clients s'appuient sur le savoir-faire de Videojet pour marquer quotidiennement plus de dix milliards de produits. Les services projets, ventes, le service client et la formation, sont assurés en direct par plus de 3 000 employés dans 26 pays à travers le monde. Le réseau de distribution de Videojet compte également plus de 400 distributeurs et des OEM répartis sur 135 pays.



L'essentiel

Les fabricants de produits de boulangerie peuvent renforcer leur positionnement en termes de croissance de la rentabilité en utilisant différentes techniques d'emballage. La mise en œuvre d'une technologie de codage aussi souple que les emballages utilisés est essentielle. Videojet propose diverses solutions et nous sommes prêts à vous aider à optimiser vos bénéfices et votre productivité.

Laissez Videojet vous aider à choisir la solution d'impression adaptée à vos objectifs de production et à vos besoins en matière de performances.

Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local)
E-mail **marquage@videojet.fr**
ou rendez-vous sur le site **www.videojet.fr**

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2016 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

