



Anwendungshinweis



Snacks

Vorteile von Thermotransfersystemen für Backwaren-Einzelverpackungen



Die Vorlieben der Verbraucher im Snack-Markt bewegen sich weg von Großverpackungen hin zu Einzel- und benutzerfreundlichen Verpackungen. Neben dieser veränderten Portionsgröße verzeichnen Hersteller eine gestiegene Nachfrage nach gesünderen Snack-Alternativen und Verpackungsoptionen für unterwegs. Diese Änderungen führen auch zu neuen Anforderungen an Kennzeichnungslösungen bei Snack-Herstellern.

Die Herausforderung:

Die Backwarenbranche ist ein ausgereifter Markt, der in den letzten Jahren niedrigere Wachstumsraten verzeichnet hat, da dieser Markt bei Kunden in puncto Gesundheit ein relativ schlechtes Image hat. Die Umsatzsteigerungen sind in der Backwarenbranche seit 2008 stabil und belaufen sich jährlich auf 2,5 %.* Allerdings sinken die Absatzmengen, und zwar in erster Linie wegen gesundheitsbewusster Verbraucher. Backwarenhersteller können Wachstum und Rentabilität steigern, indem sie auf kleinere Portionspackungen umsteigen, mit denen ein höherer Stückgewinn erzielt werden kann. Um von dieser Gelegenheit zu profitieren, benötigen Backwarenhersteller Verpackungen, die Flexibilität bieten, um verschiedene Größenanforderungen zu erfüllen, sowie für die unterschiedlichen Verpackungsoptionen geeignete Kennzeichnungslösungen.

Die Videojet-Lösung:

Viele Backwarenhersteller setzen auf innovative Drucklösungen von Videojet für flexible Verpackung. Einer der Gründe ist, dass Videojet-Produkte durch die führenden Experten im Bereich der Thermotransfer-Technologie (TTO) unterstützt werden. TTO-Drucklösungen von Videojet bieten einen patentierten kupplungsfreien Farbbandantrieb, der mechanische Zuverlässigkeit erhöht, ungeplante Ausfallzeiten minimiert und Farbbandeffizienz maximiert. Durch eine einfache Softwareeinstellung kann der Thermotransfer-Druckkopf um bis zu 4,5 mm eingezogen werden: So lassen sich praktisch alle wiederverschließbaren Beutel problemlos mit hochauflösenden Texten und Bildern bedrucken.

Darüber hinaus arbeitet Videojet mit den meisten führenden Maschinenbauern direkt zusammen, um Drucker nahtlos in vorhandene Produktionslinien einzubinden. Videojet kann auch Integrationssupport bieten, der durch ein Team hochqualifizierter und erfahrener Techniker auf der ganzen Welt unterstützt wird.

*Packaged Facts, Packaged Sweet Baked Snacks and Desserts: US Market Trends; 11. Dez. 2015

Trends in der Backwarenbranche



Marktveränderungen und flexible Verpackungen

Bis zum Jahr 2019 wächst der US-Markt für süße Backwaren und Desserts auf über 23 Mrd. US-Dollar an. Beim Dollarumsatz wird seit 2010 eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von mehr als 4 % verzeichnet, was aber hauptsächlich auf höhere Preise zurückzuführen ist.* Wachstum kann in diesem Markt durch den verstärkten Einsatz kleinerer Größen und Portionspackungen geschaffen werden, die den Genussfaktor für Verbraucher erhöhen und Snack-Alternativen für unterwegs in kontrollierbaren Mengen bieten.

Untersuchungen zeigen, dass etwa 40 % der Erwachsenen untertags Mahlzeiten gegen Snacks eintauschen.* Dabei handelt es sich allerdings um gesunde Snacks und kein Junkfood. Verbraucher möchten aber hin und wieder auch genießen, und neigen dann dazu, nach einer gesünderen Version ihres Lieblingsnacks zu greifen. Kekse bleiben die Leckerei der Wahl: Sie werden in fast drei Viertel der US-Haushalte gegessen.

Portionskontrollen sind Verbrauchertrends in der heutigen Backwarenbranche. Der preisbewusste Kunde, der größere Packungen kauft, um die Stückkosten zu reduzieren, verschwindet. Daher sind Backwaren in Supermärkten immer weniger Einkaufstreiber. Das Prinzip der Verpackungsverkleinerung wurde jedoch in der Backwarenbranche noch nicht voll angewendet. Dies gilt insbesondere für haltbare Kekse, die weiterhin in großen Mengen verkauft werden. Haltbare Produkte dominieren den Backwarenmarkt und machen 88,2 % des Gesamtumsatzes aus.*

Die Verpackung ist bei Backwaren ein wichtiges Element, was von den Herstellern bei der Gestaltung von Produktverpackungen im Auge behalten werden muss. Die Verpackung dient nicht nur dem Schutz des empfindlichen Produkts darin, sondern muss sofort die Aufmerksamkeit des Verbrauchers gewinnen und sich von den anderen Produkten im Supermarktregal abheben.

Flexible Verpackungen sind normalerweise leicht und praktisch, und Innovationen wie Stehbeutel, Ausschnittsfenster und wiederverschließbare Beutel sind Merkmale, nach denen Verbraucher bei Backwaren suchen. Flexible Verpackungen können mit Barriereigenschaften entwickelt werden, die auf das verpackte Produkt zugeschnitten sind. Dies ist ein wichtiges Merkmal, da Einzelhändler eine längere Haltbarkeit von Produkten wünschen. Die Verwendung von flexiblen Verpackungen kann auch Transportkosten zwischen dem Hersteller, Verpacker, Einzelhändler und Endbenutzer minimieren. Flexible Verpackungen sind in der Regel leichter und brauchen weniger Platz als andere Verpackungsoptionen wie Dosen oder Kartons.



*Packaged Facts, Packaged Sweet Baked Snacks and Desserts: US Market Trends; 11. Dez. 2015



Kennzeichnung mit TTO

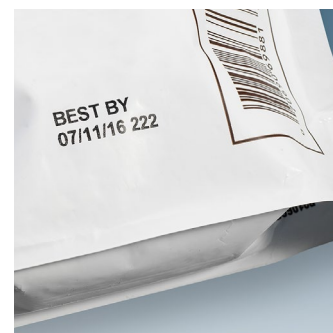
Thermotransferdruck ist darauf ausgelegt, hochwertige Kennzeichnungen auf flache, dünne, flexible Folien zu drucken. Damit ist diese Technologie die ideale Lösung für flexible Verpackungen, wie z. B. Beutel. Wenn die Rollen bedruckt werden, bevor die Beutel geformt werden, können die bedruckten Folien in verschiedene Beutelararten geformt werden: Mit Zip-Verschluss, Faltbeutel, vierseitig, Stehbeutel und sonstige Beutelvarianten.

Die Möglichkeit, Zip-Verschlüsse, Faltbeutel und Verpackungsversiegelungen einzusetzen, sind einige der zahlreichen Vorteile von Beutel-Verpackungen. Dabei muss man jedoch im Auge behalten, dass alle diese Optionen für den Thermotransferdruck in der Verpackungslinie besondere Herausforderungen mit sich bringen. Ganz besonders, wenn sie bereits vor dem Aufdruck Teil der Verpackung geworden sind. Videojet bietet für Beutel-Abfüllmaschinen kundenspezifisch angepasste Halterungen an, einschließlich speziell angepasster Traversiersysteme für Beutel-Rundfüller. Damit wird der Druck vor Befüllung der Beutel möglich.

Durch eine einfache Einstellung der Software kann der Druckkopf zwischen 0,5 mm und 4,5 mm eingezogen werden. Das macht die Kennzeichnung praktisch aller wiederverschließbaren Beuteltypen möglich, ohne dass es Probleme mit den unterschiedlichen Verschlüssen gibt.

Weil Beutel die Haltbarkeit verderblicher Lebensmittel verlängern können, werden viele Beutel-Füllmaschinen in Washdown-Umgebungen eingesetzt. Das Druckergehäuse des Videojet-Druckers IP DataFlex® entspricht der Schutzklasse IP65: Durch einfaches Austauschen der Kassette können Sie in wenigen Sekunden von Druck auf Washdown wechseln. Den Drucker zusätzlich abzudecken oder zu schützen, ist nicht erforderlich.

Eine weitere Kennzeichnungsanforderung für viele Hersteller flexibler Verpackungen ist die Vorschrift, die Zutaten auf der Verpackung anzugeben. In zahlreichen Ländern ist es Vorschrift, dass bestimmte Inhaltsstoffe auf der Verpackung besonders auffällig deklariert werden – das soll insbesondere Allergikern den Einkauf erleichtern. TTO druckt bedarfsgesteuert breitformatige, kleingeschriebene Texte für Angaben zu Nährwert, Inhaltsstoffen, Herkunftsland und Allergenen. So wird das Einhalten weltweiter Mindestanforderungen an Verpackungskennzeichnung in der Nahrungsmittelindustrie erleichtert. Zudem senken Sie die Anzahl vorgedruckter Verpackungen, die auf Lager gehalten werden müssen.

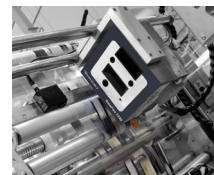
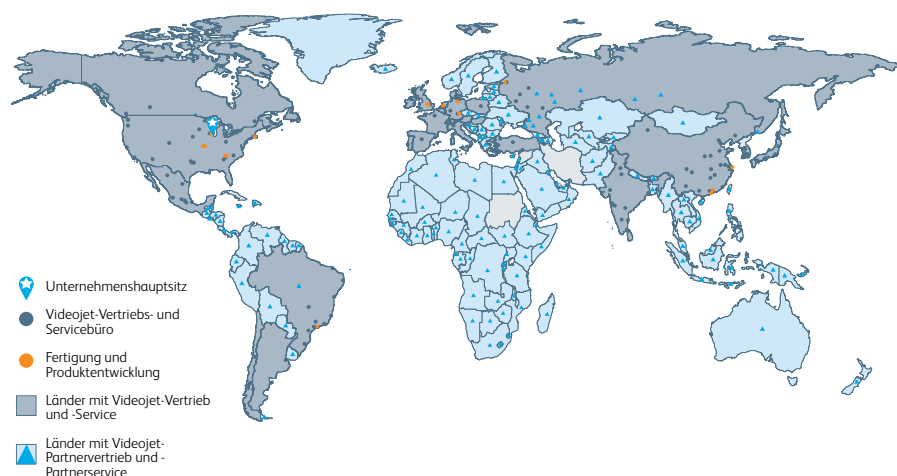


Qualitätssicherung als Standard

Videojet Technologies ist ein weltweit führender Anbieter im Produktkennzeichnungsmarkt. Zum Angebotsspektrum zählen Lösungen aus den Bereichen Inline-Druck, Produktkennzeichnung sowie Tinten, Betriebsmittel und Zubehör. Ein umfangreiches Serviceprogramm rundet das Portfolio ab.

Wir arbeiten eng mit unseren Kunden in den Bereichen Konsumgüter, Pharma- und Industrieprodukte zusammen. Unser Ziel ist es, die Produktivität unserer Kunden zu erhöhen, ihre Marken zu schützen und deren Wert zu steigern sowie bei branchenweiten Trends und Regulierungen immer einen Schritt voraus zu sein. Wir sind Experten für die Realisierung kundenspezifischer Anwendungen und führender Technologieanbieter für Continuous Ink Jet (CIJ), Thermal Ink Jet (TIJ), Laser-Kennzeichnung, Thermotransfersysteme (TTO), Verpackungskennzeichnung und -etikettierung sowie Binary Array-Druck. Weltweit wurden inzwischen mehr als 325.000 Drucker installiert.

Unsere Kunden verlassen sich beim Kennzeichnen von täglich mehr als zehn Milliarden Produkten auf Lösungen von Videojet. Für Vertrieb, Installation, technischen Service und Kundens Schulungen stehen 3.000 Mitarbeiter in 26 Ländern weltweit zur Verfügung. Zusätzlich wird das Vertriebsnetz von Videojet durch mehr als 400 Distributoren und OEMs ergänzt, die 135 Länder betreuen.



Fazit

Backwarenhersteller können sich für Rentabilitätswachstum positionieren, indem sie andere Verpackungstechniken verwenden. Es ist wichtig, eine Kennzeichnungstechnologie zu implementieren, die so flexibel wie die verwendete Verpackung ist. Videojet bietet eine Vielzahl von Lösungen und kann Ihnen helfen, Gewinne und Produktivität zu maximieren.

Sprechen Sie mit uns. Gemeinsam finden wir eine maßgeschneiderte Lösung für Ihre Anforderungen hinsichtlich Produktion und Produktleistung.

Telefon **+49 6431 994 0**
E-Mail **info@videojet.de**
Internet **www.videojet.de**

Videojet Technologies GmbH
An der Meil 2
65555 Limburg a. d. Lahn

© 2016 Videojet Technologies GmbH Alle Rechte vorbehalten.

Videojet Technologies arbeitet fortlaufend an der Verbesserung ihrer Produkte. Wir behalten uns das Recht vor, Design und/oder technische Daten ohne Vorankündigung zu ändern.

