

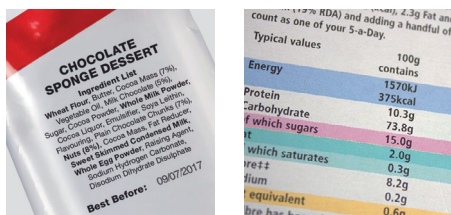


Nota de aplicação



Alimentos

Transparência na rotulagem: Atendendo as necessidades de rotulagem clara de alimentos dos varejistas e consumidores



À medida que as cadeias de suprimentos se tornam mais globais e o uso da Internet por parte dos consumidores aumenta, a demanda por transparência está mais forte do que nunca. Maior visibilidade de escândalos de alimentos, um aumento nas alergias a alimentos e uma mudança nas preferências dos consumidores para alimentos mais saudáveis resultaram na demanda dos consumidores para saber exatamente o que eles consomem.

De acordo com um estudo realizado pelo TNS em nome da Trace One*, 83% dos consumidores do Reino Unido exigem mais transparência na rotulagem de alimentos. Os EUA estão passando por uma tendência semelhante, pois 75% dos consumidores afirmam ler as informações nutricionais e etiquetas de ingredientes como parte de uma decisão de compra. A Ásia também se concentra na padronização dos padrões de alimentos, introduzindo novos padrões de segurança de alimentos na China.

Muitas empresas agora estão trabalhando para alcançar o mesmo objetivo: conquistar a confiança do consumidor com informações de segurança, origem e qualidade de seus produtos de alimentos.

* O estudo de pesquisa independente, realizado por TNS em nome da Trace One, foi composto por 2.298 adultos acima de 16 anos.

O desafio

À medida que a rotulagem clara se transformou em tendência para 'regra' nos rótulos de alimentos, os fabricantes devem incluir mais informações do que nunca na embalagem ou rótulo do produto. Destacar informações nutricionais ou ingredientes importantes, país de origem e alergênicos para ajudar os clientes a tomar decisões de compra mais inteligentes pode significar alterações importantes, como coordenar a reformulação e recompra de estoque pré-impresso. Algumas das informações adicionais podem ser impressas sob demanda usando equipamento de impressão em linha. No entanto, nem todos os sistemas instalados poderão acompanhar os novos requisitos.

A vantagem da Videojet

A Videojet tem uma variedade de impressoras de jato de tinta contínuo (CIJ) e de soluções de impressão por transferência térmica (TTO), projetadas para imprimir mais conteúdo em alta velocidade na maioria dos materiais de embalagem em praticamente qualquer orientação – uma grande vantagem para os produtores de alimentos. Essas tecnologias podem ajudar os fabricantes a evitar o risco de reduzir a velocidade das linhas de produção, o que pode acontecer quando o equipamento existente tem dificuldade para imprimir mais informações no mesmo rendimento.

A tecnologia de codificação da Videojet é simplificada por meio do CLARiTY™ da Videojet, que oferece aos usuários uma interface de operador simples. A criação e a modificação de trabalhos é rápida e os clientes podem editar facilmente o texto para destacar novos ingredientes, alergênicos ou outras informações importantes de ingredientes.

O que “limpo e claro” realmente significam?

Um rótulo limpo e claro não significa necessariamente que o produto seja fabricado com ingredientes naturais ou que seja isento de aditivos, mas é mais um compromisso com o fabricante para fornecer aos consumidores transparência suficiente sobre o conteúdo do produto. Isso permite que eles tomem decisões de compra mais informadas.

Há várias maneiras de ser mais transparente com os rótulos de produto:

- Ser claro sobre o que está em um produto
- Incluir afirmações, por exemplo “sem adoçantes artificiais”
- Reformatar os rótulos para que o conteúdo seja visualmente claro e fácil de entender (isso pode incluir adição ou remoção de informações não essenciais)

Acompanhando o conteúdo

Não importa se você está adicionando, removendo ou reformatando o conteúdo da etiqueta, é provável que se necessite de algumas mudanças para atender seus clientes. O risco de produção para os fabricantes é reduzir a velocidade das linhas para que o equipamento de impressão existente aplique um conteúdo de código mais variável. Isso pode prejudicar negativamente o rendimento, reduzindo a produtividade e os lucros.

A Videojet pode ajudar os fabricantes a evitar isso, oferecendo soluções de impressão em linha inovadoras que imprimem mais conteúdo, ao mesmo tempo em que operam no desempenho máximo.

Impressoras de jato de tinta contínuo

As soluções de CIJ da Videojet são ideais para a impressão na maioria das superfícies e materiais, oferecendo a flexibilidade para atender a diversas aplicações. A Ultra High Speed (UHS) acompanha as demandas de linhas de produção com velocidades lineares superiores de até 1.666 pés por minuto e a capacidade de imprimir até três linhas de texto variável. Combinar o mais moderno em velocidade de impressão, a tecnologia de cabeça de impressão mais inovadora e a interface CLARiTY™ avançada permite que você entregue mais produtos com mais conteúdos de código, tudo isso enquanto garante que o código certo seja impresso no produto certo.

Impressoras de Transferência Térmica

A impressora DataFlex® TTO da Videojet fornece impressão de alta velocidade para aplicações de embalagens flexíveis. Elas são capazes de imprimir uma grande quantidade de informações variáveis, em vários tamanhos de fontes e estilos, até 300 dpi em rôtulos e filme. Disponível em duas larguras de impressão, 53 mm e 107 mm, a TTO é ideal para uma variedade de aplicações de embalagens flexíveis, incluindo aplicações de vedação de preenchimento de forma horizontal extremamente rápida com rendimento de até 400 embalagens/min. Quando as aplicações de codificação exigem uma quantidade significativa de conteúdo, como listas de ingredientes e informações de rastreabilidade, o formato de 107 mm oferece a largura ideal.

Todas as soluções da Videojet contam com o CLARiTY™ – uma grande interface de usuário intuitiva, touch screen, que facilita o uso e a continuidade para todos os operadores, independentemente da experiência, do conhecimento e da interação com a impressora. Nosso software integrado do CLARiSUITE™ ajuda você a ficar em conformidade com padrões de alimentos das etiquetas e a atender às novas demandas de conteúdo adicional da etiqueta. Ele também oferece recursos de segurança do código para tornar a criação de trabalho, edições e troca de produtos simples e praticamente impossível de obter códigos errados.



Impressora a jato de tinta contínuo Videojet 1650 UHS



Impressora de transferência térmica Videojet DataFlex 6420



O resultado final

Novas iniciativas de rotulagem de alimentos colocam pressão nos fabricantes para garantir que o equipamento de embalagem, as impressoras e o software possam acompanhar as demandas normativas e do cliente. Diminuir suas linhas não é uma opção, portanto a necessidade de soluções de impressão de alta velocidade, inovadoras e flexíveis o suficiente para atender a praticamente qualquer aplicação de rotulagem de alimentos é vital.

A Videojet entende a importância de equilibrar as necessidades de seus varejistas, os consumidores e os profissionais de marketing com as de sua produção. Como suas demandas estão sempre se diversificando, a Videojet está pronta para ajudar. Para obter mais informações ou uma consultoria gratuita, entre em contato com seu representante de vendas local da Videojet.

Ligue para **+351 219 587 810 / 1**,
Envie um e-mail para **ptgeral@videojet.com**
ou acesse **www.videojet.pt**

VIDEOJET TECHNOLOGIES S.L.
Videojet Technologies em Portugal
Rua José Martinho dos Santos nº 5 loja 1
2615 - 356 Alverca do Ribatejo

© 2015 Videojet Technologies Inc. — Todos os direitos reservados.
A melhoria contínua dos produtos é a política da Videojet em Portugal.
Reservamo-nos o direito de alterar o projeto e/ou as especificações sem aviso prévio.

