

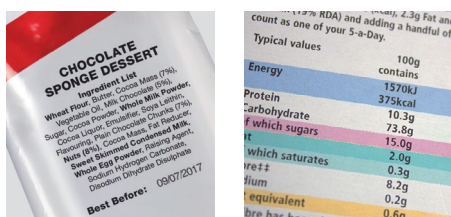


Application Note



Voedingsmiddelen

Transparantie van etiketten: Aan de behoeften van winkeliers en consumenten met betrekking tot duidelijke etiketten op voedingsmiddelen voldoen



Naarmate supply chains steeds globaler worden en consumenten steeds vaker gebruik maken van internet, wordt de vraag naar transparantie sterker dan ooit. Doordat consumenten meer zicht hebben op voedselschandalen, voedselallergieën toenemen en klanten steeds meer op zoek zijn naar gezondere voeding, eisen klanten precies te weten wat ze eten.

Volgens een studie die is uitgevoerd door TNS namens Trace One, eist *83% van de consumenten in het Verenigd Koninkrijk meer transparantie op etiketten voedingsmiddelen. In de VS komt een soortgelijke trend voor, waarbij 75% van de consumenten beweert dat ze de voedingsinformatie en het ingrediëntenetiket lezen om te beslissen wat ze kopen. Ook Azië richt zich op het harmoniseren van voedingsnormen door nieuwe normen voor voedselveiligheid te introduceren in China.

Veel bedrijven hebben nu dezelfde doelstelling: het vertrouwen van de klant winnen door de consument op de hoogte te stellen van de veiligheid, herkomst en kwaliteit van hun voedingsproducten.

* Onafhankelijk onderzoek, uitgevoerd door TNS namens Trace One. 2298 Britse volwassenen van 16 jaar en ouder hebben deelgenomen.

De uitdaging

Doordat duidelijke en heldere etiketten steeds meer een regel dan een trend worden bij etiketten op voedingsmiddelen, wordt er van fabrikanten verwacht dat ze steeds meer informatie op productverpakkingen of etiketten plaatsen. Doordat de belangrijkste voedingsmiddelen en ingrediënten worden gemarkeerd, evenals het land van oorsprong en allergenen, kunnen klanten een bewustere aankoop doen. Dit kan voor een fabrikant grote veranderingen teweegbrengen, zoals opnieuw laten ontwerpen en bestellen van voorgedrukte verpakkingen en etiketten. Sommige van de aanvullende informatie kan op aanvraag worden geprint met inline printapparatuur, maar niet alle geïnstalleerde systemen zullen aan deze nieuwe eisen kunnen voldoen.

Het voordeel van Videojet

Videojet heeft verschillende oplossingen voor Continuous Inkjet printers (CIJ) en Thermo Transfer Overprinten (TTO) ontworpen om meer inhoud op hoge snelheid te printen op de meeste verpakkingsmaterialen in vrijwel iedere richting. Dit is een groot voordeel voor voedingsmiddelenproducenten. Dankzij deze technologieën kunnen risico's van vertragingen in een productielijn worden vermeden, die normaal gesproken kunnen ontstaan wanneer het voor bestaande apparatuur moeilijk is om meer informatie op dezelfde doorvoersnelheid te printen.

Codeertechnologie van Videojet wordt eenvoudig met Videojet CLARiTY™, dat gebruikers een makkelijk te hanteren bedieningsinterface biedt. Het maken of wijzigen van taken gebeurt snel en klanten kunnen tekst eenvoudig bewerken om nieuwe ingrediënten, allergenen of andere belangrijke informatie van ingrediënten duidelijker zichtbaar te maken.

Wat houdt 'helder en duidelijk' daadwerkelijk in?

Een helder, duidelijk etiket betekent niet noodzakelijk dat het product wordt geproduceerd met natuurlijke ingrediënten of zonder additieven, maar is daarentegen een toewijding van de fabrikant om consumenten te voorzien van voldoende transparantie in wat het product bevat. Hierdoor kunnen zij hun aankoopbeslissingen op een bewustere manier maken.

Er zijn een aantal manieren om transparantere productetiketten te leveren:

- Wees duidelijk over welke ingrediënten een product bevat
- Voeg claims toe, zoals 'bevat geen kunstmatige zoetstoffen'
- Pas het formaat van etiketten aan, zodat de inhoud visueel duidelijk en eenvoudig te begrijpen is (hiervoor kunt u niet-essentiële informatie toevoegen of verwijderen)

Op de hoogte blijven van inhoud

Of u nu inhoud toevoegt, verwijdert of het formaat van een etiket wijzigt, de kans is groot dat er wijzigingen nodig zijn om aan de behoeften van uw klanten te voldoen. Voor producenten is een vertraging van productielijnen het grootste risico wanneer ervoor wordt gekozen om bestaande printapparatuur een gevarieerdere code-inhoud te laten aanbrengen. Dit kan negatieve gevolgen hebben op de doorvoersnelheid, de productiviteit verlagen en de winst schaden.

Videojet kan fabrikanten helpen om dit te vermijden door innovatieve inline-printoplossingen te bieden die meer inhoud printen zodat uw printer maximaal presteert.

Continuous inkjetprinters

CIJ-oplossingen van Videojet zijn ideaal voor het printen op de meeste oppervlakken en materialen en geven u bovendien de flexibiliteit om ze voor verschillende toepassingen te gebruiken. De Ultra High Speed-reeks (UHS) komt tegemoet aan de eisen van productielijnen met lineaire topsnelheden tot 508 meter per minuut en de mogelijkheid om tot drie regels variabele tekst te printen. De combinatie van ultieme printsnelheid, de meest innovatieve printkoptechnologie en onze geavanceerde CLARiTY™-interface helpt de productlevering te verbeteren door meer inhoud toe te voegen, terwijl het u in staat stelt de juiste codes te printen op het juiste product.

Thermo Transfer Overprinters

De Videojet DataFlex® TTO maakt het mogelijk om op de hoogste snelheid te printen voor flexibele verpakkingstoepassingen. Ze kunnen een grote hoeveelheid aan variabele informatie op etiketten en folie printen, in meerdere lettertypegroottes en -stijlen, met een kwaliteit tot wel 300 dpi. TTO is beschikbaar in twee printbreedten, 53 mm en 107 mm, en is ideaal voor tal van flexibele verpakkingstoepassingen, waaronder ultrasnelle horizontale vorm-, vul-, en afsluittoepassingen met een doorvoercapaciteit tot 400 verpakkingen per minuut. Indien de codeertoepassing een aanzienlijke hoeveelheid informatie vereist (zoals ingrediëntlijsten en traceerbaarheidsgegevens) biedt een printkop van 107 mm de ideale oplossing.

Alle Videojet-oplossingen zijn voorzien van CLARiTY™: een groot touchscreen met een intuïtieve gebruikersinterface, waardoor alle operators het met gemak en langdurig kunnen bedienen, zonder vereiste kennis, ervaring of interactie met de printer. Onze ingebouwde CLARiSUITE™-software helpt u voldoen aan de normen voor voedingsmiddelenetiketten en voldoet aan nieuwe eisen voor aanvullende etiketinhoud. Het biedt bovendien Code Assurance-functies om het aanmaken en bewerken van taken en de productwissel eenvoudig te verbeteren en het vrijwel onmogelijk te maken om verkeerde codes te printen.



Videojet 1650 UHS
continuous inkjetprinter



Videojet DataFlex 6420
thermo transfer overprinter



De winstmarge

Nieuwe initiatieven voor etiketten op voedingsmiddelen voeren de druk op fabrikanten op om ervoor te zorgen dat bestaande verpakingsapparatuur, printers en software aan de regelgeving en de eisen van klanten kunnen voldoen. Uw lijnen vertragen is geen optie, waardoor de noodzaak voor innovatieve, snelle printoplossingen die flexibel genoeg zijn, van het allerhoogste belang zijn om te voldoen aan vrijwel elke toepassing voor etiketten op voedingsmiddelen.

Videojet begrijpt hoe belangrijk het is om de behoeften van de winkeliers, consumenten en marketeers op de behoeften van uw productie af te stemmen. Videojet staat voor u klaar om aan uw wisselende eisen te voldoen. Neem voor meer informatie, of voor een gratis advies contact op met uw plaatselijke Videojet-contactpersoon..

Bel **0345-636 522**

Stuur een e-mail naar **info.nl@videojet.com**
of ga naar **www.videojet.nl**

Videojet Technologies B.V.
Techniekweg 26
4143 HV Leerdam
Nederland

© 2015 Videojet Technologies B.V. — Alle rechten voorbehouden.

Het beleid van Videojet Technologies B.V. is gebaseerd op continue productverbetering. Wij behouden ons het recht voor om zonder voorafgaande kennisgeving tussentijdse aanpassingen en specificatiewijzigingen door te voeren.

