



대문자 및 소문자
잉크젯
Macswen사
사례 연구

특수 육류 생산업체는 Videojet이 제공하는 간단한 혁신을 통해 비즈니스를 확장하고 있습니다.

영국 에든버러의 Macswen은 1950년대에 정육점으로 시작된 3세대 가족 기업입니다. 이 회사는 사업가 기질을 지닌 가게를 통해 계승되었고 현재 James 및 Jo Macswen 남매가 운영하고 있습니다. 최근 이 회사는 창립 60주년을 기념했습니다.

Macswen은 세계 최초의 해기스 전용 생산공장이며 가장 맛있는 식품을 생산하는 데 전념하고 있습니다. 특별한 제품을 생산한다는 사실로 인해 Macswen은 더 많은 소비자의 관심을 끌 수 있었으며 새롭고 더 폭넓은 시장에 해기스를 소개하였습니다. 이러한 혁신에는 최초의 채식주의자용 해기스, 전자레인지 사용이 가능한 "즉석 조리 해기스" 제품류를 비롯해 사슴고기와 세 가지 가금육으로 만든 해기스 등 시즌별 특수 상품이 포함되었습니다. 또한 블랙 푸딩 제품으로 인기를 끌었습니다.

“Videojet 잉크젯 기술은 매우 지저분했던 작업에 혁신을 주었습니다. 이 장비는 시판되는 장비 중 최고입니다. 인쇄를 간편하게 해 줍니다.”

James Macsween, Macsween of Edinburgh의
상무 이사



현재 Macsween of Edinburgh은 해기스 시장의 약 40%를 차지하고 있습니다. 그들은 일간 평균 8톤의 제품을 처리하며 이는 평균 25,000 단위에 해당합니다. 또한 이 회사는 폐기물의 100%를 재활용하는 최초의 스코틀랜드 식품 기업 중 하나입니다.

Macsween의 끊임 없는 혁신은 다음과 같은 수상의 영예를 안았습니다. 수상 내역에는 IGD Food Industry Awards인 유명한 ‘Morrisons Award for Outstanding Business’를 비롯, Guild of Fine Foods에서 최고 등급인 3개의 골드 스타를 수상하여 해기스 업체로서는 유일한 수상을 하였습니다.

이 회사는 품질, 혁신, 환경 보호 책임을 기업의 핵심 가치로 여기고 있으며 이는 Videojet과 공유하는 핵심 가치이기도 합니다.

최근 몇 년 동안의 제품 개발은 소비자가 제품을 사용하고 조리하는 방식을 변화시키는 방식으로 진행되었습니다. 이는 다양성을 높이고 편의성을 극대화하기 위해 새로운 포장 솔루션의 개발로 이어졌습니다. 그 결과, 투명한 수축 랩 포장, '소시지' 형태, 기존의 '원형' 형태, 진공 포장된 슬라이스형 블랙 푸딩, 검정색 포장에 감싸인 해기스를 포함, 매우 다양한 포장재가 도입되었습니다.

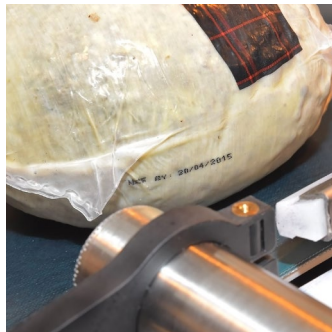
영국 및 서유럽 전체에서의 공급을 추적해야 하는 필요성과 새로운 포장 디자인의 도입은 회사의 제품 인쇄 요구 사항에 대한 변경을 이끌었습니다. 비즈니스가 성장함에 따라 Macsween은 Marks & Spencers(M&S)와 같은 대형 슈퍼마켓 소매업체와 계약을 체결하게 되면서 수동 및 휴대용 제품 라벨 부착기가 비효율적인 구식이 되었습니다.

이전에 이 회사에서는 제품에 유통기한을 인쇄하는, 스티커 압착 코드 장치를 사용하는 경우가 대부분이었습니다. 이 접근 방식은 특히 회사의 생산량이 늘어남에 따라 본질적으로 제어력이 부족해진다 한계점이 있었습니다. M&S 등 영국의 소매업체는 공급업체가 엄격한 품질 지침을 따를 것을 기대하며 일정하고 정확한 데이터 인쇄를 위한 공정이 갖춰져 있을 것을 기대합니다. 또한 소비자 건강 및 자체 브랜드 보호에 도움을 줍니다.

Macsween의 상무 이사인 James Macsween은 높은 추적성에 대한 새로운 수요에 도움이 될 자동화된 코딩 및 인쇄 솔루션을 찾는 과정에서 Videojet에 연락하였습니다. 처음에 그들에게는 두 가지 인쇄 요구 사항을 충족하는 솔루션이 필요했습니다.

1. 수축 포장 해기스 주변에 감긴 나일론 루프 위에 기재되는 모든 필수 제품 정보가 포함된 태그 인쇄
2. 슬라이스형 블랙 푸딩의 제트 블랙 색상 포장 위에 정확하고 명확하게 인쇄된 율리우스 날짜





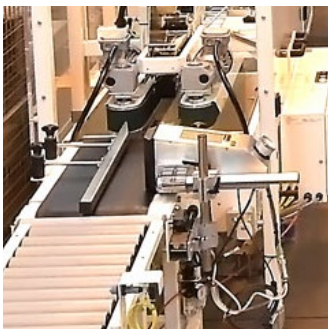
포장재 및 색상의 변화는 한 가지가 모두에 적합한 접근 방식이 아닌 유연한 인쇄 솔루션이 필요함을 의미합니다. Videojet이 제공하는 폭넓은 기술 및 제품으로 인해 Macsween은 그들의 모든 새로운 코딩 및 인쇄 요구 사항을 충족하는 단 하나의 공급업체를 선택할 수 있었습니다. 이는 통합적 간편성 및 교육 요구 사항 측면에서 막대한 이점을 제공했으나 새로운 공급업체 및 포장 설비에 투자해야 하는 고객에게는 부담이 될 수 있습니다.

James Macsween은
“자동화된 인쇄 솔루션의
필요성이 대두되었을 때
직원을 위한 단순한
공정으로 활용할 수
있으면서 전체 회사에도
이점을 제공하는 장비를
구입하기 위해서는
Videojet을 선택해야 하는
것이 당연했습니다.”

Videojet은 최신 잉크젯 기술 혁신을 통해 기본 제품 및 외부 박스 모두를 위한 솔루션을 제시할 수 있었습니다. Macsween은 기본 인쇄 요구 사항 충족을 위해 간편하며 신뢰할 수 있는 Videojet 1000 시리즈 모델 4가지를 선택했습니다. 여기에는 M&S 품질팀에서 규정한 요구 사항인 검정색의 필름 포장에 밝은 파랑으로 고선명 텍스트를 인쇄할 수 있는 2대의 Videojet 1710 안료 시스템이 포함됩니다. 이 특정 적용 분야에는 라인 아래에서의 인쇄가 필요했고 이는 기존의 연속식 잉크젯 프린터에서 인쇄 품질 문제를 야기할 수 있었습니다. Videojet 1000 시리즈의 고유한 CleanFlow™ 프린트 헤드 디자인은 프린트 헤드의 잉크 축적을 방지하여 노즐 차단을 막고 우수한 품질의 일정한 인쇄를 유지합니다.

“이 프린터는 사용자 친화적이며 시스템은 탐색하기 쉽고 새 작업 설정이 신속하고 간편하므로 날짜를 잘못 인쇄할 일이 없습니다!”

Karen Alexander, Macsween of Edinburgh
생산 라인 관리자



James Macsween은 뒤이어 “이 기술은 효과적이며 신뢰성이 있고 매우 깨끗하다... 올바르게 관리하여 기계가 제공하는 지침을 따르면 지속적으로 운영 가능하다. 카트리지가 기반의 잉크 시스템은 즉시 사용할 수 있으며 카트리지 오염을 유발하지 않고 삽입 및 분리되어 폐기량을 대폭 절감할 수 있습니다.” 라고 밝혔습니다.

Macsween에서는 연속식 잉크젯 프린터 외에도 외부 박스 라벨 부착 작업을 처리하기 위해 3대의 Videojet 2300 대문자 잉크젯 프린터를 구매하였습니다. 이전의 방법은 수동 및 반자동 라벨링 방식의 혼합되어 구성되었습니다. 2300 프린터를 사용하여 박스에 고해상도의 텍스트 및 바코드를 직접 인쇄하는 방식을 통해 이전의 라벨 부착 방법에 비해 연간 비용과 폐기물이 절감되었습니다.

James Macsween은 다음과 같이 설명합니다. “외부 박스 마킹기가 변화되었습니다. 생산량 증가, 조업중단 감소 및 인쇄 품질 향상은 당사가 더욱 전문적으로 보이는 브랜드로 새로운 이미지를 구축하는 데 도움이 되었습니다. 또한, 인쇄당 비용을 절감하였고 생산 라인에 투입되는 인원 수를 줄일 수 있어 직원들에게 중요 사항을 교육할 추가 시간을 마련할 수 있습니다.”

최신 Videojet 제품은 공통된 단일 사용자 인터페이스를 수반하여 대단히 직관적이며 사용자 친화적입니다. CLARiTY 인터페이스는 밝은 컬러 터치스크린과 단순한 아이콘으로 구성되어 Macsween 작업자가 시스템을 신속하게 탐색해 작업 전환 및 메시지 설정에 소요되는 시간을 단축하는 데 도움이 됩니다. 또한 전체 생산팀이 필요할 때 프린터를 효과적으로 작동할 수 있도록 도우므로 특별한 교육이나 장비 전문가에 대한 필요성을 없애 가족 단위로 비즈니스를 운영하는 경우 중요한 이점을 누릴 수 있습니다.

인터페이스에는 Macsween 작업자들에게 중대한 장점이 입증된 내장형 코드 인식 기능이 포함되어 있습니다. 예를 들어, 새로운 연속식 잉크젯 프린터를 통해 정의된 필드에서 선택한 조건을 설정할 수 있으며 이는 작업자가 잘못된 날짜를 입력함으로써 야기될 수 있는 모든 오류 발생 가능성을 대폭 낮춥니다. CLARiTY 인터페이스는 온보드 코드 인식 기능과 더불어 직원의 일상적 업무 진행을 돕고 관리진이 전체 인쇄 공정에 대한 신뢰감을 가질 수 있도록 돕습니다.



Macsween의 생산 라인 책임자인 Karen Alexander는 “이 프린터는 대단히 사용자 친화적이며 시스템은 탐색하기 쉽고 새 작업 설정이 신속하고 간편하므로 날짜를 잘못 인쇄할 일이 없습니다!” 라고 확인하였습니다.

James 및 Jo Macsween은 장비가 언제나 정상적으로 유지 관리되고 최고의 성능을 발휘할 수 있도록 보장하기 위해 Videojet 케어 패키지에 투자했습니다.

James Macsween에 따르면 “기계가 매우 원활하게 작동하며 자체적인 유지 보수가 거의 필요 없습니다. 일부 작업자는 즉각적인 지원을 받기 위해 기술 지원 헬프라인을 활용하였으며 이에 대한 평가가 매우 좋았습니다.” 고 합니다.

Videojet은 인쇄 및 라벨 부착 프로세스 자동화뿐만 아니라 운영 효율성을 높이고 비용을 절감할 새로운 기회를 Macsween에 제공할 수 있도록 그들을 돕는 데 자부심을 느끼고 있습니다. 영국 Videojet 팀은 Macsween 브랜드가 성장함에 따라 새 프로젝트에 참여할 수 있기를 바라고 있습니다.

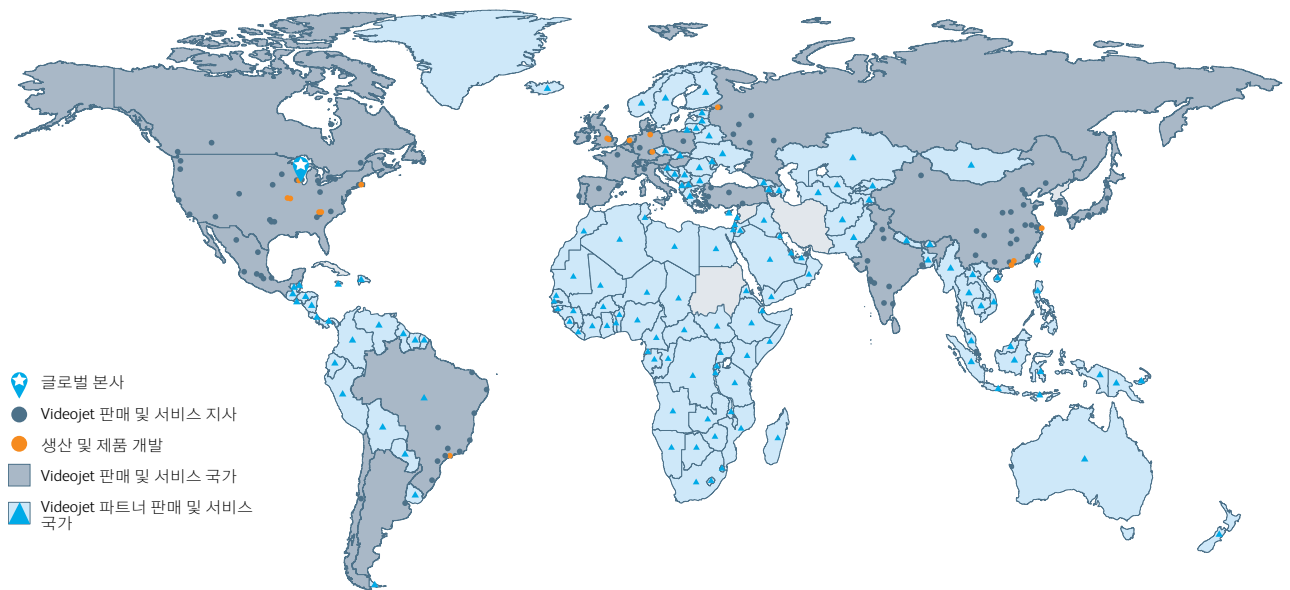
James Macsween은 다음과 같이 결론지었습니다. “Videojet 잉크젯 기술은 매우 지저분했던 작업에 혁신을 주었습니다. 이 장비는 시판되는 장비 중 최고입니다. 인쇄를 간편하게 해 줍니다.”

최고의 신뢰성 제공

제품 표시 산업에서 세계 최고인 Videojet Technologies는 제품에 인쇄 및 코딩을 비롯하여 적용 분야별 잉크, 제품 품질관리 서비스 등을 제공합니다.

Videojet의 목표는 CPG(소비재), 제약 및 산업 용품 등의 분야에서 고객과의 제휴를 통해 고객의 생산성을 높여 브랜드 보호 및 성장에 기여하고, 더불어 산업 동향 및 규정에서 한발 앞서도록 돕는 것입니다. 연속식 잉크젯 프린터(CIJ), 고해상도 잉크젯 프린터(TIJ), 레이저 마킹기, 열전사 프린터(TTO), 박스 마킹기(LCM) 및 라벨 부착기(LPA), 그래픽 인쇄 등을 포함한 다양한 인쇄 영역에서 각 분야의 전문가와 우수한 기술력으로 전세계에 Videojet의 제품을 325,000대 이상 설치하였습니다.

고객은 Videojet 제품을 사용하여 매일 100억 개가 넘는 제품에 인쇄를 하고 있습니다. 전 세계 26여 개국에서 3천여 명의 직원 및 현지 법인을 통해 판매, 서비스 및 교육 지원 등을 제공하고 있습니다. 또한 135개국의 400개 이상의 대리점과 OEM 업체가 Videojet의 공급망을 구축하고 있습니다.



전화: **080-891-8900**
이메일: **marketing.korea@videojet.com**
웹사이트: **www.videojetkorea.com**

(주)비디오젯코리아
서울시 성동구 아차산로 103
영동테크노타워 1202호

© 2015 (주)비디오젯코리아 — All rights reserved.
Videojet Technologies Inc. 의 정책은 지속적인 제품 개선입니다.
당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

