



Application Note



Zuivel

Trends op het gebied van zuivelcoderen: Aan de eisen van winkeliers, consumenten, merkmarketeers en productie voldoen



Met een verwachting dat de wereldwijde industrie maar zeer beperkte groeicijfers zal laten zien¹, hebben zuivelproducenten die kunnen voldoen aan opkomende smaak- en verpakkingsbehoeften van consumenten de beste kans om industriegemiddelden te overtreffen. Hoewel zuivelproducten een belangrijk deel zijn van de consumptie binnen een gezin, kopen veel consumenten zuivelproducten op basis van noodzaak, prijs en kwaliteit.

De uitdaging:

Veel zuivelproducenten plaatsen codes op deksels omdat dit goed toegankelijke printlocaties zijn. Het nadeel is dat deksels gemakkelijk kunnen worden verwisseld of weggegooid, wat betekent dat de code en het doel ervan (eenvoudige weergave van versheid en productie-informatie) ook kwijtraken. Om dit probleem voor winkeliers en consumenten te verhelpen, verplaatsen producenten de code naar de productverpakking zelf. Deze stap wordt met open armen ontvangen door merkeigenaren, die codes liefst zo min mogelijk onderdeel willen laten uitmaken van de productverpakking en merkuitstraling. Dit kan echter een uitdaging zijn voor codeerapparatuur die niet is ontworpen om nauwkeurig in speciaal daartoe bestemde vakjes te printen, vooral met hoge snelheden.

Voordeel van Videojet:

Van nature hebben zuivelproducten meestal een beperkte houdbaarheid en worden het best zo vers mogelijk geconsumeerd, en bij voorkeur niet als geen garantie kan worden gegeven over versheid of erger. Hierdoor is het noodzakelijk om goed zichtbare, duidelijke, nauwkeurige en consistente codes op de verpakking te plaatsen. Het printen van deze codes op de productverpakking zelf vereist codeerapparatuur die flexibeler en betrouwbaarder is dan wanneer de code op toegankelijke posities, bijvoorbeeld een deksel, geprint wordt. Videojet, wereldleider en toonaangevende fabrikant op het gebied van Continuous InkJet printen (CIJ), biedt oplossingen voor het printen met zeer hoge snelheden en kan vanuit nagenoeg iedere positie op vrijwel alle verpakkingsmaterialen printen, zelfs als de ruimte zeer beperkt is. Het 45 graden afgeschuinde printkopontwerp van de Videojet 1860 biedt meer mogelijkheden om de printkop zo dicht mogelijk op de verpakking te plaatsen, speciaal als deze rond of schuin loopt. Bovendien zorgt de constante luchtstroom van onze gepatenteerde CleanFlow™-printkop om deze vrij te houden van ophoping van inkt en vuil, wat vooral handig is als de printkop omhoog is geplaatst om de onderkant van producten te markeren. Met een uitstekende printkwaliteit onder zelfs koude en vochtige omstandigheden, minder noodzakelijk onderhoud, en een uptime die 99,9% routineus bereikt, zijn Videojet printers bij uitstek geschikt voor het printen van onberispelijke codes in de zuivelproductie.

¹ 2016 Dairy Market Trends in Packaging and Processing Operations.
The Association for Packaging and Processing Technologies, January 2017.

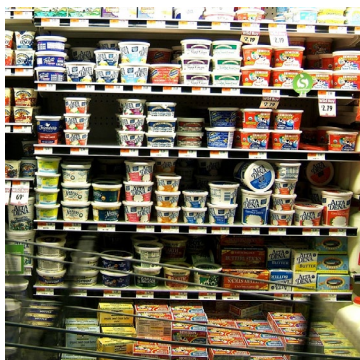
De risico's en het belang van het plaatsen van codes



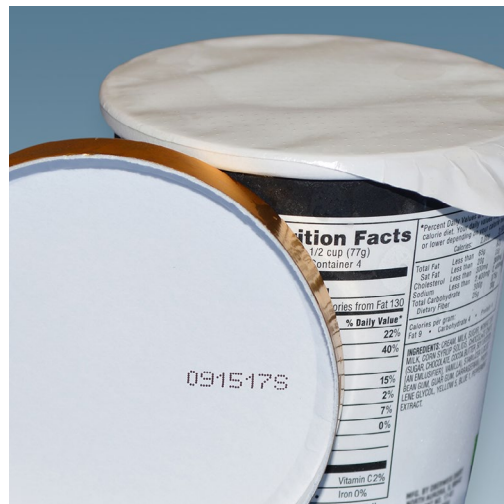
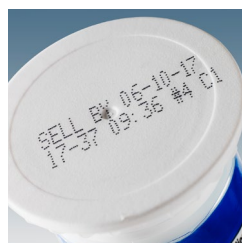
Plaatsing van codes op deksels

Aangezien er geen richtlijnen zijn voor het plaatsen van datum en lotcode op zuivelproducten, plaatsen de meeste fabrikanten de code op de zijkant of bovenkant van het deksel. Mocht het deksel echter kwijtraken, dan weten consumenten en winkeliers niet meer wat de vervaldatum en de artikelcode is. Zonder deze informatie kan de voorraad niet worden gedraaid en effectief worden beheerd. Bovendien kan het terugroepen van deze artikelen aanzienlijk worden belemmerd. Als klanten deze informatie niet kunnen inzien, zullen ze het product waarschijnlijk niet kopen, waardoor de verkoop en mogelijk ook de merkreputatie wordt aangetast.

Het risico dat is verbonden aan het kwijtraken van lotcodes op verpakkingsdeksels blijkt onder andere uit een zuivelrecall in 2015 in de Verenigde Staten. Een grote zuivelproducent riep toen dertig miljoen liter ijs terug wegens listeriabesmetting. Op de website heeft de producent instructies gegeven voor het herkennen van producten uit betrokken zuivelfabrieken met behulp van lotcodetext. Deze codes werden echter op de binnenzijde van de deksel geprint, waardoor de informatie moeilijk toegankelijk was voor zowel winkeliers als consumenten en waardoor de kans werd vergroot dat consumenten de informatie al hadden weggegooid met de deksels.



Fabrikanten worden door de retail verzocht om de codes op de productverpakking zelf te plaatsen. Deze stap is goed voor consumenten, winkeliers en fabrikanten die betere zichtbaarheid willen hebben op de versheid van producten en het traceren van bederfelijke producten. Merkeigenaren zijn ook blij met de verandering omdat ze vechten voor herkenning in overvolle winkelschappen.





Balans bereiken tussen de behoeften van productie en marketing

Merkeigenaren zullen het verplaatsen van de codes naar een bepaalde ruimte op de productverpakking zelf waarschijnlijk met open armen ontvangen. Door het verplaatsen van de codes kunnen marketeers de uitstraling van de verpakking optimaliseren, omdat consumenten niet meer worden afgeleid door codes op deksels of seals. Het is ook belangrijk om na te denken over de gevolgen voor de productie van het verplaatsen van codes, zoals doorvoer, codekwaliteit en printeronderhoud. Codes moeten nog steeds gemakkelijk zichtbaar en duidelijk leesbaar zijn. Een overgang naar een moeilijker te bedrukken plaats mag geen nadelige invloed hebben op de algehele doorvoer. En ten slotte moet de printer de nieuwe eisen kunnen verwerken.

U zult onder andere rekening moeten houden met:

- De mogelijkheid om met verschillende printposities te werken (d.w.z. van beneden naar boven op de onderkant van uw verpakking)
- De flexibiliteit van uw codeersysteem om in beperkte ruimten van de verpakking te printen
- De opstelling van uw productie- en codeerapparatuur en de mogelijkheid tot omschakeling
- De mogelijkheid van uw codeersysteem om hoogwaardige codes in verschillende karaktergrootten te printen
- De vereiste snelheid van uw productie
- De problemen die een rol kunnen spelen bij uw productieomgeving
- De kenmerken van uw verpakking (visueel ontwerp, vorm of materiaal) die de codekwaliteit kunnen beïnvloeden



Voorbeelden waarbij codes de boodschap van een product belemmeren

Conclusie

Zuivelproducenten zijn begonnen met het verplaatsen van de codes van de deksels naar de productverpakking zelf. De aanpassing is bedoeld om retailers tevreden te stellen, het consumentenvertrouwen en de verkoop te verbeteren, maar ook het traceren van producten gemakkelijker te maken in geval van een recall. Marketeers zullen de verandering naar verwachting ook met open armen ontvangen, omdat de merkuitstraling dan niet gehinderd wordt. Echter, zoals bij iedere wijziging van de productverpakking, is het belangrijk om zorgvuldig te kijken en bepalen wat de behoeften en vereisten zijn van alle betrokken partijen, inclusief uw productie.



De winstmarge

Videojet begrijpt hoe belangrijk het is om de behoeften van de winkeliers, consumenten en marketeers af te stemmen op de behoeften van uw productie. Om aan deze behoeften te voldoen, bieden wij een scala aan CIJ-oplossingen die uitermate geschikt zijn voor zuivelfabrieken, aangezien onze printers zorgen voor:

- Codes van hoge resolutie op een grote verscheidenheid aan materialen zoals plastic, glazen flessen, metaal, karton en flexibele folie
- Sterk hechtende specialiteitsinkten die uitermate geschikt zijn voor het coderen bij variabele temperaturen en in verschillende klimaten
- Gepatenteerde CleanFlow™-printkoptechnologie die ervoor zorgt dat de printkop schoon blijft en op optimaal niveau blijft presteren
- Zeer flexibele, high speed-printers die twee of drie regels codes produceren van uitzonderlijke printkwaliteit, zelfs in smalle ruimten

Neem voor meer informatie, of voor een gratis audit van uw productielijn, contact op met uw plaatselijke Videojet-contactpersoon.

Bel **0345-636 522**
stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

© 2017 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.
Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.

