

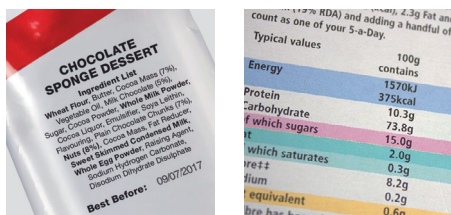


Documento descriptivo



Alimentos

Transparencia del etiquetado: Respuesta a las demandas de minoristas y consumidores de más claridad en el etiquetado de alimentos



A medida que las cadenas de suministro adquieren una dimensión más global y que se extiende entre los consumidores el uso de Internet, las demandas de transparencia son más intensas que nunca. El aumento de las alergias a los alimentos, la mayor visibilidad de casos polémicos sobre algunos de ellos y el cambio de paradigma en las preferencias de los consumidores por seguir dietas más sanas han determinado la demanda de los consumidores de saber exactamente qué están comiendo.

Según un estudio realizado por TNS en representación de Trace One,* el 83 % de los consumidores de Reino Unido exigen más transparencia en el etiquetado de los alimentos. En Estados Unidos se impone la misma tendencia: a la hora de tomar una decisión de compra, el 75 % de los consumidores afirman leer la información nutricional y de los ingredientes presente en el etiquetado. Asia también se ha centrado en la homogeneización de los estándares de alimentación, por lo que en China se han establecido nuevas normativas de seguridad alimentaria.

Actualmente, muchas empresas se encaminan hacia el mismo objetivo: la mejora de la confianza del cliente y su formación en cuanto a la seguridad, el origen y la calidad de sus productos alimentarios.

* Estudio de investigación independiente realizado por TNS en representación de Trace One entre 2298 británicos adultos con una edad mínima de 16 años.

El reto

A medida que la tendencia de exigir etiquetas limpias y claras en los alimentos pasa de mera tendencia a un estándar propiamente dicho, los fabricantes se ven obligados a incluir más información que nunca en los envases o etiquetas de sus productos. La inclusión de la información nutricional o de los ingredientes más importantes, del país de origen y de los alérgenos para ayudar a los consumidores a tomar mejores decisiones al realizar sus compras puede dar como resultado una serie de cambios drásticos, como la coordinación de nuevos diseños y la necesidad de volver a realizar pedidos de productos preimpresos. Parte de la información adicional se puede imprimir en función de la demanda mediante un equipo de impresión en línea. Sin embargo, no todos los sistemas instalados son capaces de cumplir los nuevos requisitos.

La ventaja de Videojet

Videojet cuenta con una gama de impresoras de inyección de tinta continua (CIJ) y soluciones de sobreimpresión por transferencia térmica (TTO) que se han diseñado para imprimir más contenido a una gran velocidad en la mayoría de los materiales de envasado y con las que es posible casi cualquier orientación. Esto supone una gran ventaja para los productores de alimentos. Estas tecnologías pueden ayudar a los fabricantes a evitar el riesgo de ralentizar las líneas de producción, lo que puede ocurrir cuando los equipos existentes se resienten al tener que imprimir más información haciendo uso del mismo rendimiento.

La tecnología de codificación de Videojet no muestra complicación alguna gracias al sistema CLARITY™ de Videojet, el cual ofrece a los usuarios la posibilidad de trabajar con una interfaz de operario común. La tarea de crear o modificar trabajos se agiliza y los clientes pueden editar los textos de forma sencilla para hacer que destaquen los nuevos ingredientes, alérgenos u otra información clave sobre los ingredientes.

¿Pero qué significa realmente la expresión "limpia y clara"?

Una etiqueta limpia y clara no significa necesariamente que el producto se fabrique con ingredientes naturales o sin aditivos, sino que tiene que ver más con el compromiso del fabricante a la hora de ofrecer a los consumidores la suficiente transparencia en cuanto al contenido del producto. Esto les permitirá tomar mejores decisiones y estar más informados al realizar sus compras.

Existen varias formas de actuar de forma más transparente en el etiquetado de los productos:

- Ser claros en cuanto al contenido del producto.
- Añadir ciertas indicaciones, como, por ejemplo, "sin edulcorantes artificiales".
- Cambiar el formato de las etiquetas para que el contenido se pueda ver de forma clara y sea fácil de entender (esto puede implicar que se deba añadir o eliminar determinada información que no es importante).

Ajustarse al contenido

Es probable que se deban aplicar algunos cambios con objeto de satisfacer a los clientes, ya se trate de añadir o quitar contenido del etiquetado, o cambiar el formato de este. Para los fabricantes, el riesgo productivo se traduce en la ralentización de las líneas de producción necesaria para que los equipos de impresión existentes apliquen más contenido variable de código. Esto puede afectar negativamente al rendimiento, lo que reduce la productividad y genera menos beneficios.

Videojet puede ayudar a los fabricantes a evitar estas situaciones gracias a sus innovadoras soluciones de impresión en línea, capaces de imprimir más contenido incluso en los momentos de máximo rendimiento.

Impresoras de inyección de tinta continua

Las soluciones de inyección de tinta continua (CIJ) de Videojet son ideales para imprimir en la mayoría de las superficies y materiales, por lo que proporciona la flexibilidad que se precisa para adaptarse a varias aplicaciones. La gama de impresoras Ultra High Speed (UHS) puede afrontar las demandas de las líneas de producción al ofrecer velocidades lineales de hasta 507 metros por minuto y la capacidad de impresión de hasta tres líneas de texto variable. Gracias a la combinación de la velocidad de impresión definitiva, la tecnología de cabezales de impresión más innovadora y la avanzada interfaz CLARiTY™, es posible realizar la entrega de más productos con más contenido de código; todo ello, con la garantía de imprimir el código correcto en el producto adecuado.

Impresoras por transferencia térmica

La impresora TTO Videojet DataFlex® proporciona una impresión de alta velocidad destinada a aplicaciones de envasado flexible. Es capaz de imprimir una gran cantidad de información variable de varios estilos y tamaños de fuente, con hasta 300 ppp, tanto en etiquetas como en films. Disponibles en dos anchuras de impresión, 53 mm y 107 mm, las impresoras TTO son idóneas para diversas aplicaciones de envasado flexible, incluidas las de llenado y sellado en formato horizontal ultrarrápidos, con una producción de hasta 400 envases/min. Cuando las aplicaciones de codificación requieren una cantidad significativa de contenido, como listas de ingredientes e información de trazabilidad, el formato de 107 mm ofrece el ancho ideal.

Todas las soluciones de Videojet incluyen CLARiTY™, una amplia e intuitiva interfaz de usuario de pantalla táctil que aporta al operario facilidad de uso y continuidad, independientemente de la experiencia, los conocimientos y la interacción con la impresora. Nuestro software integrado CLARiSUITE™ ayuda a cumplir con los estándares de etiquetado de alimentos y a satisfacer las nuevas demandas que exigen más contenido en el etiquetado. Asimismo, ofrece funciones de Garantía de Codificación que hacen más fácil la creación y edición de los trabajos, así como los cambios de los productos, y consigue que sea prácticamente imposible cometer errores de codificación.



Impresora de inyección de tinta continua Videojet 1650 UHS



Impresora por transferencia térmica Videojet DataFlex 6420



Conclusiones

Las nuevas iniciativas de etiquetado de alimentos han obligado a los fabricantes a garantizar que el equipo, las impresoras y el software de envasado ya existentes puedan adaptarse tanto a los requisitos normativos como a las demandas de los clientes. La ralentización de las líneas ya no puede ser una opción, por lo que es de vital importancia que se cuente con soluciones de impresión innovadoras, que alcancen grandes velocidades y que sean lo suficientemente flexibles como para adaptarse a casi cualquier aplicación de etiquetado de alimentos.

Videojet comprende la importancia de tener que equilibrar las exigencias de los minoristas, clientes y profesionales de marketing con los de la línea de producción. Videojet siempre estará ahí para ayudarle con la diversificación de sus demandas. Póngase en contacto con el representante de ventas local de Videojet para obtener más información o solicitar asesoramiento gratuito.

Teléfono: **91 383 12 72**
Correo electrónico:
informacion@videojet.com
Sitio web: **www.videojet.es**

Videojet Technologies, S.L.
C/ Valgrande, 8. Edificio Thanworth II,
Nave B1A, P.I. Valportillo,
28108 Alcobendas (Madrid)

© 2015 Videojet Technologies, S. L. Todos los derechos reservados.

La política de Videojet Technologies, S. L. se basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

