



Note d'application



Produits chimiques

Optimisation de la qualité du codage sur les emballages en plastique

Le défi

Les bouteilles en plastique et d'autres récipients sont généralement utilisés pour le conditionnement de produits chimiques en raison de leur capacité à transporter des produits en toute sécurité et à leur visibilité dans les rayons. Le codage sur plastique pose toutefois plusieurs problèmes, notamment la permanence, l'adhérence et le contraste du code. Un code illisible, partiellement effacé ou mal positionné peut représenter un risque pour les consommateurs et nuire à la réputation d'une marque.

L'avantage Videojet

Videojet propose un vaste éventail de solutions permettant d'imprimer le code souhaité sur vos emballages en plastique.

- Avec sa gamme comptant plus de 640 consommables spécifiques, Videojet fabrique plus d'encres et de consommables que tout autre fabricant de produits de codage et de marquage industriels ; c'est le partenaire idéal pour vous aider à déterminer l'encre qui convient à votre emballage plastique
- Videojet propose une large gamme de systèmes de marquage laser qui permettent d'imprimer des codes permanents sur presque tous les emballages

Les plastiques sont souvent choisis pour emballer des produits chimiques en raison des nombreux avantages qu'ils procurent, notamment les propriétés de barrière, le recyclage et la résistance chimique. Ce matériau peut toutefois être difficile à coder, en raison de sa surface, de sa forme et de sa couleur. Afin d'identifier la solution de codage idéale pour vos emballages en plastique, vous pouvez procéder comme suit.

1. Évaluez vos besoins de codage

Voici quelques considérations relatives à la création d'un code optimal :

Contraste désiré

Le but du codage varie d'un produit à l'autre. Lorsque l'efficacité chimique diminue après la date d'expiration, les informations relatives à la date de péremption doivent être clairement visibles pour le consommateur. En revanche, les informations de lot utilisées pour les rappels ou à des fins de suivi peuvent être mieux transmises avec un code moins évident. Déterminez si votre code doit être imprimé avec un fort contraste ou si un code moins visible est envisageable.

Adhérence de l'encre

Les emballages en plastique contiennent des plastifiants qui assurent la souplesse de l'emballage, mais rendent difficile l'adhérence de l'encre. En outre, de nombreux produits chimiques contiennent des ingrédients qui peuvent éliminer l'encre des codes en cas de déversement. Toutefois, un code permanent peut être indispensable pour protéger le consommateur et la réputation d'une marque. Par exemple, tout produit chimique susceptible d'être nocif pour le consommateur doit être pourvu d'un marquage permanent. Évaluez les caractéristiques de votre produit et de votre emballage pour identifier la solution de codage idéale.

Emplacement

Souvent négligé, le positionnement du code peut avoir un impact sur son contraste et sa durabilité. Il est préférable d'imprimer le code sur une étiquette plutôt que directement sur le plastique afin d'obtenir un meilleur contraste et une durabilité optimale, en particulier sur les flacons de couleur sombre. La définition de fenêtres d'impression (zones sur le flacon ou étiquette imprimée d'une couleur différente) spéciales améliore également le contraste du code.

2. Déterminez la technologie de codage optimale

Il existe deux technologies de codage principales pour les emballages en plastique : le jet d'encre continu et le laser. Ces deux technologies offrent certains avantages et inconvénients qui doivent être évalués par rapport à vos besoins de codage.

Jet d'encre continu

Le jet d'encre continu est une technologie de codage à base d'encre très polyvalente, idéale pour les surfaces courbes et les lignes à cadence élevée. Les codes à base d'encre sont généralement durables, mais une dégradation du code est possible en raison du type de plastique, du déversement du produit ou de l'environnement d'utilisation. La formulation de l'encre permet généralement de remédier à ces problèmes. La technologie à jet d'encre continu utilise généralement de l'encre noire, qui ne convient pas toujours aux emballages sombres. Par ailleurs, une encre jaune, blanche ou rouge offrira un meilleur contraste sur un emballage foncé. Avec sa gamme comptant plus de 640 consommables spécifiques, Videojet peut vous proposer une encre de couleur dont les caractéristiques d'adhérence et de contraste conviennent parfaitement à vos flacons, bocaux, tubes et récipients en plastique.

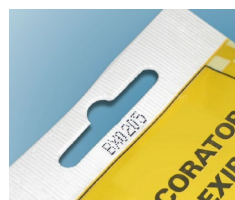
Marquage laser

Les lasers permettent d'imprimer un code permanent directement sur le flacon ou sur l'étiquette en provoquant une modification du matériau qui ne peut pas être supprimée sans endommager la surface du produit. Outre la permanence du code, le marquage laser permet de bénéficier de codes haute résolution. Cependant, le codage laser présente une palette de couleurs restreinte, ce qui fournit un contraste limité sur la plupart des plastiques. Cette technologie peut être idéale si vous ne souhaitez pas que le code détourne l'attention du design de l'emballage, comme pour les produits de marque. Mais si le code doit transmettre des informations essentielles pour le consommateur, le marquage laser est mieux appliqué sur l'étiquette afin d'améliorer la lisibilité. Videojet est un leader en matière de solutions laser avec des sources laser CO₂, fibrées et UV et propose un large éventail de tailles de lentilles, afin de déterminer la solution adaptée à votre application.

3. Effectuez des tests sur des échantillons

Compte tenu de la variété de plastiques et de couleurs, il est important de tester votre solution de codage avant de lancer la production. Ces tests permettent de déterminer si la technologie choisie convient à vos besoins de codage en termes de contraste, de durabilité et de positionnement.

Videojet propose un service d'impression d'échantillons et peut imprimer plusieurs codes avec différentes technologies sur votre emballage. Le laboratoire vous indiquera la technologie optimale pour l'ensemble de vos emballages et vous enverra les échantillons pour vous aider à prendre une décision éclairée avant d'investir dans une solution de codage.



Code noir imprimé par jet d'encre continu sur du vinyle



Code imprimé par jet d'encre continu sur un plastique foncé



Code laser sur une étiquette en papier



Code laser sur du plastique

L'essentiel

Les flacons, tubes et récipients en plastique sont avantageux pour protéger votre produit et communiquer le positionnement de votre marque, mais ils peuvent être difficiles à coder. Videojet peut vous aider. Notre service commercial expérimenté vous aidera à définir les exigences de votre application de codage, ainsi qu'à déterminer les avantages et les inconvénients de chaque technologie. En plus, il vous fournira des échantillons de codes imprimés sur vos emballages afin de faciliter votre choix.

Vous pouvez contacter votre conseiller Videojet pour obtenir plus de précisions, demander un audit de votre ligne de production ou des tests d'échantillons de votre support dans nos laboratoires spécialisés.

Contactez le **0810 442 800**
(prix d'un appel local),
envoyez un e-mail à marquage@videojet.fr
ou rendez-vous sur le site www.videojet.fr

Videojet Technologies SAS
ZA Courtaboeuf / 16 av. du Québec / Bât. Lys
91140 Villebon Sur Yvette / France

© 2015 Videojet Technologies SAS — Tous droits réservés.

Videojet Technologies s'est fixé comme politique de toujours améliorer ses produits. Nous nous réservons le droit de modifier la conception et/ou les spécifications de nos produits sans préavis.

