

Uygulama çalışması



Süt Ürünleri

Süt ürünlerinde kod yerleştirme trendleri: Perakendecilerin, tüketicilerin, markayı pazarlayanların ve üretimin gereksinimlerini karşılama



Sektörün global büyüme oranının düşük tek haneli sayılarda kalması beklenirken¹, yeni tüketici zevklerini ve ambalaj ihtiyaçlarını karşılayabilen süt ürünleri üreticileri sektör ortalamasını geride bırakacaktır. Süt ürünleri ailelerin gıda tüketiminin temel bir bileşeni olsa da, çoğu tüketici bu ürünleri ihtiyaca, fiyata ve kaliteye bakarak satın alma eğilimindedir.

Sorun:

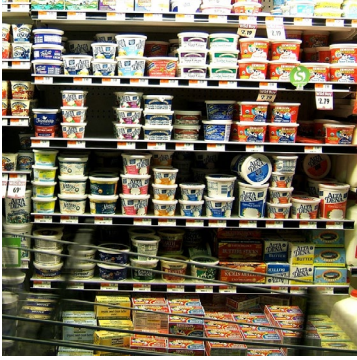
Çoğu süt ürünleri üreticisi, erişimi kolay bir yer olduğu için kodları ambalajların kapaklarına yerleştirir. Olumsuz yönü, kapakların kolaylıkla yanlış yerleştirilmesi veya atılması olabilir; bu da, kodun ve amacının (tazelik ve üretim bilgilerinin kolaylıkla tanımlanması) da kaybolduğu anlamına gelir. Perakendeci ve tüketicilerin bu sorununu çözmek isteyen üreticiler, kodu ürün ambalajının ana gövdesine yerleştirmeye başladı. Bu değişiklik, kodları ambalaj grafiklerinin ve markalamasının üzerinden kaldırmak isteyen marka sahipleri tarafından hoş karşılandı. Fakat sınırlı alanlara ve özellikle yüksek hızlarda baskı yapacak şekilde tasarlanmamış olan kodlama ekipmanları için sorun yaratabilir.

Videojet avantajı:

Doğaları gereği raf ömürleri kısa olan süt ürünleri, bozulmaya oldukça yatkındır ve mümkün olan en kısa sürede tüketilmelidir. Bu gereklilik, ürünlerin üzerinde kolayca görülebilen, net, doğru ve tutarlı kodların varlığını zorunlu kılar. Bu kodları, kodlamanın daha kolay olduğu kapak benzeri bölümler yerine doğrudan ambalajın ana gövdesine basmak için kodlama ekipmanının daha dayanıklı ve daha esnek olması gerekir. Mürekkep Püskürtmeli Inkjet baskılarda global bir lider olan Videojet, sınırlı alanlarda bile neredeyse her yönde ve çoğu ambalajın üzerine yüksek hızlarda baskı yapabilen çözümler sunar. Videojet 1860 özellikle açılı alanlara ve kesişim noktalarına yapılacak uygulamalarda yazıcı kafasının ambalaja mümkün olduğunca yaklaşabilmesi için 45 derece eğik tasarlanmış yazıcı kafası ile daha fazla montaj seçeneği sağlar. Üstelik patentli CleanFlow™ yazıcı kafası, pozitif bir hava akışı kullanarak yazıcı kafasını birikme ve kirden korumaya yardımcı olur. Bu özellik, ürünlerin alt kısmına yukarı doğru markalama yapılan durumlarda son derece kullanışlıdır. Soğuk, ıslak ve nemli koşullardaki olağanüstü baskı kalitesi ve daha az bakım gereksinimleriyle Videojet yazıcıları, düzenli olarak %99,9 kullanılabilirliğe ulaşır ve süt ürünleri üretiminde bozulmayan kodlar sağlamak için idealdir.

¹ Süt Ürünleri Pazarı 2016 Yılı Ambalajlama ve İşleme Eğilimleri, Ambalajlama ve İşleme Teknolojileri Derneği (PMMI), Ocak 2017.

Kod yerleştirmenin taşıdığı riskler ve önemi

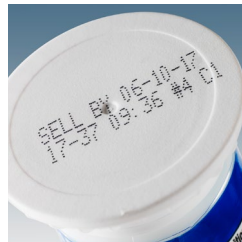


Perakendeciler üreticilerden kodları ambalajların ana gövdesine yerleştirmelerini talep etmektedir. Bu değişiklik, ürünün tazeliğiyle ilgili bilgilerin sağlanması ve bozulabilen ürünlerin izlenmesi için kodların daha net görünmesini talep eden tüketici, perakendeci ve üreticiler açısından olumludur. Ürünlerinin kalabalık mağaza raflarında tanınması için mücadele eden marka sahipleri de bu değişikliği hoş karşılamaktadır.

Kapaęa kod yerleştirme

Süt ürünlerinde belirli bir tarih ve lot kodu yerleştirme standardı olmaması nedeniyle birçok üretici, kodları kapağın kenarına veya üstüne yerleştirir. Bunun sonucunda, kapak kaybolursa tüketici ve perakendecilerin son tüketim tarihi ve lot bilgisini görememeleri riski doğar. Bu bilgiler olmadan ürün stokları etkili bir şekilde döndürülemez ve yönetilemez ve geri çağırma çalışmalarında ciddi engellerle karşılaşılabılır. Üstelik, müşteriler bu bilgiye ulaşamazlarsa büyük olasılıkla ürün satın almayacakları için ürün satışları düşer ve markanın itibarı yıpranabilir.

2015 yılında ABD'de büyük miktarda süt ürününün geri çağırılması, kapaklardaki lot kodlarının kaybedilmesinin yol açtığı risklere iyi bir örnektir. Büyük bir üretici listeria bulaşması nedeniyle yaklaşık otuz milyon kilogram (sekiz milyon galon) dondurmayı geri çağırmıştı. Üretici bu bakteriden etkilenen mandıralardan çıkan ürünleri özel lot kodu metnini kullanarak nasıl belirleyebilecekleri konusunda tüketicileri web sitesi üzerinden bilgilendirmişti. Ancak bu kodların kutu kapaklarının iç tarafına basılmış olması perakendeci ve tüketicilerin bu bilgilere erişimini zorlaştırmış ve tüketicilerin bu bilgileri kapaklarla birlikte atması olasılığını da artırmıştı.





Üretim ve pazarlama gereksinimleri arasında bir dengeye ulaşma

Marka sahipleri, kodlamanın ambalajın ana gövdesindeki belirlenmiş bir alana yapılması yönündeki bir değişikliği büyük olasılıkla benimseyecektir. Kodların yerindeki bu değişiklik sayesinde, pazarlamacılar ürün kapakları veya folyoları üzerindeki dikkat dağıtıcı kodlar olmadan ambalaj görünümünü optimize edebilecek. Kodların yerini değiştirmenin üretimdeki iş hacmi, kod kalitesi ve yazıcı bakımı gibi olası sonuçlarını dikkate almak da önemlidir. Kodlar temiz, net ve kolay görülebilir olmalıdır. Baskının daha zor olduğu bir yere taşınması, toplam iş hacmini olumsuz etkilememelidir. Ve son olarak da yazıcı, yeni gereklilikleri karşılayabilmelidir.

Dikkat edilmesi gereken noktalar şunlardır:

- Yazıcınızın farklı yönlerde baskı yapma yeteneği (örneğin, kabınızın alt kısmına yukarı doğru baskı yapma)
- Yazıcınızın ambalajınız üzerinde kısıtlı alanlara baskı yapma esnekliği
- Hattınızın ve kodlama ekipmanınızın yapısı ve yeniden yönlendirme olanağı
- Yazıcınızın başarılı bir şekilde farklı yazı tipi boyutlarında, yüksek kaliteli kod basma kapasitesi
- Üretiminizin gerektirdiği hızlar
- Üretim ortamınızın getirdiği güçlükler
- Paketlemenin kod kalitesini etkileyebilecek özellikleri (görsel tasarım, biçim veya malzeme)



Ürünün vermek istediği mesajı engelleyen kod örnekleri

Sonuç

Süt ürünleri üreticileri, ürünün kapağı yerine ürünün ana kabı üzerine kodlamaya başlamaktadır. Bu değişimin amaçları; perakendecileri memnun etmek, tüketici güvenini ve satışları artırmak ve aynı zamanda geri çağırma durumlarında üreticilere yardımcı olmaktır. Pazarlayanlar da ürün paketlerinde engelleme olmadan marka mesajı verme olanağı taniyan bu değişikliği büyük olasılıkla olumlu karşılayacaktır. Ancak, ürün paketinde yapılan her değişiklikte olduğu gibi, üretiminiz dahil konuyla ilgili herkesin gereksinimleri dikkatle incelenmeli ve karşılanmalıdır.



Mali sonuç

Videojet; perakendecileriniz, tüketicileriniz ve pazarlayanlarınızın gereksinimleri ile üretiminizin gereksinimlerini dengelemenin önemini anlar. Bu gereksinimleri karşılamaya yardımcı olmak için sunduğumuz, süt ürünü operasyonları için ideal InkJet çözüm seçenekleri aşağıdakileri sağlar:

- Plastik, cam şişe, metal, karton ve esnek şerit içeren pek çok malzeme seçeneği üzerinde yüksek çözünürlüklü kodlar
- Değişken sıcaklığa ve neme sahip ortamlarda kodlama için ideal, yüksek tutunmaya sahip özel mürekkepler
- Yazıcı kafanızı temiz tutmaya ve optimum düzeyde performans sergilemesini sağlamaya yardımcı olan patentli CleanFlow™ yazdırma kafası teknolojisi
- Dar alanlarda bile olağanüstü baskı kalitesine sahip çift satırlı ve üç satırlı kodlar üreten, oldukça esnek, yüksek hızlı yazıcılar

Daha fazla bilgi veya hattınızın ücretsiz denetimi için yerel Videojet satış temsilcinizle irtibata geçin.

Tel: **0216 469 7982**
E-posta: **sales.turkey@videojet.com**
veya **www.videojet.com.tr**
adresini ziyaret edin

Videojet Technologies Inc.
Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah
Rüya Sok. No:11 Ataşehir İstanbul

© 2017 Videojet Technologies Inc. — Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Inc. sürekli ürün iyileştirmeyi ilke olarak benimsemiştir. Tasarım ve/veya teknik özellikleri bildirimde bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.

