

제과류

# 캔디 및 제과 분야의 늘어난 포장 복잡성에 적합한 인쇄 솔루션



Nielsen의 설문조사에 따르면, 조사에 참여한 소비자의 64%가 설문 조사 전 30일안에 간식으로 초콜릿을 섭취했다고 밝혀 다양한 범주 중 가장 높은 비율을 보여주었습니다. 초콜릿 및 제과 제품에 대한 글로벌 총 매출은 거의 900억 달러에 육박합니다.\* 제과 제품에 대한 수요가 증대하면서 다양한 포장 종류 및 소재에 인쇄하는 것이 새로운 문제로 떠오르고 있습니다.

\*Snack Attack(간식의 습격), Nielsen, 2014년 9월

## 해결 과제:

포장 재질의 종류와 모양이 늘어남에 따라 이러한 포장재에 효과적으로 인쇄하는 문제가 대두되고 있습니다. 개별 제품뿐만 아니라 외부 포장에도 인쇄를 하는 캔디 및 제과 생산업체의 경우, 라인 속도, 제품 크기, 포장 종류 등을 관리하는 것이 더욱 복잡해질 수 있습니다. 예를 들어, 개별 제품은 포장에서 보다 더 빠른 속도로 인쇄되어야 합니다.

## Videojet의 장점:

캔디 및 제과 회사는 Videojet이 혁신적인 인쇄 솔루션을 제안할 것을 기대합니다. 각 포장 및 브랜드에 이상적인 인쇄 솔루션을 추천하기 전에 고객과의 파트너십을 통해 샘플 실험실에서 각 포장 재질을 철저히 평가 및 테스트합니다. 당사의 다양한 제품에는 다음을 포함하는 모든 적용 분야 및 재질을 위한 솔루션이 포함되어 있습니다.

- 다양한 포장재에 특수 잉크를 사용한 연속식 잉크젯 프린터(CIJ)의 비접촉 인쇄
- 다양한 포장 형태에 영구적 인쇄를 위한 레이저 마킹 시스템
- 유연한 플라스틱 및 필름에 적합한 리본 기반의 열전사 프린터(TTO) 기술

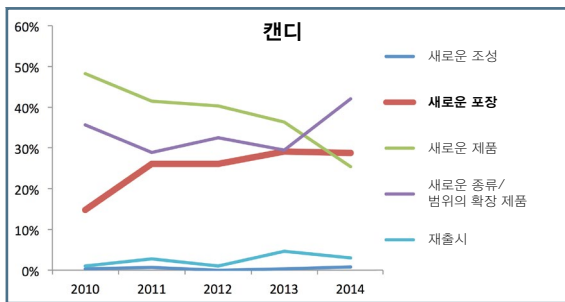
# 소비자 입맛 및 포장 동향



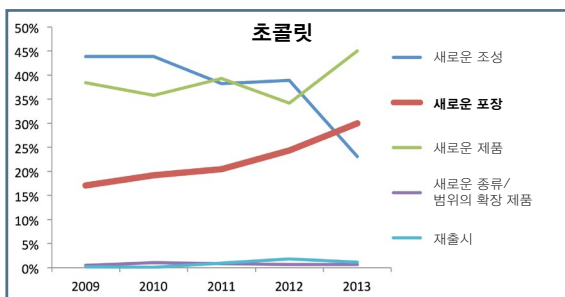
## 제과 시장의 동향

초콜릿 및 캔디와 같은 제과류의 인기에도 불구하고 건강하지 못한 라이프 스타일 선택이나 비만을 야기할 수 있는 식품과 관련된 우려가 시장에서 철저히 검토되고 있습니다. 결과적으로 혁신은 소량 포장, 1회용 섭취량이 담긴 포장 등, 더욱 다양한 포장 종류 선택의 형식으로 나타나고 있습니다.

캔디 및 제과 생산업체는 자신들의 제품을 특별하거나 갖고 싶은 대상이 되도록 홍보합니다. 이 메시지는 소비자가 구매 습관을 확인하는 데 도움이 됩니다. 더 많은 구매를 확보하기 위해 제과업체는 포장 전면에 메시지를 드러내기 시작했으며 또한 각 포장 내에 1회 섭취량당 칼로리를 낮춘 소량 포장을 더 많이 넣어 증가된 양으로 홍보하고 있습니다.

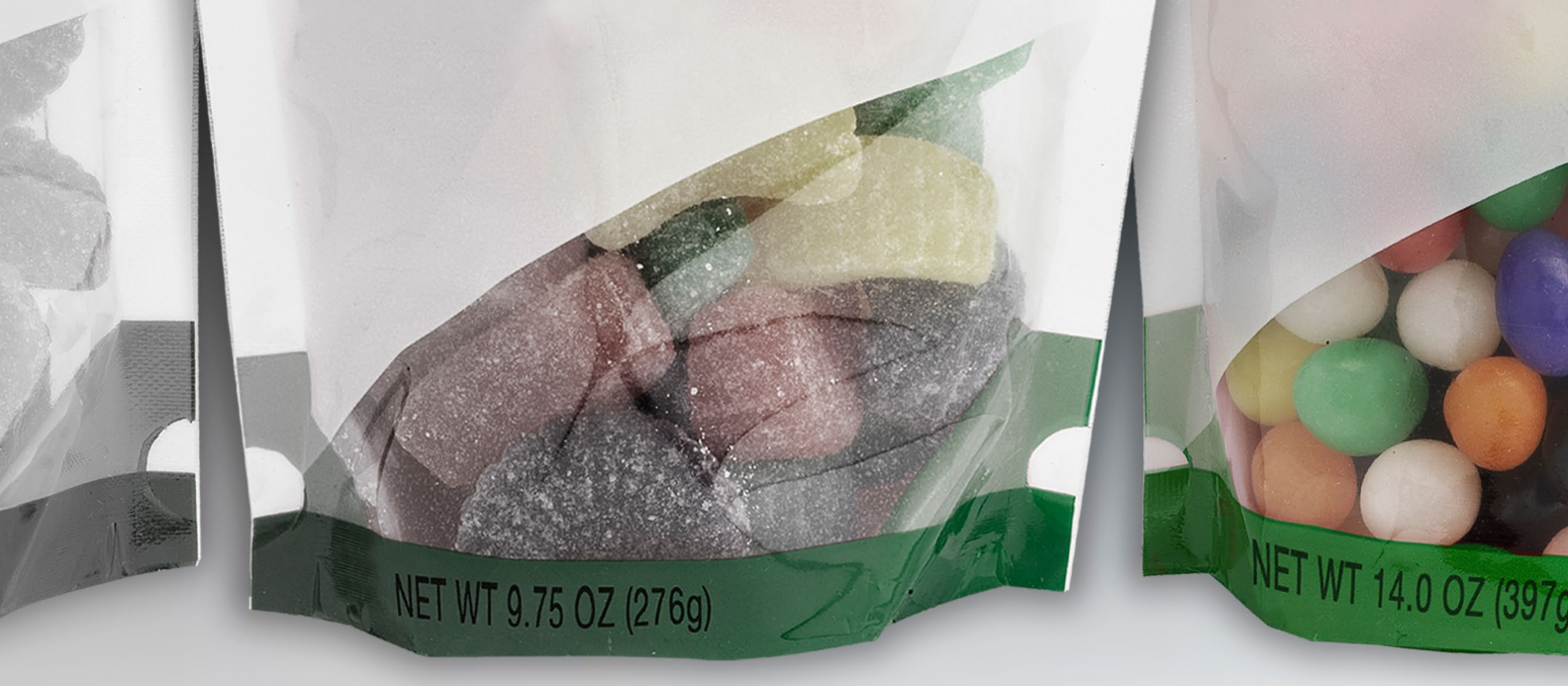


또한 많은 소매 업체는 캔디 및 제과 생산업체가 소매점의 선반에 그대로 진열하기 적합한 크기로 제작된 특수한 포장 디자인(특히 카톤 박스 포장)을 제공해 주기를 원하고 있습니다.



# 소프트 캔디 및 츄잉 캔디

# 츄잉 캔디



## 유연성 및 진열 준비가 된 포장

캔디 및 제과 생산업체는 다양한 용도로 사용할 수 있는 유연한 포장재를 훨씬 선호합니다. 가장 보편적인 것은 지퍼가 있거나 없는 직립 형태의 파우치입니다. 2014년에 진행된 포장 성분 표시 설문 조사에 따르면 직립형 파우치로 포장된 초콜릿 캔디를 구매하는 초콜릿 캔디 구매자는 2013년 36%에서 44%로 늘어났습니다.<sup>1</sup> 그러한 포장의 중요한 기능은 진열장에서 눈길을 끌도록 하는 것과 납작한 백 형태보다 더 많은 제품 이미지가 표현될 수 있도록 하는 것입니다. 소비자의 50%가 충동적으로 구매를 하므로<sup>2</sup> 강렬한 브랜드 이미지 인지도가 제과류 생산업체에 더욱 중요해지고 있습니다.



진열 준비가 된 포장의 필요성과 별도로 소매 업체는 소량의 핀 밀봉 포장도 요청하고 있습니다. 이 포장은 특히 편의점 및 잡화점과 같은 채널의 양쪽 끝 진열대에 맞아 인기가 있습니다. 소매점은 이 포장에 뚫린 구멍을 통해 제품을 서로 겹쳐서 걸어 진열할 수 있습니다.

반면에 대형 포장안에 들어 있는 소형 스낵 제품은 개별 소매 판매용이 아니므로 보통 인쇄가 필요하지 않습니다. 그러나 이것도 변화하고 있습니다. 현재 이러한 개별 포장 제품에 생산 날짜, 시간, 생산 라인 정보를 인쇄할 것으로 규정하는 법규가 마련되어 있지 않지만 소비자 및 소매업체는 모두 이러한 정보가 필요하다고 생각하고 있습니다. 따라서 일부 캔디 및 제과 생산업체는 개별 포장 제품에 자발적으로 인쇄함으로써 *Consumer Product Safety Improvement Act (소비자 제품 안전 개선법)* 등의 법규보다 앞서 나가는 움직임을 보이고 있습니다. 이러한 생산업체는 공장에서 출하되는 각 제품의 생산지를 추적할 수 있는 서비스로 소비자가 더욱 안심할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다. 일부 생산업체는 온라인을 통해 제품 생산자를 확인하는 소비자를 위해 QR 코드를 제공하는 정도까지 나아가고 있습니다.



<sup>1</sup> 포장 성분 표시 설문 조사: 미국의 초콜릿 캔디, 2014년 7월  
<sup>2</sup> Mintel 보고서: 설탕 제과 및 구강 청정제, 2014년 12월

# Videojet 인쇄 솔루션



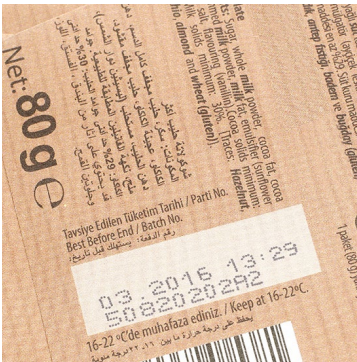
연속식 잉크젯 프린터



열전사 프린터



레이저 마킹

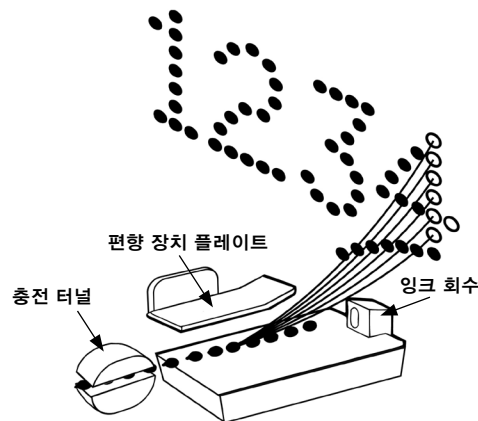


카드보드든 폴리프로필렌이든, 금속 나일론이든 PET 포장이든 관계없이, Videojet 인쇄 솔루션은 오늘날의 캔디 및 제과류 생산 라인 속도를 따라갈 수 있습니다. 다양한 속도가 필요한 분야의 경우, 열전사 프린터 또는 레이저 프린터가 외부 포장(포장재에 따른 최적 솔루션)에 사용될 수 있는 반면, 고속의 연속식 잉크젯 프린터는 개별 포장 제품 인쇄에 사용될 수 있습니다. 다음은 이러한 다양한 기술에 관한 내용입니다.

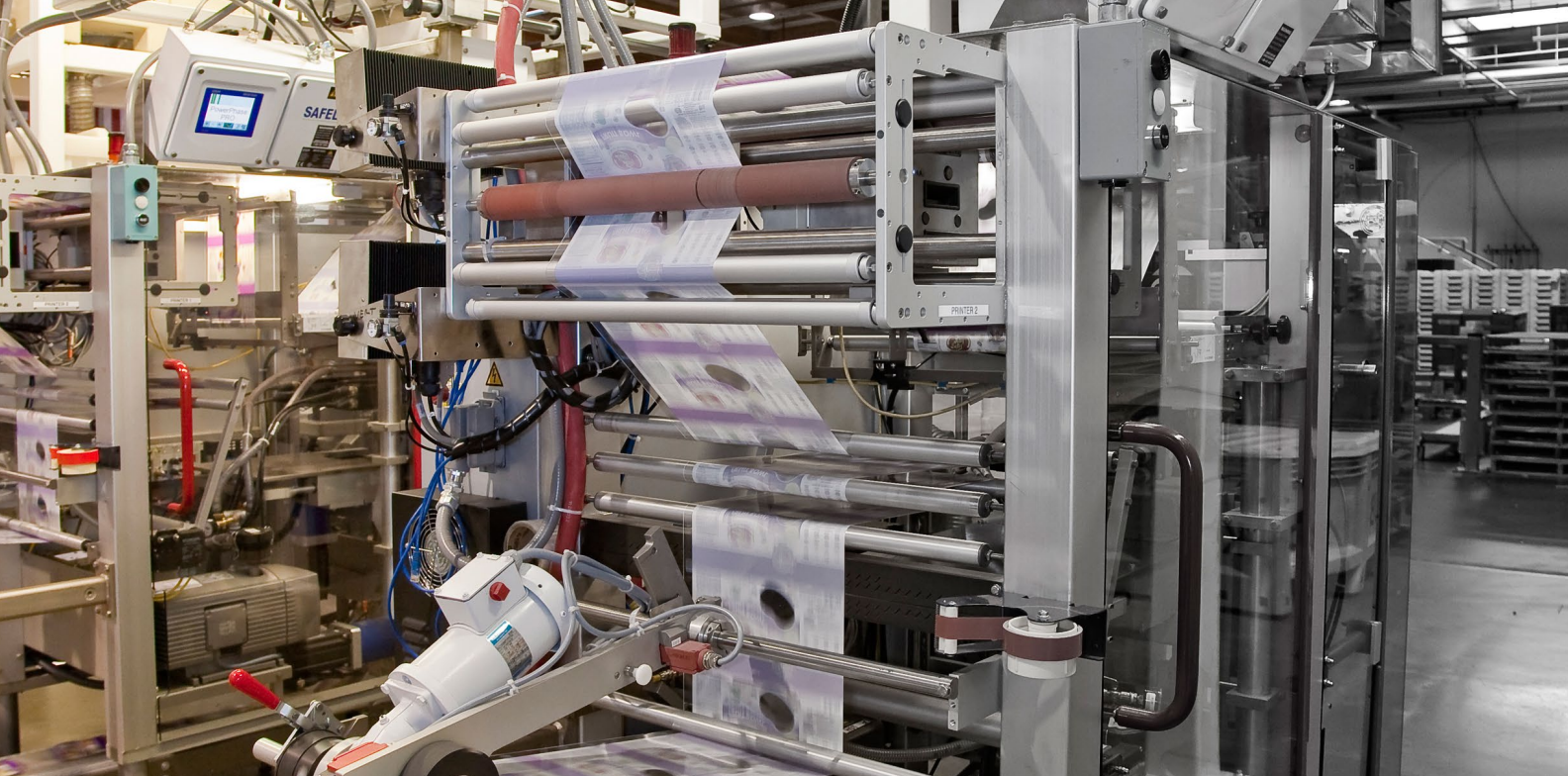
## 연속식 잉크젯 프린터(CIJ)

연속식 잉크젯 프린터에서 인쇄되는 문자는 개별 잉크 방울로 구성됩니다. 제품이나 포장재의 움직임이 인쇄되는 문자의 한 축(길이)을 제공하며, 프린트 헤드는 방울에 다른 전하를 적용하여 포장지의 다른 지점에 닿게 하여 높이 축을 제공합니다.

연속식 잉크젯 프린터는 이동식 포장의 간단한 인쇄에 적합하고, 생산량이 적거나 중간 정도인 생산업체에는 경제적이며 기존 생산 장비에 간편하게 통합할 수 있습니다. 연속식 잉크젯 프린터 잉크는 건조가 빠르며 고속 제과 생산 라인에 적합합니다. 또한 비접촉식이어서, 포장재에 구멍이 생기지 않습니다.



연속식 잉크젯 프린터 기술 다이어그램

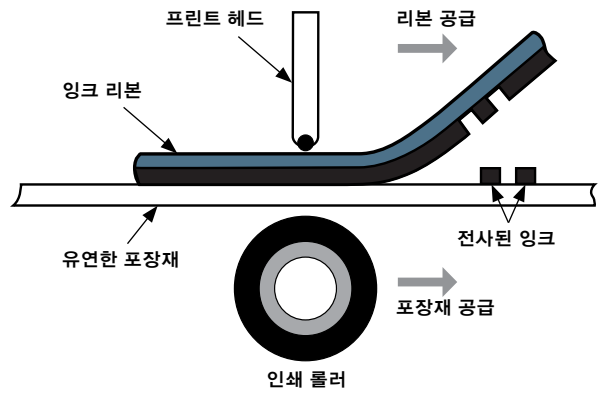


## 열전사 프린터(TTO)

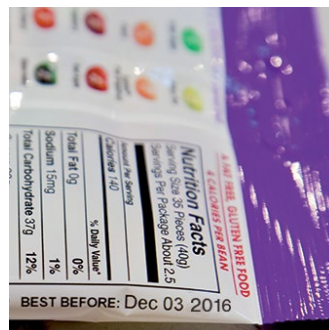
연속식 잉크젯 프린터와 달리 열전사 프린터는 특수 유해 물질 처리 없이 폐기 가능한 일회용 리본을 사용합니다. 연속식 잉크젯 프린터와 마찬가지로 열전사 프린터는 포장에 구멍을 생성하지 않습니다. 열전사 프린터는 리본 잉크가 빠르게 건조되므로 바로 레일이나 이동식 포장기에 운반될 수 있습니다. 이러한 기술의 주요 장점 중 하나는 로고, 영양 성분, 배치 넘버, 유효기간 등의 정보를 선명하게 인쇄할 수 있다는 점입니다. 고해상도 인쇄가 가능하므로 제과 업체는 여러 제품에 일반 포장재를 사용하여 포장 중에 제품별 정보를 인쇄할 수 있습니다. 따라서 교체 시간을 단축하고 재고 비용을 절감할 수 있습니다.

열전사 프린터는 포장 설비에 직접 설치해야 합니다. 기능을 비슷하더라도 다른 생산업체의 포장 설비는 다르게 구성되어 별도의 브래킷이나 부품이 필요할 수 있습니다. 해당 분야의 기술력과 적합한 프린터를 갖춘 업체를 통해 장비를 설치하는 것이 중요합니다.

마지막으로 열전사 프린터는 매우 안정적이며 다른 인쇄 기술과 비교하여 유지 보수 작업이 거의 필요하지 않습니다. 일부 열전사 프린터도 리본 사용을 극대화하여 리본을 절약할 수 있고, 리본 교체에 필요한 조업중단을 줄일 수 있습니다.



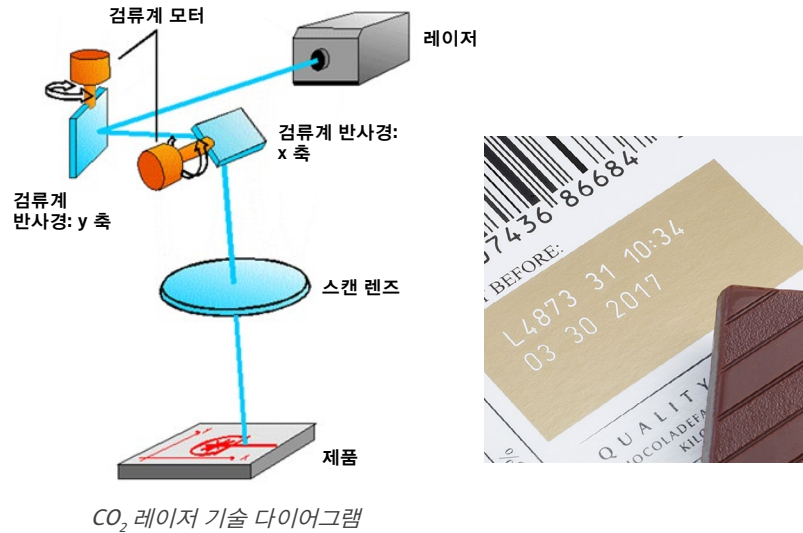
열전사 프린터 기술 다이어그램



# 레이저 마킹

레이저 마킹은 대량 작업에 이상적입니다. 제품에 “인쇄” 하지 않고 해당 코드 데이터를 제품에 새깁니다. 레이저는 잉크가 필요 없으며 잉크 냄새 및 포장 전 제품에 영향을 미칠 위험이 없습니다. 하지만 연속식 잉크젯 프린터 및 열전사 프린터와 달리 레이저는 레이저 마킹 과정에서 발생하는 이물질(즉시 제거하는 집진기와 필터(이 인쇄 기술에서 필요한 유일한 소모품)가 필요합니다. 레이저를 적절하게 구성할 경우 포장에 구멍이 날 위험이 거의 없습니다. 또는 포장재의 날개에 인쇄하는 방법으로 패키지를 보호하는 주 레이어에 대한 노출을 피하여 이러한 문제를 방지할 수 있습니다.

레이저는 빠른 속도 및 낮은 유지 보수가 필요한 분야에 적합합니다. Videojet 레이저는 인쇄 영역이 넓어 동시에 두 개의 포장에 인쇄가 가능하며, 두 대의 레이저를 구매하지 않고도 같은 양의 작업을 처리할 수 있습니다. 또한 넓은 인쇄영역으로 전원 설정을 최적화하고 포장재에 구멍 날 가능성을 방지합니다. Videojet은 레이저를 작동할 때 일부 국가의 규정 요구 사항인 인클로저에 대한 옵션을 제공합니다.



## 요약

소비자 및 소매업체는 모두 생산업체가 캔디 및 제과 포장을 변경하도록 독려합니다. 포장 변경에는 크기, 유형 및 재질에 대한 다양한 변화가 포함됩니다. 이러한 변화는 새로운 인쇄 요구 사항 및 관련 문제에 수반됩니다. Videojet은 이러한 다양한 요구 사항을 해결할 수 있도록 연속식 잉크젯 프린터, 열전사 프린터 및 레이저 마킹 기술을 제공합니다.

**생산 라인 평가나 재질의 샘플 테스트에 대한 자세한 문의는 Videojet 마케팅팀에게 문의하십시오.**

전화: **080-891-8900**  
 이메일: **marketing.korea@videojet.com**  
 웹사이트 **www.videojetkorea.com**

(주)비디오젯코리아  
 서울시 성동구 아차산로 103  
 영동테크노타워 1202호

© 2015 (주)비디오젯코리아 — All rights reserved.  
 (주)비디오젯은 지속적인 제품 개선을 목표로 합니다.  
 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

