

Cosméticos, cuidado personal y del hogar

Optimización de la calidad del código en botellas y contenedores de plástico

El reto

Las botellas, botes y contenedores de plástico de color ayudan a que los productos de cuidado personal y del hogar destaquen en las apretadas estanterías de los consumidores, mejorando su marca. Sin embargo, los códigos sobre plásticos de color resultan difíciles de leer, pueden borrarse o ser complicados de colocar en el envase. Los códigos poco claros, no permanentes o mal colocados pueden afectar a la reputación de la marca.

La ventaja de Videojet

Videojet cuenta con una amplia gama de soluciones para conseguir el código deseado en las botellas, tarros y contenedores de plástico de color.

- Con más de 640 líquidos específicos para las aplicaciones, Videojet fabrica más líquidos y suministros que cualquier otro fabricante de codificado y marcaje industrial y puede ayudarle a determinar qué tinta es la mejor para su envase plástico
- Videojet ofrece la más amplia selección de sistemas de marcaje láser, proporcionando una solución de código permanente para prácticamente cualquier aplicación
- La tecnología de impresión por transferencia térmica avanzada de Videojet produce códigos de alta calidad directamente en etiquetas preimpresas situadas en botellas, botes o contenedores de plástico

Más del 80 % de las botellas, botes y contenedores de productos para el cuidado personal y del hogar está fabricado con HDPE o PET¹.

Estos sustratos plantean un desafío para el codificado, debido a su superficie, forma y color. Siga estos tres pasos para asegurarse de contar con soluciones de codificado óptimas para los envases de plástico de color.

1. Evalúe sus necesidades de codificado

Una solución de codificado óptima es específica para el producto y el envase. Antes de determinar la mejor solución de codificado para los productos, es importante pensar por qué se codifica y definir los objetivos del código. En primer lugar, tenga en cuenta las siguientes cuestiones:

¿Debe destacar el código?

Si bien los códigos de alto contraste facilitan su localización por parte del cliente, no todos los productos necesitan resaltar para atraer la atención del cliente. Por ejemplo, las fechas de caducidad deben ser claramente visibles para los clientes, pero la información estándar de lote para retirada o seguimiento no tiene por qué estar resaltado. Los códigos que están resaltados, si no son necesarios para el consumidor, también pueden restar valor a la imagen de la marca. Determine si el contenido requiere un código que destaque o por el contrario es mejor para el producto que no resalte tanto.

¿Se borrará el código?

Si bien los códigos permanentes suelen ser la mejor opción, los envases de plástico incluyen superficies de este material muy resbaladizas compatibles con la flexibilidad del plástico, pero que dificultan la adhesión de los códigos. De igual modo, muchos productos de cuidado personal y del hogar contienen ingredientes que pueden borrar fácilmente los códigos de tinta. Si se derraman, los perfumes, productos de limpieza y detergentes suelen manchar o borrar los códigos de tinta impresos en plástico. Además, algunos productos de cuidado personal y del hogar se utilizan en entornos con humedad que pueden erosionar los códigos con el paso del tiempo. Sin embargo, es importante contar con un código permanente en muchos productos para proteger a los clientes y la marca. Por ejemplo, muchos productos químicos para el cuidado del hogar pueden ser perjudiciales para los consumidores, por lo que se deben identificar correctamente. Valore las características del producto para determinar si es importante que aparezca un código permanente.

¿Dónde debe aparecer el código?

A menudo, se pasa por alto que la ubicación del código puede afectar tanto al contraste como a la permanencia de este. Si es posible, el código debe aparecer en una etiqueta en lugar de directamente sobre el plástico, ya que esto aumenta el contraste y la permanencia, especialmente en botellas de colores oscuros. Con frecuencia, las ventanas de impresión especiales (áreas en botellas o etiquetas preimpresas con un color diferente) pueden aumentar el contraste del código.

¹ Base de datos de envases de Euromonitor. Basado en estimaciones de tipos de envase de 2012.

2. Determine la tecnología de codificado óptima

Hay una serie de diferentes tecnologías de codificado que pueden aplicar códigos sobre plástico. Cada una tiene diferentes inconvenientes que se deben evaluar según las necesidades de codificado.

Inyección de tinta continua. La inyección de tinta continua es una tecnología de codificado basada en tinta extremadamente versátil ideal para superficies curvas y líneas de alta velocidad. Generalmente, los códigos de tinta son duraderos, aunque pueden borrarse o desgastarse involuntariamente con el paso del tiempo. El tipo de plástico, el derrame del producto o los entornos de uso del mismo suelen provocar la degradación del código. La mayoría de estas causas puede mitigarse utilizando la fórmula de tinta adecuada. Elegir la tinta correcta es esencial para garantizar la duración del código en la botella, bote o contenedor de color. Cada tinta tiene unas características diferentes de adhesión, tiempo de secado y durabilidad. La negra suele ser la tinta de color estándar, pero no suele ser la ideal para envases oscuros o metalizados. Una tinta negra o azul oscuro en una botella negra u oscura puede ofrecer menor contraste que una tinta amarilla, blanca o roja. Con más de 640 líquidos específicos para las aplicaciones, Videojet ofrece una amplia gama de colores de tinta que puede proporcionar una adhesión y contraste ideales para botellas, botes y contenedores de plástico.

Marcaje láser. El láser crea códigos permanentes directamente en la botella o la etiqueta erosionando la superficie de plástico. Aunque permanentes, algunos códigos marcajes láser en determinados tipos de botellas o etiquetas claras presentan poco contraste. El láser resulta idóneo para productos de limpieza del hogar que necesitan códigos extremadamente permanentes, productos para el baño y la ducha que se utilizan en entornos con humedad, o productos de marcas que no desean que el código distraiga la atención del diseño del envase. Videojet es líder en cuanto a codificado y marcaje láser con CO₂, fibra y ultravioleta, y cuenta con la gama más amplia de tamaños de lentes, lo cual permite más opciones de codificado a menor potencia.

Sobreimpresión por transferencia térmica (TTO). La tecnología de sobreimpresión por transferencia térmica (TTO, por sus siglas en inglés) utiliza un cabezal de impresión electrónico para calentar y presionar resinas derretidas en envases flexibles. Aunque no es adecuada para codificar directamente sobre botellas, botes o contenedores de plástico, la tecnología TTO puede ser la opción perfecta para imprimir en etiquetas preimpresas o fundas térmicas, antes de su aplicación. La tecnología de transferencia térmica ofrece un alto contraste y una buena adhesión en la mayoría de tipos de etiquetas y puede imprimir códigos de barras, logotipos y números de color, ingredientes, gráficos y otros datos en alta resolución, lo que significa que el diseño del envase no se degradará.

3. Realice pruebas

Debido a la variabilidad entre plásticos y colores, resulta importante probar la solución de codificado antes de comenzar la producción. Estas pruebas pueden ayudar a determinar si la tecnología cumple las necesidades de codificado en lo relativo a contraste, permanencia y ubicación.

Videojet ofrece un servicio de laboratorio de muestras y puede enseñarle cómo quedarán los distintos códigos usando diferentes tecnologías sobre sus envases. El laboratorio puede sugerir cuál es la mejor tecnología para todos sus envases y enviar muestras que le ayuden a tomar una decisión antes de invertir en una solución de codificado.



Código CIJ con tinta negra en una botella de color



Código CIJ con tinta blanca en un desodorante



Código láser en una mácula de reserva



Código láser directamente en una botella con pulverizador

Conclusión

Las botellas, botes y contenedores de plástico presentan muchas ventajas a la hora de transmitir la posición de la marca, pero es difícil aplicarles códigos. Videojet puede ayudarle a codificar en estos formatos. Nuestro equipo de ventas especializado puede ayudarle a determinar sus necesidades de codificado, debatir los inconvenientes de las diferentes tecnologías y proporcionarle ejemplos de códigos en sus envases para que tome su decisión con total seguridad. Con una gran variedad de tecnologías de codificado avanzadas y más de 640 líquidos y suministros específicos para las aplicaciones, Videojet cuenta con una solución de codificado para sus envases de plástico.

Llame al **+52 (55) 56980106**
visite **www.videojet.mx**
o envíe un correo electrónico a
videojet.mexico@videojet.com

VIDEOJET TECHNOLOGIES MEXICO
Av. Coyoacán 1213
Col. Del Valle C.P. 03100
México, D.F.

© 2015 Videojet Technologies México — Reservados todos los derechos.

La política de Videojet Technologies México se basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

