



Uygulama çalışması



Atıştırmalık yiyecekler

## Termal transfer üst baskı, tek porsiyonluk unlu mamül ambalajları için avantaj sağlar



**Atıştırmalık yiyecek sektöründeki tüketici tercihleri, toplu satın alma yerine tek porsiyonluk ve kolay ambalaj seçenekleri olarak değişmektedir. Porsiyon büyüklüğündeki bu değişimle birlikte üreticiler, daha sağlıklı atıştırmalık yiyecek alternatifleri ve "hareket halindeyken taşınabilen" ambalaj seçeneklerinde talep artışı görmektedir. Bu değişiklikler aynı zamanda atıştırmalık yiyecek üreticileri için marka ve kodlama çözümlerinde ortaya yeni gereksinimler çıkarmaktadır.**

### Zorluk:

Unlu mamül sektörü, tüketiciler arasında sağlık açısından nispeten olumsuz bir imajdan muzdarip olduğundan son yıllarda büyüme oranları düşen, olgun bir sektördür. Unlu mamül sektöründeki satış büyümesi, 2008'den beri istikrar göstermekte, yıldan yıla %2,5 oranında artmaktadır.\* Ancak, başta sağlık bilinciyle hareket eden tüketicilerden dolayı hacimler giderek düşmektedir. Unlu mamül üreticileri, büyümeyi ve kârlılığı, paketleri birim başına daha yüksek kâr sunabilecek tek porsiyonluk paketlere küçültürerek artırabilir. Bu fırsattan yararlanmak için unlu mamul üreticilerinin çeşitli boyutlandırma gereksinimlerini karşılayacak esnekliğe ve çeşitli ambalaj seçeneklerine uyum sağlayacak kodlama çözümlerine ihtiyacı vardır.

### Videojet avantajı:

Çoğu unlu mamül şirketi, esnek ambalajlama için yenilikçi baskı çözümleri sağlayan Videojet'e yöneliyor. Bunun nedenlerinden biri, Videojet ürünlerinin Termal Transfer Baskı (TTO) teknolojisinde sektörün önde gelen uzmanları tarafından desteklenmesidir. Videojet Termal Transfer baskı çözümleri, mekanik güvenilirliğini artıran, planlanmamış hat duruş süresini en aza indiren ve ribon verimini en üst düzeye çıkaran patentli, kavramasız ribon tahrikine sahiptir. Basit bir yazılım ayarı, termal transfer yazıcı kafasını 4,5 mm kadar geri çekerek neredeyse tüm açılıp yeniden kapatılabilen poşetlerin yüksek çözünürlüklü metin ve resimlerle kolayca kodlanmasını sağlayabilir.

Buna ek olarak Videojet, yazıcıları var olan hatlara sorunsuzca entegre etmek için birçok büyük OEM ile doğrudan çalışır. Aynı zamanda, dünya çapında son derece eğitilmiş ve deneyimli teknisyenlerden oluşan bir ekip tarafından desteklenen entegrasyon desteği de sağlayabilir.

\*Ambalajlı Ürün Gerçekleri, Ambalajlı Tatlı Unlu Atıştırmalık Yiyecekler ve Tatlılar: ABD Piyasa Trendleri, 11 Ara 2015

# Unlu mamül sektöründeki eğilimler



## Değişen pazar ve esnek ambalajlama

2019 yılına kadar ABD tatlı unlu atıştırmalık yiyecekler ve tatlı sektörü 23 milyar doların üzerine çıkacaktır. Dolar cinsinden satış, 2010 yılından itibaren %4'ün üzerinde bir yıllık bileşik büyüme oranı ile artmıştır. Ancak, bu artışın büyük çoğunluğu fiyatların yükselmesinden kaynaklanmaktadır.\* Bu pazardaki büyüme, porsiyon kontrolü için atıştırma 'hareket halindeyken' atıştırmalık yiyecek seçenekleri sağlamanın yanı sıra tüketiciler için hoşgörü faktörünü karşılayacak daha küçük boyutların ve tekli porsiyonların kullanımı tarafından oluşabilir.

Verilere göre yetişkinlerin yaklaşık%40'ı gün boyunca atıştırmalık yiyecek götürmektedir.\* Bunlar sağlıklı atıştırmalık yiyeceklerdir ve abur cubur değildir. Ancak, tüketiciler ara sıra kendilerini mahrum etmemek isterler ve bunu yaptıklarında, en sevdikleri atıştırmalık yiyeceğin daha sağlıklı bir çeşidine yönelirler. Kurabiyeler, ABD'deki hane halkının neredeyse dörtte üçünün tercih ettiği ikram olarak kalmaktadır.

Sunum ve porsiyon denetimleri günümüz unlu mamül sektöründeki tüketici eğilimleridir. Adet başına maliyeti azaltmak için büyük paket boyutları satın alan değerli müşteriler azalmaktadır. Sonuç olarak, tüketiciler alışveriş mağazalarını ziyaret ettiğinde unlu mamül satın alma eğilimi azalmaktadır. Ancak, küçülme özellikle toplu eğilimini sürdüren uzun raf ömrüne sahip kurabiyelerle ilgili olarak, unlu mamül sektöründe maksimize edilmemiştir. Toplam satışların %88,2'sini temsil eden uzun raf ömrüne sahip ürünler unlu mamül pazarını domine etmektedir.\*

Unlu mamül ürünleri için ambalaj önemli bir unsurdur ve üreticilerin ürün paketlerini tasarlarken bunu akılda tutmaları gerekir. Ambalaj yalnızca içindeki hassas ürünü korumak zorunda değildir, yalnız hemen tüketicinin dikkatini çekmeli ve mağaza rafında diğer ürünlere karşı galip gelmelidir.

Esnek ambalaj hafif ve kullanışlı olma eğilimindedir ve dik duran poşetler, kesik pencereler ve yeniden kapatılabilir çantalar gibi yenilikler tüketicilerin unlu mamuller için aradığı özellikleri sağlar. Esnek paketler, paketlenmekte olan ürüne uyacak şekilde özel bariyer özellikleri ile dizayn edilebilir; bu durum perakendecilerin ürünlerinin raf ömrünü artırmak için talep ettiği önemli bir özelliktir. Esnek ambalaj kullanımı dönüştürücü, toptancı, perakendeci ve son kullanıcı arasındaki ulaşım masraflarını da en aza indirebilir. Esnek paketler genellikle hafif ve tenekeler veya kutu gibi diğer ambalaj seçeneklerinden daha az yer kaplar.



\*Ambalajlı Ürün Gerçekleri, Ambalajlı Tatlı Unlu Atıştırmalık Yiyecekler ve Tatlılar: ABD Piyasa Trendleri; 11 Ara 2015



## Termal Transfer Baskı ile Kodlama

Termal transfer baskı, düz, ince ve esnek filmlerin üzerine yüksek kaliteli kodlar basmak üzere tasarlandığından poşet gibi esnek ambalajlar için ideal bir kodlama çözümüdür. Poşetler oluşturulmadan önce rulo stoklarına baskı yapmak, basılmış filmin fermuarlı, 4 taraflı, köşebentli ve ayakta duran gibi çeşitli poşet türleri haline getirilmesine olanak sağlar.

Poşet kullanmanın sağladığı avantajlardan bazıları, fermuarlar, kapak takımları, köşebentler ve ambalaj kapatma aparatlarıdır. Öte yandan bunların tümü, ambalaj hattında termal transfer baskı için farklı zorluklara neden olur (özellikle de basılmadan önce zaten ambalajın parçasıysalar). Videojet® te, poşetler doldurulmadan önce baskı yapılmasına olanak sağlamak amacıyla, döner poşet doldurucular için sipariş üzerine hazırlanan travers sistemi dâhil olmak üzere, poşetleme makinelerine yönelik özel braketler mevcuttur.

Kullanıcılar, basit bir yazılım ayarı kullanarak 0,5 mm ve 4,5 mm arasında geri çekme yapan bir yazıcı kafasından faydalanabilir. Böylece, neredeyse tüm açılıp yeniden kapatılabilen poşet türleri, çeşitli kapaklara herhangi bir müdahale olmadan kodlanabilir.

Poşetler kolay bozulabilen ürünlerin raf ömrünü uzatmaya yardımcı olduğundan poşetleme makinelerinin çoğu yıkama ortamında bulunur. Videojet IP DataFlex® yazıcı, baskıdan yıkamaya herhangi bir özel muhafaza gerekmeden sadece birkaç saniyede basit bir kaset değişikliğiyle geçebilen IP65 dereceli bir yazıcı gövdesi sunar.

Pek çok esnek ambalaj üreticisi için söz konusu olan başka bir kodlama gereksinimi de içindikiler bilgilerinin basılmasıdır. Pek çok ülkedeki yasal düzenlemeler, ürün içindeki belirli bileşenlerin ambalaj üzerinde vurgulanarak alerjisi olan tüketicilerin bilinçli satın alma kararına yardımcı olmasını gerektirmektedir. Termal Transfer Baskı; besin bilgileri, içindikiler, menşe ülke ve alerjen beyanları için kullanılan geniş biçimli, isteğe bağlı küçük metinleri basabilir. Bu, üreticilerin gıda endüstrisinin tüm dünyada geçerli olan minimum etiketleme gereksinimlerini karşılamasına yardımcı olur ve stokta tutulan önceden basılmış ambalajlama filmi SKU'larının sayısını da azaltır.

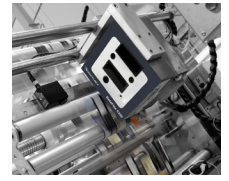
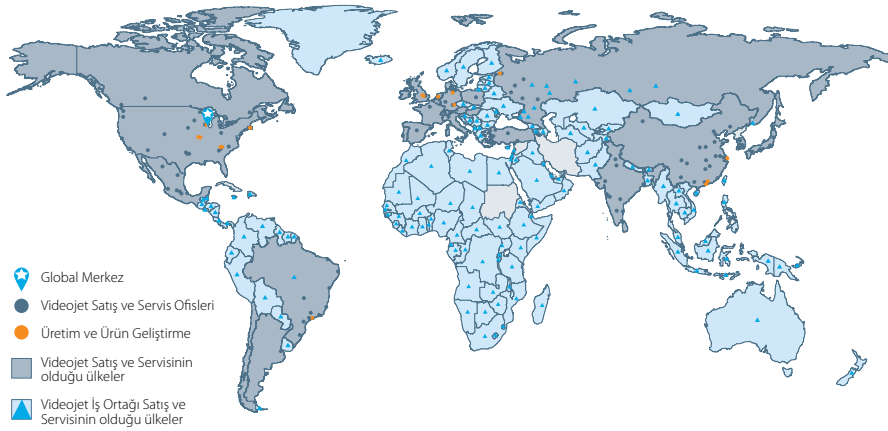


# Gönül rahatlığı standart olarak sunulur

Videojet Technologies, ürün tanımlama pazarında bir dünya lideridir. Hat üzerinde yazdırma, kodlama ve markalama ürünleri, uygulamaya özgü sıvılar ve ürün yaşam döngüsü hizmetleri sunar.

Hedefimiz, ambalajlı tüketici ürünleri, ilaç ve endüstriyel ürünler sektörlerinde müşterilerimizle işbirliği yaparak onların üretkenliğini artırmak, markalarını korumak, geliştirmek ve sektör eğilimleri ile yasal mevzuatın bir adım önünde olmalarını sağlamaktır. Müşteri uygulama uzmanları ve Mürekkep Püskürtmeli InkJet (CIJ), Termal Mürekkep Püskürtme (TIJ), Lazer Markalama, Termal Transfer Baskı (TTO), koli kodlama ve etiketleme ve çok çeşitli yazdırma teknolojileri alanındaki lider konumu sayesinde Videojet, dünya çapında 325.000'den fazla yazıcı kurulumu gerçekleştirmiştir.

Müşterilerimiz, günde on milyardan fazla ürünü kodlamak için Videojet ürünlerine güveniyor. Müşteri satış, uygulama, servis ve eğitim desteği, tüm dünyada 26 ülkede 3.000'den fazla ekip üyesiyle doğrudan sağlanmaktadır. Bunun yanında, Videojet'in dağıtım ağı, 135 ülkede 400'den fazla distribütör ve OEM ile hizmet vermektedir.



## Mali sonuç

Unlu mamül şirketleri farklı ambalajlama teknikleri kullanarak kârlılık artışı sağlama konusunda konularını belirleyebilirler. Kullanılan ambalaj kadar esnek olan bir kodlama teknolojisi uygulamak önemlidir. Videojet çeşitli çözümlere sahiptir dolayısıyla biz kâr ve üretkenliği en üst düzeye çıkarmanıza yardım etmek için hazır bulunuyoruz.

**Üretim hedeflerinizi gerçekleştirip ürün performans gereksinimlerinizi en iyi şekilde karşılamanız için doğru yazdırma çözümünü seçmenize Videojet yardım etsin.**

Tel: **0216 469 7982**  
E-posta: **sales.turkey@videojet.com**  
veya **www.videojet.com.tr**  
adresini ziyaret edin

Videojet Technologies Inc.  
Çubukçuoğlu İş Merkezi Küçükbakkalköy Mah Rüyâ Sok.  
No:11 Atasehir İstanbul

© 2016 Videojet Technologies Inc. — Tüm hakları saklıdır.

Videojet Technologies Inc. sürekli ürün iyileştirmeyi ilke olarak benimsemiştir. Tasarım ve/veya teknik özellikleri bildirimde bulunmaksızın değiştirme hakkımız saklıdır.

