



Nota de aplicação



Petiscos salgados

Complexidades de fabricação relacionadas com a variação do gosto do consumidor e das embalagens feitas em parceria



De acordo com uma pesquisa Global Nielsen Snacking, mais de três quartos (76%) dos participantes globais comem salgadinhos regularmente e quase metade (45%) consomem salgadinhos como uma substituição de refeições.¹

¹ "Snack Attack: What consumers are reaching for around the world", The Nielsen Company, setembro de 2014

Os desafios:

Mudanças no gosto do consumidor

Os consumidores querem mais opções de lanches e gostam cada vez mais de experimentar sabores diferentes. Alguns sabores regionais populares, como salgados, assados, sour cream e cebola e sal marinho, estão sendo repensados por consumidores e fabricantes de lanches. Sabores como manga e chipotle, erva com queijo, limão e chili, por exemplo, estão ganhando popularidade entre sabores de salgadinhos.

No entanto, a diferenciação de produtos exigida pelos consumidores não se limita a sabores diferentes. A evolução dos molhos levou a uma alteração estrutural em como batatas fritas são projetadas, muitas vezes em forma de conchas. Requisitos nutricionais também adicionam uma dimensão de diferenciação aos petiscos salgados: desde salgadinhos livres de glúten para aqueles que têm alergias a glúten a salgadinhos feitos com um baixo índice glicêmico para aqueles que sofrem de diabetes.

Até mesmo a base na qual os lanches são feitos está em evolução. Feijões e legumes, por exemplo, estão sendo comercializados para os consumidores que estão procurando maior conteúdo de proteína em seus petiscos.

Sabores diferentes, estruturas, requisitos nutricionais e composição de base aumentam a complexidade para os fabricantes de petiscos que têm um número limitado de linhas de produção. Para se manter competitivos, os produtores devem lidar com essa complexidade ao mesmo tempo em que se adaptam às preferências dos consumidores. As trocas são um problema comum quando o fabricante está tentando atender às mudanças nas necessidades de preferências dos consumidores. No entanto, sem fortes processos e sistemas para ajudar a garantir a precisão de produção, podem ocorrer erros que geram retrabalho e perdas.



Soluções poderosas para o gerenciamento da complexidade de código



Considerações sobre as embalagens feitas em parceria

Empresas parceiras de embalagens são essenciais para empreendedores e profissionais de marketing no setor de alimentos, pois elas mantêm a carga de custos capitais relacionados à fábrica, à propriedade e ao equipamento. Essa relação permite aos desenvolvedores de alimentos se concentrar no desenvolvimento da marca. Embalagens feitas em parceria também ajudam os fabricantes a maximizar a eficiência de suas linhas de produção.

Os produtores de lanches enfrentam uma série de desafios, como o gerenciamento de mão de obra, inventário e trocas em embalagens feitas em parceria. Um dos desafios enfrentados por fabricantes é quando varejistas solicitam embalagens variáveis. Embalagens variáveis são uma parte essencial do kit de ferramentas de merchandising de um varejista, pois oferecem opções para o consumidor. No entanto, a produção de embalagens variáveis é lenta devido ao processo de várias etapas. Em primeiro lugar, cada item é embalado e deve ser armazenado até que os outros itens a serem incluídos sejam produzidos. Em seguida, a embalagem variável deve ser criada combinando vários itens que são embalados em conjunto.

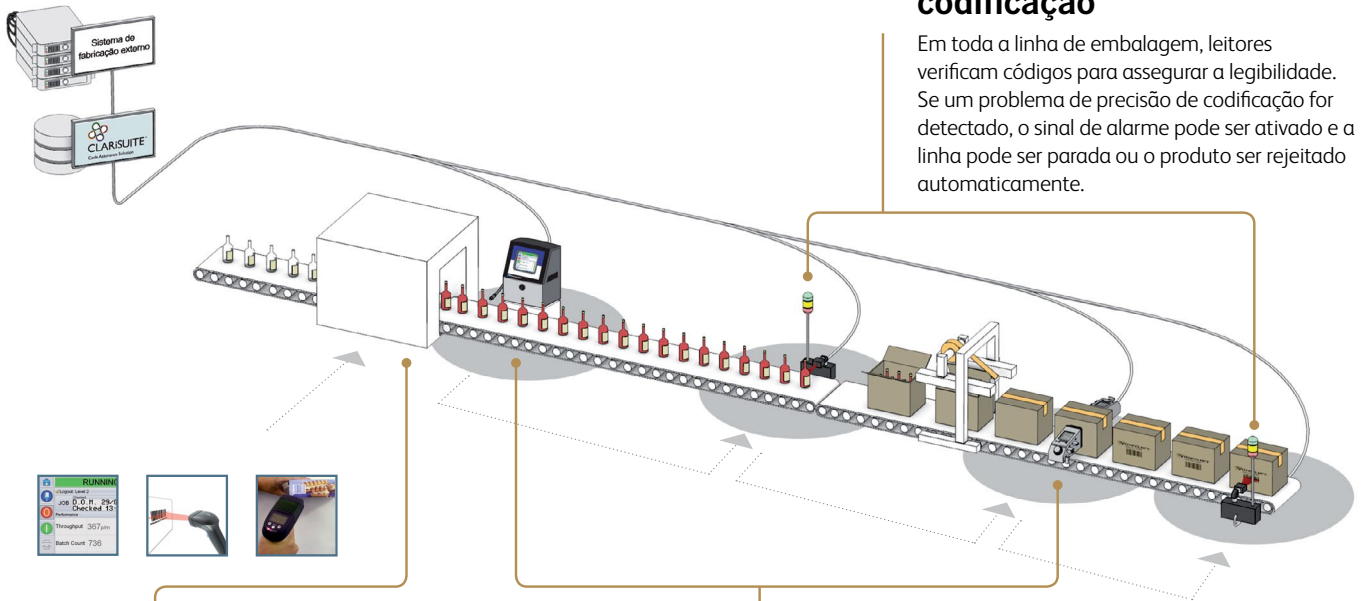
Diferentes canais de vendas também têm variados requisitos de embalagens. Lojas de conveniência e de medicamentos requerem pacotes individuais para clientes com pressa. Por outro lado, os varejistas e lojistas exigem embalagens de tamanho família.

Sem fortes processos e sistemas para garantir a precisão de produção, erros podem acontecer devido à crescente complexidade associada à embalagem feita em parceria. Isso pode gerar retrabalho e perdas.



3 Alertas de precisão de codificação

Em toda a linha de embalagem, leitores verificam códigos para assegurar a legibilidade. Se um problema de precisão de codificação for detectado, o sinal de alarme pode ser ativado e a linha pode ser parada ou o produto ser rejeitado automaticamente.



1 Seleção do trabalho

O código apropriado ou de produto pode ser selecionado no PC com o CLARISUITE® instalado ou na impressora da Videojet. Ou é possível ler um código de barras de uma ordem de serviço ou do produto com um leitor de mão.

2 Codificação e marcação de produto

Informações como data e local de manufatura, data de validade, número do lote e uma ampla gama de informações de produção e do consumidor podem ser aplicadas precisamente em todos os produtos.

A vantagem da Videojet:

A Videojet oferece soluções para ajudar a minimizar erros de codificação com a crescente complexidade de produção de lanches. As soluções Videojet CLARISUITE® foram projetadas para ajudar os fabricantes a implementar melhorias sustentáveis no gerenciamento de código, melhorando a disponibilidade e qualidade. Ao permitir a configuração de linha e as trocas mais rápidas e reduzir as oportunidades para erros de codificação, as embalagens feitas em parceria podem aumentar o tempo de produção disponível, diminuir as perdas e o retrabalho e aumentar o lucro.

Máximo uptime: Produtores podem usar o CLARISUITE para configurar as impressoras primárias de codificação e rotulagem de pacote, caixa e palete em um local único, reduzindo o tempo de inatividade planejado durante trocas de produtos. Essa simplificação na operação da impressora pode aumentar o tempo de produção disponível com o uso de leitores manuais para selecionar trabalhos de produção de pedidos de trabalho. Essa funcionalidade simples pode acionar a configuração automática de várias impressoras em apenas 15 segundos. A edição WebServer opcional permite visualizar impressoras e status de trabalhos em qualquer lugar na fábrica, ajudando a identificar e solucionar problemas mais rapidamente.

Segurança do código: As soluções CLARISUITE são projetadas para ajudar a minimizar entradas do operador no processo de codificação e marcação e reduzir seus erros. Especificando regras a prova de erros durante a configuração, as entradas de operador são limitadas às opções que você especificar, resultando em menos erros. As operações de embalagem feitas em parceria podem aprimorar ainda mais a precisão do código validando códigos posteriores no processo com leitores opcionais de código de barras ou dispositivos de visão.

Alta produtividade: O armazenamento e o gerenciamento centralizados de dados de trabalho ajudam a evitar atrasos ao iniciar a produção, pois os trabalhos são pré-validados e todas as informações estão na ponta dos dedos dos operadores. As estatísticas de proteção integradas dão suporte à eficiência e aos relatórios de OEE, ajudando a sua equipe com esforços para obter melhorias sustentáveis no processo.

Fácil de usar: As soluções CLARISUITE possuem telas intuitivas e gráficos coloridos para simplificar a operação e minimizar o treinamento. O recurso de arrastar e soltar simplifica tarefas comuns, como design de modelos de trabalho de impressão. E identificar problemas em potencial com impressoras é rápido e fácil com sinais de aviso claros e com cor. Projetado para complementar o fluxo de trabalho existente, o CLARISUITE pode ser integrado a diversos sistemas de execução de produção.

Opções do Clarisuite®:

	Base	Aliança	WebServer
Gestão de trabalho de impressão/ Fonte de dados	<ul style="list-style-type: none"> Banco de dados CLARISOFT® 	<ul style="list-style-type: none"> Banco de dados CLARISOFT® Fonte de dados ODBC externa de consulta única, por exemplo: MS Access, MS SQL, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Banco de dados CLARISOFT® Fonte de dados ODBC externa de consulta única, por exemplo: MS Access, MS SQL, etc.
Seleção e início de trabalho	<ul style="list-style-type: none"> Via interface de usuário CLARiTY® Via leitor de código de barras manual² Iniciado na CLARiNET® como ponto central 	<ul style="list-style-type: none"> Via interface de usuário CLARiTY® Via leitor de código de barras manual² Iniciado na CLARiNET® como ponto central Leitor de código de barras conectado à rede 	<ul style="list-style-type: none"> Via interface de usuário CLARiTY® Via leitor de código de barras manual² Iniciado no navegador da Web Leitor de código de barras conectado à rede
Validação de código de barras	<ul style="list-style-type: none"> Leitor conectado à impressora CLARiTY® 	<ul style="list-style-type: none"> Leitor conectado à impressora CLARiTY® Leitor conectado à rede 	<ul style="list-style-type: none"> Leitor conectado à impressora CLARiTY®
Validação de código (Visão)	<ul style="list-style-type: none"> Via impressora CLARiTY®³ 	<ul style="list-style-type: none"> Via impressora CLARiTY®³ 	<ul style="list-style-type: none"> Via impressora CLARiTY®³
Modo operacional	<ul style="list-style-type: none"> Aplicativo Windows® 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicativo Windows® 	<ul style="list-style-type: none"> Serviço Windows®
Interface de usuário / IHM	<ul style="list-style-type: none"> Em PC 	<ul style="list-style-type: none"> Com base em PC 	<ul style="list-style-type: none"> Com base em navegador da Web
Registros de atividades	<ul style="list-style-type: none"> Registro de eventos Registro em arquivo de texto 	<ul style="list-style-type: none"> Evento/Produção/Eficiência/OEE Registro em arquivo de texto 	<ul style="list-style-type: none"> Evento/Produção Registro em bancos de dados SQL⁶ Exportar para arquivo CSV
OPC (Open Process Control - Controle de processo aberto)	Sim	Sim	Sim



O resultado final

Conforme a demanda do cliente e do varejista aumenta para aumentar a variedade de tipos de petiscos, sabores e embalagem, os fabricantes de lanches devem gerenciar uma maior complexidade em sua produção. A Videojet oferece soluções de codificação robustas e fáceis de usar que ajudam a acelerar a configuração e a troca de linha e diminuem as chances de erro do usuário. Quando maximizar uptime e produtividade é essencial, conte com a Videojet.

Solicite do seu representante da Videojet mais orientação, uma auditoria na linha de produção ou um teste de amostragem do seu substrato.

Ligue para **+55 11 4118-6443**

Envie um e-mail para
br.marketing@videojet.com
ou acesse **www.videojet.com**

Videojet Technologies do Brasil
Rua São Paulo 261 - Alphaville - Barueri - São
Paulo - SP - 06465-130, Brasil

© 2015 Videojet Technologies Inc. — Todos os direitos reservados.

A melhoria contínua dos produtos é a política da Videojet do Brasil. Reservamo-nos o direito de alterar o projeto e/ou as especificações sem aviso prévio.

