

 VIDEOJET®

Analiza przypadku
Colussi group

Firma Colussi Group zwiększa wydajność, wprowadzając do użytku nowoczesne drukarki termotransferowe Videojet

Colussi Group to prywatna firma włoska działająca w sektorze spożywczym. Od początku swojej działalności w 1911 r. przedsiębiorstwo z pełnym zaangażowaniem stara się utrzymać wysoką jakość swoich produktów. Dzięki temu firma zyskała solidną pozycję na rynku i odniosła spory sukces w branży spożywczej nie tylko w Europie, ale i na całym świecie.

Firma zajmuje się produkcją i sprzedażą pełnej gamy produktów spożywczych wysokiej jakości, m.in. makaronów, ryżu, produktów pieczonych i ciast kruchych.

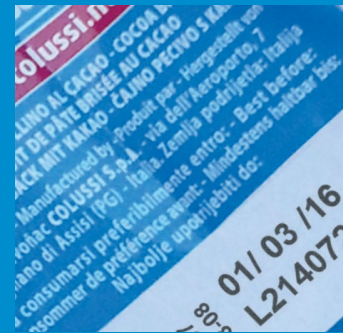
Na terenie Włoch firma Colussi Group dysponuje siedmioma zakładami produkcji i pakowania. Każdego roku wypuszcza na rynek ponad 200 000 ton gotowych produktów. Wszystkie marki należące do Colussi (**Colussi, Misura, Agnesi, Flora, Saponi Siena 1832**) są rozpoznawane przez klientów i utożsamiane z wysoką jakością oraz różnorodnością, co przyczyniło się do dużego sukcesu firmy nie tylko we Włoszech, ale także w ponad 60 innych krajach na całym świecie.

Rosnący udział w zagranicznych rynkach jest konkretnym dowodem stale umacniającej się pozycji firmy, która wynika bezpośrednio z innowacyjności produktów oraz skutecznej strategii rozwoju.



„Nowe urządzenia Videojet przyniosły nam znaczne korzyści... Przede wszystkim udało nam się w dużym stopniu zwiększyć jakość znakowania, a tym samym zmniejszyć liczbę produktów etykietowanych poza linią”.

Paolo Pennisi, dyrektor techniczny firmy



„Bardzo cenimy sobie podejście firmy Videojet do współpracy z klientami oraz jej zdolność do zapewnienia pomocy ze strony kompetentnych fachowców. Maszyny są niezawodne, a ich działanie spełnia nasze wysokie wymagania. Doceniamy także wysoki stopień innowacji zastosowany w całym procesie”.



Rozwiązanie trudnych problemów produkcyjnych

W firmie Colussi Group stosowany jest wymagający, ciągły cykl produkcyjny. Zakłady pracują 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. W jednym zakładzie znajduje się aż 8 pieców i 21 linii. Świadczy to o wysokiej wydajności produkcyjnej, którą firma Colussi Group musi skutecznie zarządzać.

Nieoczekiwane przestoje to duży problem. To oznacza, że w procesie wyboru drukarek i urządzeń dla linii pakujących istotną rolę odgrywają takie czynniki, jak niezawodność i wydajność.

Ze względu na dużą liczbę produktów pakowanych dla innych marek, nie tylko tych należących do Colussi Group, opakowanie danego produktu może się szybko i często zmieniać. Produkty z głównego asortymentu firmy Colussi najczęściej pakowane są w torebki, folię elastyczną i kartony. **W związku z tym firma potrzebowała wydajnych drukarek termotransferowych (TTO) do znakowania torebek i folii, etykietciarek do kartonów i wszystkich opakowań wtórnych oraz kilku drukarek atramentowych do drukowania ciągłego.**



Zgodność z normami etykietowania żywności

Wszystkie produkty firmy Colussi muszą być zgodne z przepisami dotyczącymi etykietowania żywności, dlatego większość drukowanych oznaczeń musi zawierać znaki alfanumeryczne i kody kreskowe. Kody produktów składają się z:

- numeru partii produkcyjnej,
- daty ważności
- kodu identyfikacji wewnętrznej (zakład i linia produkcyjna),
- dokładnego czasu produkcji.

„Nasze produkty muszą być zgodne z przepisami branżowymi, dlatego konieczne jest umieszczanie na nich kodu określającego numer partii produkcyjnej i datę ważności.

Ponieważ współpracujemy z punktami dystrybucji masowej oraz sprzedawcami detalicznymi musimy także spełniać ustalone przez nich wymagania logistyczne. Z tego względu stosujemy kody kreskowe, które pozwalają na automatyzację procesu zarządzania towarami podczas pakowania wtórnego. W celu zoptymalizowania organizacji w obrębie firmy do naszych standardowych kodów dodaliśmy także kod identyfikacji wewnętrznej oraz dokładne oznaczenie czasu produkcji/znakowania. W ten sposób w każdej chwili możemy sprawdzić, na której zmianie i linii wyprodukowano dany towar” — wyjaśnia Paolo Pennisi, dyrektor techniczny firmy.

Nieprzerwana praca linii

Mimo rygorystycznej wewnętrznej kontroli jakości, mającej na celu zapobieganie błędom znakowania, firma Colussi Group zdaje sobie sprawę, że zminimalizowanie czynnika ludzkiego i maksymalne uproszczenie pracy pozwoli udoskonalić procedury KJ i zabezpieczyć identyfikowalność łańcucha dostaw.

Głównym założeniem współpracy firm Colussi Group i Videojet było zwiększenie dostępności sprzętu i jakości usług. **Najważniejszym celem była poprawa niezawodności i wydajności posiadanych drukarek termotransferowych.** W 2007 r. firma przetestowała pięć maszyn TTO pięciu różnych producentów w celu oceny ich działania. Po przeprowadzeniu rygorystycznych prób firma Colussi Group uznała, że urządzenie Videojet Dataflex zapewniało największy stopień niezawodności, korzystny stosunek jakości do ceny oraz najkrótszy czas uzyskania pomocy technicznej i handlowej od producenta. Od tamtego czasu na liniach zamontowano 24 drukarki Videojet Dataflex.

„Nowe urządzenia Videojet przyniosły nam znaczne korzyści... Przede wszystkim udało nam się w dużym stopniu zwiększyć jakość znakowania, a tym samym zmniejszyć liczbę produktów etykietowanych poza linią. Pozwala nam to zredukować straty produktu, a tym samym oszczędzić czas i pieniądze, co jest jednym z naszych głównych celów na szczelnie korporacyjnym. Oprócz tego, dzięki natychmiastowej pomocy ze strony techników Videojet oraz szybkiej reakcji zespołu wsparcia telefonicznego, udało nam się znacznie skrócić czas przestoju”.

Operatorzy są bardzo zadowoleni z nowych drukarek Videojet i chwalą łatwość ich obsługi. Głównym czynnikiem był tu wyjątkowy interfejs CLARiTY™, który dzięki jasnemu i kolorowemu ekranowi dotykowemu wyświetlającemu faktyczny wygląd finalnego oznakowania bardzo pomagał zespołowi produkcyjnemu utrzymać optymalną wydajność i skuteczność działania maszyny, a tym samym poprawić jakość znakowania produktów. Dodatkowa zaleta w postaci zmniejszającego liczbę błędów operatora wbudowanego oprogramowania Videojet do kontroli jakości dla firmy Colussi Group była finalnym potwierdzeniem słuszności wyboru.

Nawet najlepsza technologia w celu zapewnienia wydajnej i niezawodnej pracy wymaga przeprowadzania regularnej konserwacji. Firma Colussi Group z chęcią zdecydowała się na umowę serwisową Videojet, gdyż zapewnia ona zawsze maksymalną dostępność wszystkich linii.

„Umowa serwisowa Videojet obejmująca zakupione maszyny była istotnym czynnikiem przy podejmowaniu decyzji. Oprócz oczywistych korzyści w postaci oszczędności czasu w krytycznych sytuacjach pozwala ona skrócić czas przestoju, a tym samym zapewnia większą niezawodność urządzeń”.

Jak dalej będzie wyglądać współpraca firm Colussi Group i Videojet?

Przyszłość Colussi Group pełna jest nowych wyzwań oraz ambitnych planów rozwoju, mających na celu zwiększenie udziału w rynkach w oparciu o charakterystyczną „włoskość”, znajomość branży przetwórstwa żywności, a także wierność najważniejszym zasadom firmy.

Videojet z dumą będzie wspierać firmę w osiągnięciu sukcesu i działaniu zgodnie z jej czterema głównymi wartościami, którymi są:

Jakość

Innowacja

Uczciwość

Szacunek



„Z chęcią poznamy kolejne innowacje firmy Videojet, takie jak na przykład nowe etykietyarki z serii 9550. Dzięki temu poszerzymy swoją wiedzę na temat dostępnych na rynku rozwiązań, które mogą sprostać naszym potrzebom biznesowym”.

Celem Colussi Group jest zapewnienie **niezmiennie wysokiej produktywności, wydajności i konkurencyjności** przy jednoczesnym promowaniu włoskich tradycji kulinarnych poza granicami naszego kraju.

100 lat historii potwierdza niezmienną jakość produktów włoskiego przedsiębiorstwa spożywczego: Gruppo Colussi.

Zadzwoń pod numer **887 444 600**
Napisz na adres **marketing@videojet.com**
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2014 Videojet Technologies Inc. — wszelkie prawa zastrzeżone.
Polityka firmy Videojet Technologies Inc. przewiduje ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian w konstrukcji lub w parametrach bez uprzedniego powiadomienia.

 **VIDEOJET®**