



Colussi Group Case Study

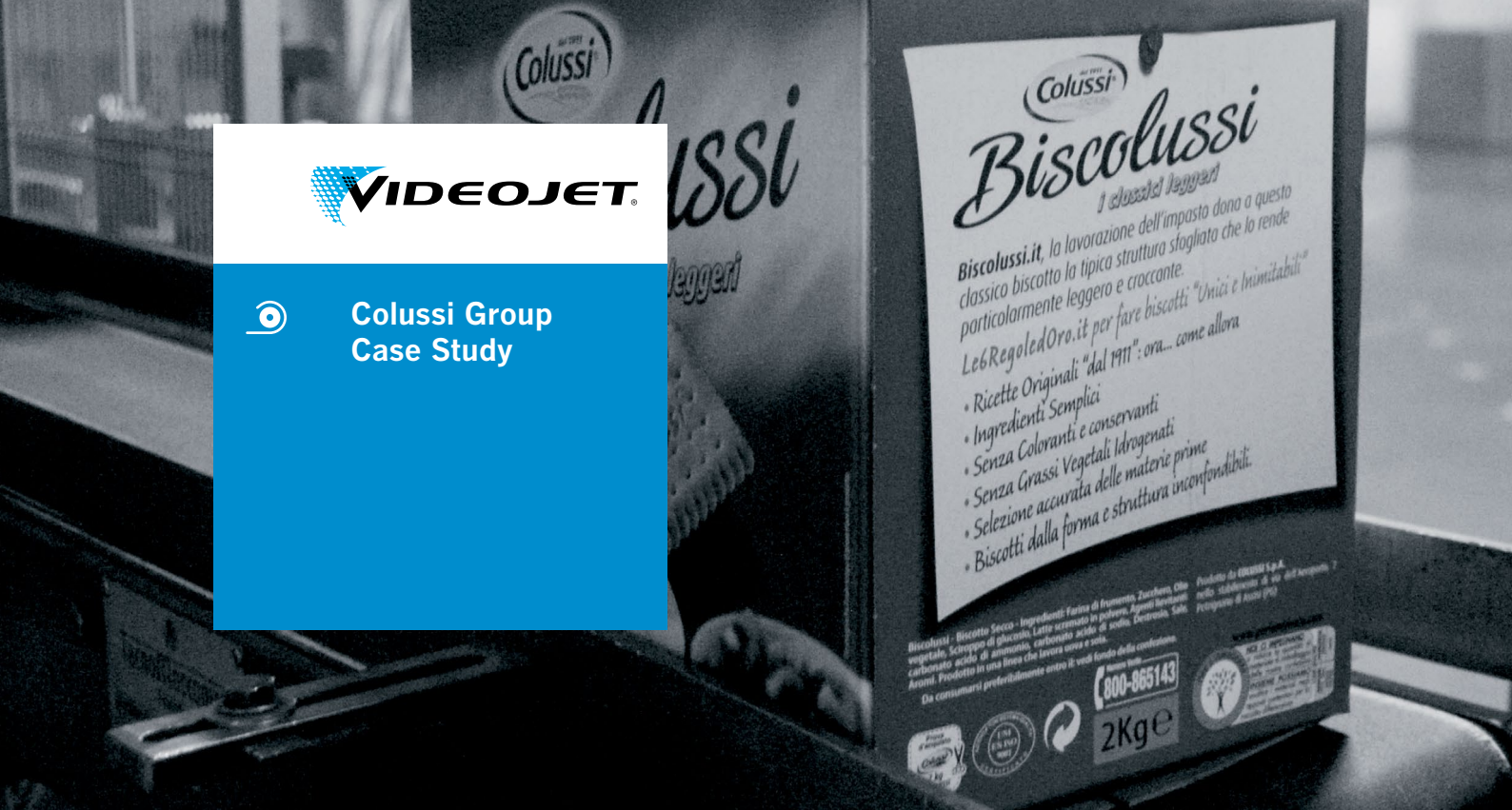
Durch den Umstieg auf Thermotransfersysteme von Videojet steigert Colussi Group seine Leistung.

Die Colussi Group ist ein italienisches Privatunternehmen in der Lebensmittelindustrie. Seit der Gründung im Jahr 1911 ist das traditionelle Unternehmen seinem ständigen Streben nach Optimierung treu geblieben. Folglich erzielte das nun gut etablierte Unternehmen europa- und weltweit große Erfolge in der Industrie für hochwertige Lebensmittel.

Zum Geschäftsbereich des Unternehmens gehören u. a. Herstellung und Verkauf einer Vielzahl von hochwertigen Produkten, z. B. Nudeln, Reis, Back- und Teigwaren.

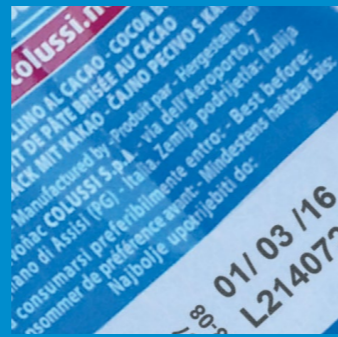
Die Colussi Group verfügt über sieben Produktions- und Verpackungsstandorte in ganz Italien und stellt insgesamt über 200.000 Fertigprodukte pro Jahr her. Jede einzelne Marke von Colussi Group (**Colussi, Misura, Agnesi, Flora, Saponi Siena 1832**) steht bei Verbrauchern für Qualität und Vielfalt, die dem Unternehmen somit zu einer sehr erfolgreichen Entwicklung in Italien und in mehr als 60 Ländern weltweit verholfen haben.

Die wachsende Präsenz des Konzerns im Ausland ist ein deutlicher Beweis für die positive Entwicklung, die das Ergebnis von innovativen Produkten und dem Bedarf an strategischem Wachstumsmanagement darstellen.



„Die neuen Maschinen von Videojet verschaffen uns erhebliche Vorteile. Der wichtigste Vorteil besteht darin, dass wir Fortschritte bei der Qualität der Kennzeichnungen erzielt haben und sich somit die Anzahl der offline zu etikettierenden Produkte stark verringert hat.“

Paolo Pennisi, Group Engineering Director



„Wir sind begeistert von der Kooperation mit Videojet. Zudem schätzen wir die stetige Erreichbarkeit des Unternehmens sowie dessen Leistungswillen, unseren Bedürfnissen nachzukommen. Die Drucker überzeugen durch ihre Zuverlässigkeit und erfüllen unsere hohen Standards. Zudem schätzen wir die hohe Innovation, die Bestandteil dieses Prozesses ist.“



Lösungen für anspruchsvollste Produktionsanforderungen

Die Colussi Group erstellt einen anspruchsvollen Produktionsplan in einem kontinuierlichen Zyklus von 24 Stunden pro Tag, 7 Tage die Woche. Allein in einer Produktionsstätte gibt es 8 Öfen und 21 Produktionslinien, was den Beweis für die auf Hochleistung ausgerichtete Arbeitsumgebung darstellt, die die Colussi Group derzeit verwaltet.

Unerwartete Ausfallzeiten stellen ein großes Problem dar. Aus diesem Grund spielen Zuverlässigkeit und Effizienz bei der Auswahl von Verpackungsanlagen und Druckern eine entscheidende Rolle.

Die Verpackung eines bestimmten Produkts kann sich aufgrund der Vielzahl an Produkten für verschiedene Marken schnell und häufig ändern. Dies gilt nicht nur für die eigenen Marken der Colussi Group, sondern auch für die von anderen Unternehmen. Für die Kernprodukte von Colussi werden meist Beutel, flexible Folien und Kartons verwendet. In Folge dessen haben wir Colussi davon überzeugt, Thermotransfersysteme für Beutel und Folien, Etikettiersysteme für Kartons und alle Sekundärverpackungen sowie einige Continuous Inkjet-Drucker einzusetzen.



Einhaltung der Kennzeichnungsvorschriften für Lebensmittel

Alle von Colussi hergestellten Produkte müssen die Standard-Kennzeichnungsvorschriften für Lebensmittel erfüllen. Aus diesem Grund muss die Mehrheit der gedruckten Codes alphanumerische Zeichen und Barcodes enthalten. Die Produktcodes bestehen aus folgenden Elementen:

- Chargennummer
- Haltbarkeitsdatum
- Interne Kennung (Produktionsstätte und Produktionslinie)
- Exakte Produktionszeit

„Unsere Produkte müssen den Industrievorschriften entsprechen, daher müssen sie mit einem Code bedruckt sein, der Chargennummer und Haltbarkeitsdatum angibt.“

Da wir mit Großvertrieben und Einzelhändlern zusammenarbeiten, müssen wir auch die Logistik-Anforderungen erfüllen. Daher verwenden wir in der Regel Barcodes für die automatisierte Verwaltung unserer Betriebsmittel zur Sekundärverpackung. Zur Optimierung unserer internen Organisation haben wir zu unseren Standardcodes eine interne Kennung sowie die exakte Produktions- und Kennzeichnungszeit eingeführt. Auf diese Weise können wir immer die jeweilige Schicht und Produktionslinie zurückverfolgen und somit sämtliche Fälle prüfen“, so Paolo Pennisi, Group Engineering Director.

Damit die Produktionslinien immer weiter laufen

Trotz rigoroser interner Qualitätsmaßnahmen zur Verhinderung von Fehlern bei der Kennzeichnung ist sich die Colussi Group bewusst, dass ein möglichst seltenes Eingreifen durch Mitarbeiter und eine Vereinfachung des Betriebsablaufs erforderlich sind. Dies würde einen zusätzlichen Vorteil für die Qualitätskontrollverfahren darstellen und zu einer besseren Rückverfolgbarkeit der Lieferkette beitragen.

Mit dem Ziel einer verbesserten Geräteverfügbarkeit und Servicequalität wandte sich die Colussi Group an Videojet. Das primäre Ziel des Konzerns war die Optimierung der allgemeinen Zuverlässigkeit und Leistung seiner TTO-Drucksysteme. Im Jahr 2007 testete der Konzern fünf TTO-Kennzeichnungssysteme von fünf verschiedenen Unternehmen, um ihre Leistung zu bestimmen. Nach strengsten Probeläufen kam die Colussi Group zu dem Ergebnis, dass Videojet Dataflex die größte Zuverlässigkeit, ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und eine bessere Reaktionszeit im Hinblick auf Technik und Handel bietet und das Tag für Tag. Somit hat der Konzern seitdem 24 Videojet Dataflex-Drucker installieren lassen.

„Die neuen Drucker von Videojet verschaffen uns erhebliche Vorteile. Der wichtigste Vorteil besteht darin, dass wir Fortschritte bei der Qualität der Kennzeichnungen erzielt haben und sich somit die Anzahl der offline zu etikettierenden Produkte stark verringert hat. Dadurch können wir Zeit und somit Kosten einsparen, da die Abfallmenge reduziert wird, was eines unserer Ziele auf Konzernebene darstellt. Zudem konnten wir die Ausfallzeiten an der Produktionslinie dank der sofortigen Verfügbarkeit der Techniker von Videojet sowie dank des telefonischen Kundendienstes reduzieren, der uns schnelle Auskunft bei nur geringer Wartezeit erteilte.“

Die Bediener waren sehr zufrieden mit den neuen Druckern von Videojet und beschreiben sie als sehr benutzerfreundlich. Dazu trug unter anderem die einzigartige CLARiTY™-Benutzeroberfläche bei. Dank des hellen Farb-Touchscreens und des WISIWIG-Displays konnte das Produktionsteam die Verfügbarkeit und Leistung der Maschine aufrecht erhalten. Zu Spitzenzeiten konnte somit die Qualität der Produktkennzeichnung verbessert werden. Durch den zusätzlichen Vorteil der integrierten Videojet-Software zur Qualitätssicherung von Codes, mit der Fehler durch Bediener verringert werden, wurden alle Anforderungen der Colussi Group erfüllt.

Selbst die beste Technologie erfordert bestimmte Wartungsmaßnahmen, um den reibungslosen Betrieb und die Zuverlässigkeit der Maschine sicherzustellen. Die Colussi Group wollten den Vorteil eines Videojet-Wartungsvertrags nutzen, da sie somit die absolute Gewissheit haben, dass die Produktionslinien mit maximaler Verfügbarkeit laufen.

„Wir haben uns für einen Videojet-Wartungsvertrag für unsere Drucker entschieden und dies war einer der entscheidenden Faktoren bei unserer Auswahl. Der Vertrag bietet uns deutliche Vorteile und wir können somit bei der Bewältigung kritischer Situationen Zeit sparen und die Ausfallzeiten der Produktionslinie verringern. Dies wiederum verschafft uns einen Gewinn im Hinblick auf die Zuverlässigkeit“

Wie geht es weiter mit der Colussi Group und Videojet?

In der Zukunft steht die Colussi Group zahlreichen neuen Herausforderungen gegenüber. Zudem möchte der Konzern ehrgeizige Entwicklungspläne erstellen, um seine Präsenz auf Märkte mit hohem Potential auszuweiten. Hierbei verlässt sich Colussi auf seine „italienische Art“, seine Expertise im Bereich der Lebensmittelverarbeitung sowie auf die Prinzipien, die den Konzern schon immer inspiriert haben.

Videojet ist stolz darauf, ein kleiner Teil dieser Zukunft zu sein, um das Unternehmen dabei zu unterstützen, seinen vier Grundwerten treu zu bleiben:

Qualität
Innovation
Integrität
Respekt



„Wir sind daran interessiert, mehr Informationen über weitere Innovationen von Videojet zu erhalten, wie z. B. die neuen 9550-Etikettiermaschinen. So erfahren wir mehr über die Angebote auf dem Markt, mit denen unsere Geschäftsanforderungen erfüllt werden können“

Die Colussi Group gewährleistet **Produktivität, Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit**. Zudem fördert und verbreitet der Konzern die italienische kulinarische Tradition über die Grenzen des Landes hinaus.

Eine 100-jährige Erfolgsgeschichte zeugt vom hervorragenden Profil eines **großartigen italienischen Lebensmittelherstellers: Gruppo Colussi**.

Telefon: **+49 6431 994 0**
E-Mail: **info@videojet.de**
Oder besuchen Sie uns auf **www.videojet.de**

Videojet Technologies GmbH
An der Meil 2
65555 Limburg a. d. Lahn

© 2014 Videojet Technologies Inc. – Alle Rechte vorbehalten.

Die Videojet Technologies GmbH arbeitet fortlaufend an der Verbesserung ihrer Produkte. Wir behalten uns das Recht vor, Design und/oder technische Daten ohne Vorankündigung zu ändern.

