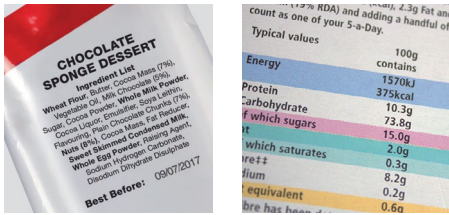




애플리케이션 노트



## 식품 라벨 투명성: 선명한 식품 라벨링을 위한 소매업체와 소비자 요구사항 충족



공급망이 글로벌화되고 소비자의 인터넷 사용이 증가함에 따라 투명성에 대한 요구가 점점 더 강화되고 있습니다. 더 쉬운 식품 스캔들 정보 확인, 식품 알레르기 증가, 건강에 이로운 음식에 대한 소비자 선호도 변화 등으로 인해 소비자들이 먹거리에 대한 정확한 정보를 요구합니다.

Trace One을 대신하여 TNS에서 실시한 조사 연구에 따르면 영국 소비자의 \*83%가 식품 라벨의 투명성 강화를 요구합니다. 미국에서도 비슷한 추세를 나타내어 소비자의 75%가 구매 결정의 일환으로 영양 및 성분 라벨을 확인할 수 있도록 요구합니다. 아시아에서도 식품 표준을 조율하는 데 주력하고 있으며 중국에서는 새로운 식품 안전 표준을 도입했습니다.

대부분의 기업이 식품의 안전, 원산지 및 품질에 대한 소비자 신뢰 구축과 교육이라는 동일한 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

\* TNS가 Trace One를 대신하여 2,298명의 16세 이상 영국 성인을 대상으로 실시한 독립 연구 조사

### 문제점

깨끗하고 선명한 라벨이 식품 라벨의 트렌드에서 '규칙'으로 전환됨에 따라 생산업체에서는 제품 포장 또는 라벨에 이전보다 더 많은 정보를 넣으려고 합니다. 주요 영양/성분 정보, 원산지, 알레르기 정보 등을 강조하여 소비자가 더 많은 정보를 토대로 구매를 결정할 수 있도록 지원하려면 사전 인쇄된 재고의 재설계 및 재주문 조정을 비롯한 대폭적인 변경이 필요합니다. 인라인 프린터를 사용하여 일부 추가 정보를 인쇄할 수 있지만, 설치된 시스템에서 새로운 요구사항을 충족하지 않을 수도 있습니다.

### Videojet의 장점

Videojet에는 대부분의 포장재에 어느 방향에서든 더 많은 내용을 고속으로 인쇄하는 연속식 잉크젯 프린터(CIJ) 및 열전사 프린터(TTO) 솔루션이 있습니다. 특히 식품 생산업체에 큰 장점이 됩니다. 생산업체는 이 기술을 사용하면 생산 라인이 느려지는 문제를 방지할 수 있습니다. 이러한 현상은 기존 장비에서 동일한 처리 속도로 더 많은 정보를 인쇄할 때 발생합니다.

Videojet 인쇄 기술은 사용자에게 공통 사용자 인터페이스를 제공하는 Videojet CLARITY™ 를 통해 간소화되었습니다. 작성 또는 수정 작업이 빨라지고 고객이 텍스트를 쉽게 편집하여 새로운 성분, 알레르기 또는 기타 주요 성분 정보를 강조할 수 있습니다.

### '깨끗하고 선명' 하다는 말의 의미는 무엇입니까?

깨끗하고 선명한 라벨은 자연 성분을 사용하여 첨가물 없이 제품을 생산한다는 의미가 아니라, 생산자가 소비자에게 제품에 포함된 성분을 투명하게 알리기 위해 노력한다는 것을 의미합니다. 따라서 소비자들은 보다 정확한 정보를 토대로 구매를 결정할 수 있습니다.

다음의 다양한 방법으로 제품 라벨의 투명성을 강조할 수 있습니다.

- 제품의 성분을 선명하게 표시
- 주장하는 내용 포함(예: '인공 감미료 무첨가')
- 내용물을 쉽게 확인하고 이해할 수 있도록 라벨 서식 변경(중요하지 않은 정보를 추가하거나 제거할 수 있음)

## 내용 유지

라벨 내용을 추가, 제거 또는 서식 변경할 때 소비자를 만족시키기 위해서는 약간의 변경이 필요할 수 있습니다. 생산업체에서는 기존 인쇄 장비로 더 많은 내용을 인쇄하려면 생산 라인이 느려질 수 있습니다. 그러면 처리 속도에 부정적인 영향을 주어 생산량과 수익이 감소될 수 있습니다.

Videojet은 더 많은 내용을 인쇄하면서 최고의 성능으로 유지할 수 있는 혁신적인 인라인 인쇄 솔루션을 제공하여 생산업체가 이러한 문제들을 야기할 수 없도록 도와줍니다.

## 연속식 잉크젯 프린터

Videojet 연속식 잉크젯 솔루션은 다양한 분야에 맞는 유연성을 제공, 대부분의 표면과 재질에 인쇄하는 데 적합합니다. 초고속(UHS) 범위인, 분당 최대 1666 피트의 속도와 최대 3라인의 가변 텍스트 인쇄를 통해 생산 라인 요구사항을 충족합니다. 최고의 인쇄 속도, 가장 혁신적인 프린트 헤드 기술, 우수한 CLARiTY™ 인터페이스를 결합하여 정확한 코드를 정확한 제품에 인쇄하는 동시에 더 많은 내용을 제품에 인쇄할 수 있습니다.

## 열전사 프린터

Videojet DataFlex® 열전사 프린터는 유연한 포장재에 고속으로 인쇄할 수 있습니다. 이 프린터는 라벨 및 포장재에 최대 300 dpi의 해상도로 여러 폰트 크기 및 스타일로 많은 양의 정보를 인쇄할 수 있습니다. 53mm 및 107mm의 두 가지 인쇄폭을 지원하는 열전사 프린터는 최대 400매/분의 초고속 수평 충전 포장기(HFFS) 포장 등 다양한 유연 포장 분야에 적합합니다. 성분표 및 추적성 정보와 같은 많은 인쇄 내용이 필요한 경우, 107mm 형식이 적합합니다.

모든 Videojet 솔루션은 CLARiTY™를 제공합니다. CLARiTY는 전문성, 지식, 프린터 조작에 상관없이 모든 운영자가 지속적으로 쉽게 사용할 수 있는 직관적인 대형 터치스크린 사용자 인터페이스입니다. 내장된 CLARiSUITE™ 소프트웨어를 사용하면 식품 라벨 표준을 준수하고 추가 라벨 내용에 대한 새로운 요구사항을 충족할 수 있습니다. 또한 이 소프트웨어는 작업 작성, 편집 및 제품 변경을 간소화하고 잘못된 코드가 선택되지 않는 코드 인식 기능을 제공합니다.



Videojet 1650 UHS  
연속식 잉크젯 프린터



Videojet DataFlex 6420  
열전사 프린터



## 요약

새로운 식품 라벨 부착 규정으로 인해 생산업체의 기존 포장 설비, 프린터 및 소프트웨어에서 규정과 고객 요구를 모두 충족해야 하는 부담도 커지고 있습니다. 생산 라인의 속도를 늦출 수는 없으므로, 모든 식품 라벨 부착 방식을 충족하는 유연하고 혁신적인 고속 인쇄 솔루션이 필요합니다.

Videojet은 생산업체와 함께 소매업체, 소비자, 마케팅 담당자 요구 사항의 균형을 맞추는 중요성을 이해합니다. Videojet이 고객님의 다양한 요구를 충족할 수 있도록 도와드리겠습니다. 자세한 내용이나 무료 컨설팅이 필요한 경우 Videojet Korea 마케팅팀에 문의하십시오.

문의 전화: 080-891-8900

이메일: [marketing.korea@videojet.com](mailto:marketing.korea@videojet.com)

웹사이트: [www.videojetkorea.com](http://www.videojetkorea.com)

(주)비디오젯코리아

서울시 성동구 아차산로 103

영동테크노타워 1202호

© 2015 (주)비디오젯코리아 — All rights reserved.

Videojet Technologies Inc의 목표는 지속적인 제품 개선에 있습니다. 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

